

渭南职业技术学院学报

季刊

主管单位 渭南市人民政府

主办单位 渭南职业技术学院

学术顾问

郑守曾 赵伟 杨公社 康凯 冯根福

编委会主任

陈峰

编委会副主任

靳华锋 王韦华 黄玉剑

编委（以姓氏笔划为序）

王韦华 王录军 王轶英 白永祥 白夏平

关斌 华惠民 冯兴志 黄玉剑 代欣莉

孙志强 孙占育 达芳菊 郭楚伟 靳华锋

张文信 张洛丁 杨楠楠 姬水英 蒋宝

主编

靳华锋

副主编

王韦华 黄玉剑

编辑

张春胜 黄利萍

英语编辑

郑言 房小绵 惠建妮

编辑助理

杨妍 张甜甜

☆ 传播职教理论

☆ 探索社科人文

☆ 研究理工农医

☆ 发掘地方文史

☆ 广纳名家力作

☆ 扶持学术新秀

2024年第3期 第15卷

总第59期

2024年9月出刊

【高职理论研究】

“双高计划”高职院校发展面临的问题及对策..... 胡新专(05)

产教融合背景下大学生就业指导服务体系构建..... 黄开亮(11)

高职学生人文素养教育现状与实践策略..... 李娜(17)

职业教育视角下的汉语言文学教学改革与创新路径研究..... 齐晓娟(21)

职业教育现代化与中国式现代化研究..... 吴云华(25)

【学前教育研究】

高职学前教育专业诊断与改进的实践与对策..... 李永明 韩伏媚(32)

以“游戏工作坊”模式培养高职院校学前教育专业学生设计与指导幼儿游戏的能力..... 王鸽子(37)

父母婚姻质量对幼儿依恋的影响研究及教育建议..... 姬芳芳(40)

高校学前教育专业第二课堂育人体系建设与实践探讨..... 程娟 王继康(44)

学前教育专业学生钢琴弹唱能力的培养研究..... 许清印(50)

【经济管理研究】

渭南市临渭区银发经济高质量发展的思路与对策..... 吴亚飞 孙会娟 王剑(54)

城商行产品与服务创新路径及对策研究..... 李金(58)

基于建构主义理论的葡萄酒旅游研学课程设计..... 张萍(62)

数字经济促进陕西县域经济发展路径研究..... 胡薇(67)

基于电商平台的水稻销售模式创新与实践..... 张龙 田李娟(73)

【科研展台】

校企合作视角下高职院校服务农旅产业融合发展对策研究..... 宋耀辉 李金 高琴 赵若淇(77)

乡村振兴战略背景下乡村创新创业教育人才培养..... 宋耀辉(84)

地方高职院校创新创业学院建设思路探讨..... 宋耀辉 杨锦秀 赵若淇(90)

Problems and Countermeasures in the Development of Higher Vocational Colleges with "Double High Plan"
.....Hu Xinzhuan (05)

Construction of College Students' Employment Guidance Service System under the Background of Integration of
Industry and Education.....Huang Kailiang (11)

The present situation and practical strategy of humanistic quality education for higher vocational students
.....Li Na (17)

Research on the Reform and Innovation Path of Chinese Language and Literature Teaching from the Perspective of
Vocational EducationQi Xiaojuan (21)

Study on Modernization of Vocational Education and Chinese Modernization.....Wu Yunhua (25)

Practice and Countermeasures of Diagnosis and Improvement of Preschool Education Specialty in Higher Vocational
Colleges –Take Weinan Vocational and Technical College as an Example.....Li Yongming Han Fumei (32)

Design of Training Students Majoring in Preschool Education in Higher Vocational Colleges by "Game Workshop" with
the Ability to Guide Children's Games.....Wang Gezi (37)

Study on the Influence of Parents' Marital Quality on Children's Attachment and Educational Suggestions
.....Ji Fangfang (40)

Discussion on the Construction and Practice of the Second Classroom Education System for Preschool Education
Majors in Colleges and Universities Cheng Juan Wang Jikang (44)

Research on the Cultivation of Piano Playing and Singing Ability of Preschool Education Majors.....Xu Qingyin (50)

Thoughts and Countermeasures of High-quality Development of Silver Hair Economy in Linwei District of Weinan City
.....Wu Yafei Sun Huijuan Wang Jian (54)

Research on the Innovation Path and Countermeasures of Products and Services of City Commercial Banks
..... Li Jin (58)

Curriculum Design of Wine Tourism Research Based on Constructivism TheoryZhang Ping (62)

Research on the Path of Digital Economy Promoting the Development of Shaanxi County Economy.....Hu Wei (67)

Innovation and Practice of Rice Sales Model Based on E-commerce Platform..... Zhang Long TianLi Juan (73)

Research on the Countermeasures for the Integration of Agricultural Tourism Industry in Higher Vocational Colleges
from the Perspective of School-enterprise Cooperation.....Song YaohuiLi Jin Gao Qin Zhao Ruoqi (77)

Talent Cultivation of Rural Innovation and Entrepreneurship Education under the Background of Rural Revitalization
Strategy.....Song Yaohui (84)

Discussion on the Construction of Innovation and Entrepreneurship College in Local Higher Vocational Colleges
..... Song Yaohui Yang Jinxiu Zhao Ruoqi (90)

【高职理论研究】

“双高计划”高职院校发展面临的问题及对策

胡新专

(黄冈师范学院, 湖北 黄州 438000)

摘要: “双高计划”作为我国高职教育的重要战略,对提升高职院校的办学水平和培养高素质技术技能人才具有重大意义。然而,在实施过程中,高职院校面临着专业群资源整合与人才培养适应能力有待提高、产教融合和协同育人机制不健全、“双师型”教师队伍和师资培养体系有待完善等问题,限制了技术技能人才培养的效果。针对这些问题,提出了以下对策:组建专业群,推进技术技能人才培养模式的创新;深化产教融合机制,构建校企双主体协同育人模式,促进教育与产业融合发展;多措并举人才强校,打造高水平“双师型”教师队伍提升师资队伍的整体素质。通过实施这些对策,可以有效推动“双高计划”高职院校的健康发展,为我国的职业教育改革和技术技能人才培养做出更大的贡献。

关键词: “双高计划”; 高职院校; 专业群; 建设

中图分类号: G71 **文献标识码:** A

收稿时间: 2024-03-28

作者简介: 胡新专(1976—),男,湖北黄冈人,博士,副教授,主要从事高教研究。

《中国特色高水平高职学校和专业建设计划》(简称“双高计划”)是国家职业教育改革的重要组成部分,旨在集中力量,构建一批具有中国特色、世界水平的高等职业学校和骨干专业(群)。此计划紧密围绕国家产业结构转型与区域支柱产业的需求,推动高职院校向技术技能型人才培养的高地和创新服务平台转变。自2019年4月《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》发布以来,“双高计划”正式进入实施阶段。2021年,教育部公布了首批“双高计划”建设

名单,这些高职院校通过集中资源,以高水平专业群建设为核心,致力于培养适应国家和社会需求的高素质技术技能人才^[1]。2023年1月,教育部与财政部联合发布了“双高计划”的中期绩效评价等级结果。一批具备显著改革成果的高职院校在众多院校中脱颖而出,展现了卓越的教育成效^[2]。“双高计划”强调高职院校要明晰特色高水平专业群建设的核心要义,这不仅为高职院校特色专业群的发展提供了方向,也为探索建设路径提供了重要的现实指导。通过这一计划的实施,我国高职教育正逐步实

现由规模扩张向质量提升的根本性转变，为国家的经济社会发展提供坚实的人才支撑和智力保障。同时发现部分院校在发展过程中仍然存在一些显著问题。因此，需进一步深化教育改革与提升教育质量。

一、高职院校“双高计划”建设的必要性

（一）产业发展的现实要求

随着科技的不断进步和产业结构的持续升级，我国产业经济正面临从传统制造业向高新技术产业、现代服务业转型的关键时期。这种转型对人才的需求提出了新的挑战，要求高职院校培养出既具备专业理论知识，又有实践操作能力的复合型人才。特色高水平专业群的建设，能够紧密对接产业链、创新链，培养出适应产业发展需求的高素质技术技能人才。

高职院校通过打造与区域产业经济发展紧密相关的特色高水平专业群，能够实现对产业发展趋势的快速响应。这种响应不仅包括及时调整专业方向、优化课程设置，还包括加强与行业企业的合作，共同开展技术研发、产品创新等活动。通过这种方式，高职院校能够更好地服务于区域产业的发展，促进产学研用深度融合。

（二）职业教育提质的必然要求

职业教育肩负着培养技术技能人才的重要使命。特色高水平专业群的建设，是提升职业教育质量、增强职业教育吸引力的重要途径。特色高水平专业群的建设，要求高职院校在专业设置、课程体系、教学模式等方面进行创新和改革，以适应职业教育发展的新形势。这种改革不仅包括对传统教学模式的突破，还包括对教学内容、教学方法的更新和优化。通过这些改革措施，高职院校能够进一步提升高素质技术技能人才。

（三）高职院校突破发展瓶颈的内在要求

高职院校在发展过程中，普遍面临着资源

有限、师资力量不足等发展瓶颈。特色高水平专业群的建设，能够为院校突破这些发展瓶颈提供内在动力。

通过打造特色高水平专业群，高职院校可以集中优势资源，重点发展具有优势和特色的专业方向，形成自身的核心竞争力。同时，这种建设方式还可以促进院校内部的资源整合和优化配置，提高教育资源的利用效率。此外，特色高水平专业群的建设还能够吸引更多的优秀师资和社会资源，为院校的发展注入新的活力。

通过打造特色高水平专业群，高职院校可以更好地服务于区域产业的发展，提升职业教育的质量和水平，同时为院校自身的发展注入新的动力。因此，高职院校应积极推动特色高水平专业群的建设工作，为我国职业教育的发展做出更大的贡献。

二、“双高计划”高职院校建设中存在的突出问题

（一）专业群资源整合与人才培养适应能力有待提高

构建高质量的专业群对于培养符合产业需求的技术技能人才至关重要，其是连接教育供给和市场需求两大结构要素的关键平台。为了建立高质量的专业群并使其成为技术技能人才培养的重要基地，必须充分利用专业群在资源聚合方面的潜力。在构建高职院校专业群时，首要任务是打破不同学科间的专业壁垒，实现资源、管理和师资等内部要素的有效整合，确保能迅速响应产业需求变化，培育出符合市场需要的复合型技术人才。此外，提升高水平专业群建设质量还需引入政府、企业等外部力量的支持，形成全方位参与的治理体系，以满足社会发展的需求^[3]。

（二）产教融合和协同育人机制不健全

当前，高等职业教育改革创新面临的主要

挑战在于体制机制的不完善和校企合作育人模式的不成熟。一方面,由于高职院校追求的是教育质量而非利润,而企业则以盈利为目标,这种根本的目标差异导致了双方在管理和运营上的不协调,进而阻碍了高效的合作与沟通机制的建立。另一方面,缺乏对产教融合的有效保障,尤其是国家层面产教融合政策的实施存在困难,这导致了缺乏有力的政策支持来约束和激励企业参与到校企合作中去,从而影响了校企协同育人模式的实际执行。此外,学校与企业之间的合作关系不够紧密,导致工学结合的办学模式难以顺畅推进^[4]。

(三) 科研育人和技术创新作用不够凸显

在“双高计划”的框架下,高职院校致力于成为推动地区产业升级、科技创新及成果转化的关键力量,然而这些目标的实现依赖于技术技能创新服务平台的支持。尽管高职院校在促进区域经济发展方面取得了一定的进展,但其在将科研成果有效整合入教学过程,以及利用科研成果反馈人才培养的实践中仍显不足。一方面,由于缺乏合适的科研评估机制,导致教职工在教学与科研之间的投入比例失衡,进而加剧了教与研的脱节现象。另一方面,高职院校在激励学生投身科学研究与技术革新方面存在一定缺陷,这暴露了其将科研资源融入课堂教学的能力有待加强,并凸显了在科学研究合作项目中增强师生的研究及创新能力的紧迫性^[5]。因此,这些院校需要在技术服务、转化科技成果等方面不断寻求与完善解决方案。

(四) “双师型”教师队伍和师资培养体系有待完善

构建既有理论知识又具备实践经验的高质量“双师型”教师团队,是提升高等职业教育质量的关键。在“双高计划”的指导下,虽然对提高高职院校教师素质有明显促进作用,但因地区发展水平参差不齐,一些高职院校在构

建完善的“双师型”教师团队方面仍显不足,这在一定程度上影响了对高质量技术技能型人才的培养。一方面,为了缓解教师短缺的问题,有的高职院校主要从其他高等教育机构招聘教师,缺少那些直接来自行业、具有丰富经验的企业精英。另一方面,尽管高职院校通过培养和引进多种方式大量增加教师数量,提升了教师队伍的多样性和层次性,但在对“双师型”教师进行评价和激励方面仍有不足,未能为教师职业发展提供足够的机会和路径。

(五) 国际化合作和国际化办学品牌有待提升

高职院校在“双高计划”的引导下,致力于提高其国际化水平,制定了现实而可操作的目标。然而,在国际交流与合作的深入执行上存在不足。一方面,由于线下国际合作项目的实施受阻,高职院校主导的或参与的国际化交流平台选择通过网络开展海外教育项目和人才培养,但成效有限。另一方面,高职院校在海外建立分支机构的过程中,面临着同海外情况“水土不服”的问题。中国的职业教学模式、职业教育教学标准以及职业教育教学体系同国外的实际情况存在些许差别,在建立海外分支机构的过程中,难免会不受海外教师和学生的理解,进而影响我国职业教育在海外的的发展。此外,受到海外“走出去”项目的影 响,高职院校在国际交流与合作项目中,存在培训项目难以广泛推广、国际影响力提升乏力的困境。

三、高职院校“双高计划”高水平发展战略考量与路径

高等职业院校应适应现代产业对人才的需求,紧密围绕“双高计划”设定的目标,推动人才培养模式的深度变革,并且优化产学研结合的机制。此外,高职院校还应致力于促进科学研究与教育的融合发展,构建高质量的“双师型”教师团队,实现高质量发展。

（一）组建专业群，构建技术技能型人才培养体系

在新时代背景下，专业群的建设发挥着至关重要的作用。优秀的高职院校是靠高质量的专业群集体支撑而成长的，而专业群的发展水平直接关系到整个学校的发展质量。因此，在“双高计划”指导下的高职院校须将建设专业群作为中心任务，通过聚焦于专业群的构建作为提升人才培养质量的关键。一是科学构建专业群，基于产业链的需求，进行系统分析，深入研究行业发展趋势和技术进步，以及产业链各环节的具体需求。通过这种方式，高职院校可以确保专业群的设置与市场需求高度对接，从而培养出符合时代要求的应用型技术人才^[6]。同时，专业群内部的课程设计需要强化实践教学环节，通过实验、实训、实习等多种形式，加强学生的实际操作能力和问题解决能力。二是提升对区域产业发展的支持和引导能力。通过构建高质量的专业群来实现产业与教育的深度融合，增强院校的服务地方经济的能力，确保教育内容和区域产业需求的同步更新，进而提升人才培养的针对性和有效性。通过与企业共同开发人才培养计划，院校可以确保教育成果与市场需求的高度一致，为地区经济提供强有力的人才支持和技术保障。三是对专业群内的课程进行系统化设计。课程设计需遵循职业性原则，即所有课程都应围绕提升学生的职业能力进行构建。课程内容应直接反映出行业的实际需求和未来趋势，帮助学生获得即将进入职场时所需的核心技能和知识。四是健全专业群持续发展机制。为确保专业群与产业发展需求的持续对接，高职院校需建立一个健全的专业群持续发展机制^[7]。包括对外部市场动态的定期监测，内部课程和教学质量的评估，以及与行业企业和专家的持续合作。进而能够有效地调整和优化专业群结构和教学内容，以适应快速变化的

产业环境。

（二）深化产教融合机制，构建校企双主体协同育人模式，促进教育与产业融合发展

职业教育的关键在于产教融合，对于“双高计划”下的高职院校而言，深化产教融合体制，提高校企合作层次，促进产教协作培养人才，是提升自身教育质量的必经之路。一是建立多方合作共赢模式。集合各方资源和优势，促进教育质量的提升和技术创新的高质量发展，优化资源配置，提高教育和研发的效率。二是构建理论和实践相结合的教育模式。主动与企业、园区建立广泛的联系和合作。学校可以使教学内容与企业需求紧密相连，提高教育的针对性和实用性。同时，企业可以参与到课程开发、实训基地建设和师资队伍建设等方面，为学生提供实习实训机会，使学生在学习期间就能接触到实际工作环境，增强其职业技能和就业竞争力，进而培养出符合市场需求的高技能人才，促进地区经济的发展，增强教育的社会服务功能，实现学校、企业和社会的共赢。三是发挥政府部门的主导作用。政府可通过出台相应的政策措施，为学校与企业之间的合作提供便利条件和必要的支持。明确产教融合的方向和要求，为校企合作提供法律保障。并为高职院校提供教育资源和平台，促进校企双方的资源共享和优势互补，推动产教融合的深入发展。四是推广“校企双制、工学一体”的教学模式。通过校企深度合作，使教育培养和企业需求紧密结合，为学生提供在校学习与企业实践相结合的全面教育途径，从而培养更多符合高技能、高素质要求的专业人才。

（三）积极推进科教深度融合，全面增强技术技能创新与服务能力，推动产教融合与科技创新的协同发展。

在新时代背景下，通过科技与教育的深度融合，职业院校学生的专业技能水平可得到显

著提升,为产业发展和社会进步贡献更多高素质技术技能人才,进而有效促进经济社会发展创新能力的提升。具体而言,在科教融合的过程中,一是要聚焦于区域内的战略新兴产业以及特色产业的创新需求,将产业需求融入教学内容中,构建产教一体化的创新平台。针对行业内存在的关键问题以及技术核心,开展教学研究活动,既能够提高高职院校的技术创新能力,又能够对行业生产技术工艺进行改进创新。二是高职院校应致力于集聚创新资源,重构科教培养体系,通过校企合作模式,引进企业的先进技术和管理经验,使学生能够直接接触最新的行业发展动态和技术进步,从而更好地将理论知识与实际应用相结合。通过校企合作模式,引进企业的先进技术和管理经验,使学生能够直接接触最新的行业发展动态和技术进步,从而更好地将理论知识与实际应用相结合。三是应注重技术和创新能力的积累。高职院校应增强与科技研究机构和合作,创建实习实训基地,为学生提供实际操作的机会,使他们直接参与到技术创新和产品开发的过程中。四是利用好高职院校的团队技术优势。高职院校可与当地的中小企业进行合作,帮助中小企业进行产品研发,为中小企业提供技术帮扶,进而将中小企业打造成为高职院校学生实习和实践能力培养的基地。

(四) 多措并举人才强校,打造高水平“双师型”教师队伍

在“双高计划”的指引下,高职院校致力于培养一支具备高素质、高能力的“双师型”教师队伍,这是实现高职院校特色化、高质量发展的核心保障。为此,高职院校应全面提升“双师型”教师的专业素养和实践能力,以确保教师队伍的整体素质和教学质量得到全面提升。首先,需平衡师德和技能的发展,培养具有良好师德和专业技艺的教师。不仅要提高教

师的技术和创新能力,还要提升教师的思想政治品质和道德修养,使之成为德才兼备的教育工作者。其次,要注重师资队伍扩容和提质,建立一支既有数量也有质量的高水平师资队伍。通过全职和灵活的招聘策略,吸引行业领军人物和技艺大师加盟教学团队,合作培养专业技能精湛的技术师资,进而打造出高水平“双师型”教师队伍。再次,要融合教学和实训,促进教师理论和实践能力双提升。在加强“双师型”教师培养的过程中,可通过建立培训基地、进行专业培训、挂职锻炼等方式,为教师提供成长的舞台和空间。此外,教师可加强与企业之间的联系,将自己的专业知识和生产实践进行挂钩,进而提高自身实习指导和教学设计的能力。最后,要创新教师评价体系。以教学效果为最终目的,对现有教师的评价、绩效管理和职称评审机制进行改进,优化现有职称评审方式,让教师在教学过程中动力十足。

(五) 推进职业教育国际交流与合作

在“双高计划”引领下,高职院校的目标是提升自身的国际影响力,通过探索具有中国特色的职业教育路径,与全球分享中国职业教育的成功经验、标准及资源。为建立国际化的品牌形象,高职院校全面加强与国际社会的高水平交流与合作,对于我国职业教育的发展具有深远的意义。一是深化并扩大国际交流与合作的规模。进一步加强与国际知名职业教育机构的合作,建立稳定的合作关系和交流机制。通过互派教师、学生交流、合作研究等方式,促进教育资源的共享和互补,提高职业教育的国际化水平。同时,还要积极参与国际职业教育组织和活动,加强与国际职业教育界的沟通与对话,展示我国职业教育的特色和成就,增强国际影响力。二是扩大职业教育的海外影响力。通过在海外设立分校、合作办学、开设线上课程等方式,将我国优质的职业教育资源输

送到世界各地,吸引更多的海外学生来中国学习职业技术。同时,还要加强与国际企业的合作,共同开展职业培训和技术研发,将我国的职业教育标准和技术输出到国际市场,提高我国职业教育的国际认可度和竞争力。三是全方位、多层次开展留学生培养。优化留学生培养机制,提供多元化的课程体系和国际化的实践教学平台,吸引更多的海外学生来华学习。同时,还要加强留学生的管理和服,为他们提供良好的学习和生活环境,增强他们的归属感和满意度。此外,还要积极开展跨国人文交流合作,通过举办文化交流活动、建立国际学生社团等方式,促进不同文化之间的交流与融合,培养具有国际视野和跨文化沟通能力的人才。

四、结语

当前,我国正处于现代化职业教育体系的“深水期”“黄金期”,职业教育发展迎来了新机遇。随着“双高计划”的实施和高职院校改革,产教融合策略,不断进行改革和创新,将职业教育成为高素质人才成长的摇篮,进而为教育强国、人才强国的建设奠定坚实的人才支撑。

参考文献

[1] 孔定新,吴丽华,薛丛华.“双高计划”背景下高职航海类专业群的特色定位与建设策略[J].教育与职业,2021(17):88-91.

[2] 吴海勇.“双高计划”下高职院校高水平专业群建设的思路[J].上海教育评估研究,2021(4):46-51.

[3] 林克松,刘璐璐.职业教育“三教”改革的三重逻辑[J].当代职业教育,2021(4):44-50.

[4] 吴学辉,苏小丽,吴儒练.高水平高职院校及其专业群布局特征分析:以“双高计划”建设单位为例[J].教育学术月刊,2021(6):105-111.

[5] 宗诚,王纾.关联性:双高院校专业群建设的基本遵循[J].中国职业技术教育,2020(13):52-57.

[6] 李伟只.“双高计划”背景下高职院校特色专业群建设策略[J].中国职业技术教育,2020(5):34-38.

[7] 张栋科,吴婷婷,刘舒畅.“双高计划”下高职院校专业群建设的价值取向[J].河北大学成人教育学院学报,2019(4):58-63.

[责任编辑:孙占育]

Problems and Countermeasures in the Development of Higher Vocational Colleges with "Double High Plan"

Hu Xinzhuo

(Huanggang Normal University, Huangzhou438000, Hubei)

Abstract: As an important strategy of China's higher vocational education, "double high plan" is of great significance to improving the running level of higher vocational colleges and cultivating high-quality technical and skilled personnel. However, in the process of implementation, higher vocational colleges are faced with some problems, such as the need to improve the adaptability of professional group resources integration and talent cultivation, the imperfect mechanism of integration of production and education and collaborative education, and the need to improve the "double-qualified" teachers and teacher training system, which limits the effect of training technical and technical talents. In view of these problems, the following countermeasures are put forward: establishing professional groups, promoting the innovation of technical and technical personnel training mode; deepening the integration mechanism of production and education, building a dual-subject collaborative education mode between schools and enterprises, and promoting the integration of education and industry; taking measures to strengthen schools with talents, and building a high-level "double-qualified" teaching team to improve the overall quality of teachers. Through the implementation of these countermeasures, we can effectively promote the healthy development of higher vocational colleges with "double high plan" and make greater contributions to the reform of vocational education and the cultivation of technical and technical talents in China.

Keywords: "Double high plan"; Higher vocational colleges; Professional group; Build

产教融合背景下大学生就业指导服务体系构建

黄开亮

(黄冈师范学院, 湖北 黄州 438000)

摘要: 产教融合背景下大学生就业指导服务体系的构建, 旨在探讨如何通过产教融合来优化大学生就业指导服务。通过加强学校与企业的合作, 明确职业目标, 加强实践能力的培养, 依靠学校和社会提供更多的就业机会和资源, 以及更多的实践机会和职业规划指导, 了解企业对重点群体学生的职业需求和要求, 打造完善的就业指导服务机构, 能够有效提高大学生的就业竞争力, 更好地满足就业市场的需求。

关键词: 产教融合; 大学生; 就业; 企业

中图分类号: G64 **文献标识码:** A

收稿时间: 2024-04-17

作者简介: 黄开亮(1981—), 男, 湖北英山人, 副教授, 主要从事高等职业教育发展的问题研究。

引言

随着社会经济的不断发展和高等教育的普及, 大学生就业问题已经成为当今社会所面临的重要课题。然而, 就业形势的日益严峻和就业市场的竞争压力, 给大学生的就业带来了新的挑战 and 困惑。2017年国务院印发的《关于深化产教融合的若干意见》指出, “深化产教融合, 促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接, 推进人力资源供给侧结构性改革, 全面提高教育质量, 培育经济发展新动能。”^[1] 为大学生就业指导服务体系的构建提供一定的理论支持和实践指导, 为高校毕业生的就业问题提供有益的借鉴和启示。只有通过产教融合的途径, 才能更好地满足社会对高素质人才的需求,

推动大学生就业工作水平的提升, 为我国的经济和社会发展做出积极贡献。

一、产教融合对大学生就业的意义

1. 为大学生就业提供更好的支持和机会

产教融合实现了实训实习与学校专业教育的融合。通过与企业合作建立实习基地或实训中心, 大学生得以亲身参与实践活动, 感受工作环境和职业要求。不仅可以提升专业技能, 还能培养实际应用和解决问题的能力。这种融合将理论知识与实践经验相结合, 使学生更加适应未来职业发展需要。

产教融合构建了具有自身特色的教育模式。通过与合作企业的合作, 高校可以根据产业发展的需求调整教学内容和课程设置。教师可以

及时了解行业最新发展趋势,为学生提供前沿知识和实用技能的培养。这样一来,教育模式更加贴近社会需求,为学生提供更好的就业竞争力。

产教融合实现了教育与社会需求的融合。由于与企业的合作,高校能够更直观地了解就业市场的需求,培养更合适的人才。企业可以参与学生的培养过程,提供实习机会和就业岗位,使学生顺利地进入职场并成功就业。这样的融合不仅为学生提供了实践机会,还为企业提供了优质的人才资源,实现教育与社会需求的双赢。同时提升了教育的针对性,培养适应社会发展需求的高素质人才,为大学生就业提供更好的支持和机会^[2]。

2. 拓展了大学生就业渠道

政府制定相关政策,鼓励学校和企业之间的合作,并提供必要的支持和资源。政府构建产教融合长效合作机制,为学校和企业搭建合作平台,加强双方的交流与合作,推动产学研深度融合。这为大学生就业提供了更多的机会和渠道。

企业参与人才培养过程,可以更好地符合市场需求。通过与企业进行合作,学校可以及时了解产业界的需求和变化趋势,调整人才培养方案和专业课程标准,使学生的专业技能与市场需求相匹配。企业参与人才培养过程,有效地提高了学生的就业竞争力,使其在就业市场中更加得心应手。

产教融合中构建就业平台,为学生拓展就业渠道。学校和企业可以共同设立校外实习实践基地、创新实验室等,提供学生实践机会和岗位培训,使学生在在校期间就可以接触实际工作环境,增强实践能力。通过与企业交流与合作,学生可以建立起与企业企业的联系,并通过企业的资源,了解就业市场的动态,更好地找到适合自己的工作机会。

产教融合可以促进知识与经验的共享。学

校和企业之间的合作将带来双方的互利共赢,学校可以借鉴企业的先进经验和先进技术,提高教学质量。企业可以更好地利用学校的科研成果,推动自身的发展。这种知识与经验的共享将为大学生提供更多的就业机会。

3. 提升大学生社会适应力和就业竞争力

在产教融合过程中,学校和企业可以共同建设实训、实习基地,为学生提供更多的实践机会。学生可以在实际工作环境中学习和实践,提前适应职场的氛围与要求。与企业的合作让学生更加了解行业内的规则和要求,学会与他人合作、沟通和解决问题,培养出较强的社会适应力和团队合作精神。

产教融合过程中,学校和企业能够克服信息不对称现象,提供更准确、实用的职业指导和就业信息。通过与企业的深度合作,学生可以了解到企业对于人才的需求和标准,了解就业市场的变化与趋势。这使得学生能够及时调整自己的职业规划,提高职业素养和适应能力,增强自身在就业市场中的竞争力^[3]。

产教融合还能够促进学校教育与企业需求的对接。学校可以根据企业的需求,调整和优化教学内容和培养方案。这样,学生接受的教育更具有实践性和针对性,能够更好地满足企业对于人才的要求。这种针对性的教育能够培养学生的实际操作能力和创新能力,提高自己的就业竞争力。

产教融合过程中,学校和企业交流合作,也为学生提供了丰富的实践机会和就业资源。学校可以与企业合作开展专业相关的实践项目、竞赛活动等,让学生更加深入地了解相关行业,并与企业高层和员工建立起联系。这些实践机会可以帮助学生积累实践经验,提升职业素养,丰富自身的简历,提高自己在就业市场中的竞争力。让学生更好地适应职场要求,为就业创造有利的环境和机会。

二、当前大学生就业存在的问题

1. 就业目标模糊，“慢就业”、“懒就业”现象严重

大学生对自己未来的工作方向和性质缺乏清晰的认知。许多学生在选择专业和就业方向时没有深入思考和了解，盲目跟从热门专业或他人的选择，导致就业目标模糊不清。这种情况下，学生在就业过程中缺乏明确的规划和目标，无法将个人兴趣与职业规划相结合，难以找到适合自己的岗位。

当前许多大学生在就业过程中缺乏主动性和科学性。往往缺乏对就业市场的全面了解和准确判断，没有制定详细的求职计划和具体的步骤，缺乏有效的求职技巧和资源的利用，导致就业效果不佳。相反，一些大学生常常采取被动等待的态度，希望能够侥幸得到一份满意的工作，而不是积极主动地去寻找适合自己的职位^[4]。

许多大学生在就业过程中缺乏对自我进行合理定位和精准评估。可能没有正确评估自己的能力、优势和劣势，没有与实际情况相符的职业理想和目标。这种不合理的定位和评估会导致求职者在简历编写、面试表现等方面存在困难，难以展示出自己的优秀之处，影响到就业的成功率。

此外，一些大学生容易受他人意见的影响，盲目追求大城市、大机关、大单位等就业条件，认为只有在这些地方才能获得满意的工作。同时，一些大学生持有“等待”的心态，认为如果当前的岗位不满意，可以多等一等，而不是主动寻找更适合自己的机会。这种“慢就业”“懒就业”的现象导致大学生错失了许多就业机会，也增加了找工作的时间和难度。

2. 就业能力不足，职业胜任力不够

大学生的专业能力与社会脱节是导致职业胜任能力不足的主要原因之一。许多大学课程强调理论知识的传授，缺少实践性的教学环节。由于缺乏与实际工作相关的实践经验，大学生

对于具体的职业需求、专业技能或行业动态了解不足，难以将所学知识与实际应用相结合。这种脱节导致了大学生在职业就业过程中往往面临着技能不足、能力匹配度低的问题，使其在实际工作中难以胜任。

大学生个人定位不准确也是职业胜任力不够的表现之一。许多大学生在选择专业和就业方向时缺乏自我认知和职业规划，只是追逐热门专业或他人的选择，没有对自己的兴趣和能力进行充分的了解和评估，没有进行合理的职业定位。这导致了大学生在就业过程中缺乏个人优势的展示，无法准确地寻找到适合自己的岗位和机会，增加了就业的难度和不确定性^[5]。

此外，由于实践经验不足和综合素养缺失，部分毕业学生的就业质量和就业层次明显偏低。学生在校期间往往没有接触到真实的工作场景和社会环境，缺乏与实际工作相适应的实践机会。自身缺乏相关工作经验，无法有效地应对职场挑战，也无法展示出自己的综合素养和职业素质。这使得毕业学生在就业市场中竞争力不足，往往被限制于低层次、低薪资的岗位，无法充分发挥自己的潜力和才能。

3. 就业服务平台缺乏精准匹配和高效推送

大学就业服务平台存在着就业信息推送的问题。目前，许多高校建立了用于学生就业的在线平台，用于发布就业信息和提供相关服务。然而，这些平台往往只提供广泛的信息，并且缺乏个性化和精准的推送。学生可能需要在繁杂的信息中自行搜索和筛选，消耗大量时间和精力，很难快速找到匹配自己需求的岗位。因此，学生在就业过程中可能错失适合自己的机会，同时也增加了流失率。

就业服务平台在人才供需对接方面的匹配度不够精准。现有的平台虽然能够提供企业发布岗位和学生填报简历的功能，但匹配度较低。很少有针对性的推荐和匹配，无法根据学生的专业、兴趣和能力进行个性化推送。这使得学

生往往无法准确地找到适合自己的岗位,同时也让企业难以快速找到合适的人才。由于缺乏精准匹配,高校就业服务平台的效率低下,影响了学生和企业的就业效果。

高校就业服务平台在具体环节上缺乏有效的服务支持。除了提供信息发布功能外,平台在面试安排、签约协议等环节上缺乏系统和规范的操作流程。学生往往需要自行与用人单位联系和安排面试,这增加了学生的负担和压力。此外,就业合同的签订过程可能存在法律风险和不确定性,需要更好的支持和指导。这些问题导致学生在具体的操作过程中面临困惑和挑战,影响了就业的顺利进行。

4. 对重点群体学生就业帮扶不够及时

在就业指导方面,对于重点群体学生的就业困难,学校尚未提供足够精准的帮助。这些学生往往由于特殊原因,如家庭背景、经济条件或社会身份等,面临着更多的就业压力和障碍。然而,学校在提供就业指导时,未能充分考虑到这些学生的特殊情况和需求,缺乏个性化的服务和支持。这可能导致这些学生在就业过程中感到无助和困惑。

对于少数民族学生和女生等特定群体,就业帮扶也存在不足。少数民族学生往往面临文化差异、语言障碍等问题,这使得他们在就业市场上遇到更多的挑战。然而,学校在就业指导方面,未能为少数民族学生提供足够的帮助和支持,缺乏专门的培训和咨询服务。同样,女生在就业中可能面临性别歧视和平衡家庭与职业发展的困难,但学校未能提供充分的支持和指导,使得女生在就业中面临一定的不公平。

就业服务缺乏“经济上扶持,信息上首推,心理上疏导”的综合措施。对于重点群体学生,特别是在家庭经济困难的学生,学校未提供有效的就业扶持的措施。例如,缺乏奖学金、助学金和实习补贴等经济支持,导致这些学生在就业过程中面临更多的困难。同时,学校在就

业信息的发布和推送方面也存在不足,使得重点群体学生往往无法及时获得有关就业信息的机会。此外,重点群体学生可能面临就业心理压力和困惑,但学校尚未提供相应的心理支持和疏导,未能关注这些学生的心理需求。

三、依托校企合作、产教融合,构建高效精准的就业指导服务体系

1、明确职业目标,加强实践能力的培养,依靠学校和社会提供更多的就业机会和资源

依托校企合作,学校可以与企业紧密合作,与企业共同制定实践项目和课程安排。通过校企合作,学校可以了解到当前就业市场的需求,把握企业对人才的要求,并将这些信息转化为就业指导服务的内容。学校可以与企业共同开展就业讲座、实践活动和实习项目,为学生提供与实际工作相关的经验和技能培训。根据市场需求调整专业设置和课程内容,使学生在学习过程中获得更贴合实际的知识和技能。同时,学校可以邀请企业的专业人员来校开设专业讲座,与学生分享行业内的实际经验和就业前景,帮助学生明确自己的职业目标。

产教融合可通过实习、实训等形式加强学生的实践能力培养。通过与企业合作,学校可以为提供更多的实习机会,使学生能够接触真实的工作环境,并将所学的知识与实践相结合。此外,学校还可以推行产学研项目,让学生参与到具体的研究项目中,提升学生的创新能力和解决实际问题的能力。

学校可以开设相关的职业指导课程,帮助学生明确自己的职业发展方向,并提供相关的就业指导和规划服务。学校可以邀请企业人员担任就业指导师,提供实际的行业动态和职业规划咨询,帮助学生明确职业目标,并制定相应的职业发展计划。

学校可以与企业建立专门的就业信息共享平台,为学生提供更多的就业机会和岗位信息。通过建立这样的平台,学校可以及时了解企业

的招聘需求，将这些信息传达给学生，为学生提供更多的就业机会。同时，学校还可以举办就业招聘会、校园企业宣讲会等活动，促进学生与用人单位的对接，提高学生的就业成功率。帮助学生明确自己的职业目标并提供更多就业机会。只有通过学校、企业和社会的共同努力，大学生才能更好地适应就业市场的需求，实现自身的就业目标。

2、通过校企合作，提供更多的实践机会和职业规划指导。

学校可以与企业合作，开设实践课程、实习项目、创新创业平台等，让学生亲身参与到实际工作中，增加实践经验。同时，学校还可以组织职业规划指导课程，帮助学生明确个人职业定位和目标，了解职场需求，提供个性化的职业规划建议和支持。

学校可以加强产教融合，将实际工作中的知识和技能融入课堂教学。通过与企业合作，学校可以了解到行业的最新发展动态和需求，调整教学内容和教学方法，确保教学与实际工作的衔接度。学校可以组织企业讲座、行业研讨会等活动，邀请企业专家来校授课，为学生提供前沿的行业知识和技能培训。

学生也应积极主动地参与实践活动，拓宽自己的视野。学生可以积极参加校内外的实习、兼职、志愿者等活动，争取更多的实践机会，增加自己的实践经验。同时，学生要注重自身综合素养的提升，包括语言沟通能力、团队合作能力、创新能力等方面的发展。通过参加学生组织、社会实践活动等，学生可以锻炼自己的综合素质，增强自己在职场中的竞争力。

最后，学校和企业应加强对大学生就业市场的研究，了解行业需求和用人单位的人才要求。学校可以与企业合作开展人才推介会、校园招聘等活动，促进学生与用人单位的对接。同时，学校还可以建立校友资源库，为学生提供校友就业经验分享和校友资源的利用，帮助

学生更好地了解就业市场并寻找合适的职业机会。帮助学生更好地适应职场，实现自身的就业目标。

3、优化就业服务平台的信息推送机制，提供个性化和精准的信息推送服务。

就业服务平台可以根据学生的个人特点、专业背景和职业目标，通过智能推送筛选和推送合适的职位信息和就业资源。通过个性化推送，可以帮助学生更好地了解 and 获取适合自己的就业信息，提高就业的匹配度。

就业服务平台需提供更细化、规范化的操作流程和服务支持。平台可以提供针对不同就业环节的操作指南和操作流程，帮助学生了解并顺利完成简历投递、面试、签约等流程。同时，平台也应提供相应的就业技能培训和辅导，帮助学生提升面试、求职技巧，增强自身竞争力。

另外，高校与企业的合作也是构建高效精准的就业指导服务体系的关键。高校可以与企业建立长期合作关系，了解企业的用人需求和对人才的要求，将这些信息传递给学生，帮助学生更好地了解就业市场。同时，高校可以与企业合作举办校园招聘、就业洽谈会等活动，提供更多的实践机会和面试机会，与学生进行亲密对接，为他们提供更准确、实用的职业指导和就业信息。

此外，高校还应鼓励学生自主拓宽就业渠道，积极参与实践活动，提升自身的综合素质。学生可以参加校内外的实习、兼职、实践项目等，积累实践经验，丰富个人简历。通过参与社会实践，学生能结合理论知识与实践经验，提升自身职业能力和综合素质。这样不仅能够拓宽自己的就业渠道，还能提高自己的就业竞争力。帮助学生更好地适应职场需求，实现自己的就业目标。

4、学校与企业建立更加紧密的合作，了解企业对重点群体学生的职业需求和要求。

学校通过与企业共同制定就业需求分析、

人才培养目标等,学校可以精准地开设相关的专业课程和培训项目,提高重点群体学生的专业素养和竞争力。同时,学校可以与企业合作开展定向培养计划,为这些学生提供专门的实践机会和岗位培训,提升学生的就业能力和适应能力。

学校可以提供个性化的就业指导和咨询服务,积极开展心理辅导工作。针对重点群体学生的就业问题和困难,学校可以通过定期与重点学生进行面对面沟通和交流,并提供针对性的就业指导和职业规划建议。同时,学校可以提供心理咨询服务,帮助这些学生调整心态,增强自信,面对就业挑战和困难。此外,学校还可以组织就业技能培训和职业素质提升活动,帮助学生提升就业能力和竞争力。

学校可以建立与相关部门的合作机制,共同为重点群体学生提供全方位的就业帮扶。学校可以与政府部门、社会组织等合作,共同了解重点群体学生的就业需求和问题,制定针对性的就业政策和措施。同时,学校可以与用人单位建立良好的合作关系,提供更多的就业机会和岗位资源,为重点群体学生搭建更广阔的就业平台。

通过依托校企合作和产教融合,构建高效精准的就业指导服务体系,可以解决重点群体学生就业帮扶不够及时的问题。学校可以与企业合作制定个性化的就业培养计划,提供特色化的职业培训和实践机会。同时,学校还可以提供个性化的就业指导和咨询,开展心理辅导工作,帮助重点群体学生克服就业中的困难。此外,学校也应与相关部门和用人单位加强合作,共同为重点群体学生提供全方位的就业帮扶。

只有通过加强对重点群体学生的就业指导和支持,才能帮助学生克服困难,实现顺利就

业和职业发展的目标。学校要积极开展校企合作和产教融合,建立高效精准的就业指导服务体系,为重点群体学生提供更全面、细致和个性化的帮助,助力他们顺利实现就业目标。同时,学校还应加强与相关部门和用人单位的合作,形成合力,共同促进重点群体学生的就业发展。

四、结语

产教融合不仅是当前社会经济发展的需要,也是高等教育的发展趋势。通过与企业紧密合作,大学可以更好地了解就业市场需求,为学生提供实践机会和专业发展支持。产教融合背景下的大学生就业指导服务体系构建是一个复杂而又关键的任务。大学、企业和政府需要共同努力,加强合作与支持,构建一个有效的大学生就业指导服务体系,为大学生顺利实现就业目标和职业发展奠定坚实基础。

参考文献

- [1] 徐佳. 大学生创新创业教育的基本模式与发展路径[J]. 创新创业理论与实践, 2022, 5(06): 126-128.
- [2] 朱建利. 大学生创新创业与就业指导深度融合的研究[J]. 产业创新研究, 2022(02): 157-159.
- [3] 刘秀荣. 大学生职业生涯规划与创新创业能力提升探析[J]. 经济师, 2021(02): 139-141.
- [4] 王丽娜. 以创新创业能力为核心的高校就业指导模式探析[J]. 就业与保障, 2020(13): 57-58.
- [5] 周帅, 董丽娜. 创新创业能力培养视角下的大学生就业指导[J]. 人力资源, 2020(12): 124-125.

[责任编辑: 孙占育]

高职学生人文素养教育现状与实践策略

李娜

(渭南职业技术学院, 陕西 渭南 714000)

摘要: 随着大学生人文素养培育所受的重视度不断提升, 各高校也在积极探索有效的教育模式与方法, 但从教育现状来看还存在较多的问题。鉴于此, 本文对人文素养教育现状及问题成因进行探讨, 并提出相应的改善策略, 以供参考。

关键词: 高职学生; 人文素养教育; 改善策略

中图分类号: G71 **文献标识码:** A

收稿时间: 2023-12-15

作者简介: 李娜(1982-), 女, 汉族, 陕西临潼人, 渭南职业技术学院讲师, 硕士, 研究方向: 汉语言文学。

高校若要达成高质量人才培养目标, 就必须提升对人文素养教育的重视度, 将其纳入到各专业教育中, 使得学生除了拥有扎实的专业功底外, 还应有良好的人文素养, 为今后的发展奠定良好的基础。但高职学生人文素养不足, 如今的教育工作也呈现出诸多不完善, 迫切需要针对这些不足提出改善策略, 使得高职生的整体人文素养水平获得有效提升, 继而更好地培养出高质量的人才^[1]。

一、高职学生人文素养教育现状

虽然各高校已相对重视人文素养教育工作, 但由于多方面原因, 导致整体的教育效果不如人意, 主要从下述几方面呈现出来:

1. 对人文素养教育认知重视度不够

现如今, 高校教育更注重知识、技能的教育, 在人文教育方面更多是传授人文知识, 对人文精粹传授不够重视, 忽视人文精神培养。若是一味传授职业知识与技能, 并未渗透人文教育, 很容易培养出拥有高技能, 但缺少社会责任感的人, 埋下了巨大的安全隐患^[2], 这使得学生走向社会后很难适应。

2. 人文素养教育方式相对单一

对于人文素养教育, 教育部也已颁布了众多文件反复强调其重要性。但因历史影响, 使得人文素养教育方法相对单一, 过于形式化。一方面, 教育过于注重传授知识, 忽视学生自

我教育，未开发多样化的教育方法，导致学生的积极性不高，整体的效果不如人意。另一方面，人文素养教育课时偏少，导致课程教育被边缘化。此外，教育有明显的思政化倾向，也就是教学内容和思政教育极为相近，这和人文素养教育初衷相悖。

3. 人文素养教师能力水平有待进一步提高

因不够重视人文教育，在资金、政策等方面投入相对欠缺，使得人文师资队伍建设相对滞后。一方面，人文教育师资数量偏少，很多都为兼职教师，甚至安排一些非专业的教师兼职。另一方面，人文素质教育是需要全体教师一同开展的，但很多教师受传统观念影响，觉得该教育工作和自身无关，是专门教师与机构的任务，加之教学任务繁重，更不会顾及在此方面的教育工作，所以只将重心放在传授本门课程知识上，导致无法形成浓厚的人文教育氛围。此外，某些教师对人文课程价值缺乏认知，且自身能力不足，经常都是采用照本宣科的做法，不会营造全员参与的氛围，导致学生们普遍缺乏学习动力。

4. 教育对象的观念偏差

如今的高校基本都是“00后”学生，此类学生群体很多为独生子女，从小就处于多元文化交融、网络社交发达的环境下，思维想法、人格特性都有明显的新时代特征。同时，如今的大学生受潮流文化影响，偏向于新潮事物，对传统文化缺乏认知，继而给内在素养的提升造成一定程度的阻碍。还有一部分学生格局视野不宽、责任感偏弱、过于注重物质享受，甚至还存在心理失衡的问题，此种人格方面的缺陷，对未来的成长造成巨大的负面影响。正是因为更多的是个性张扬、思想独立、思维前卫的大学生，显得人文教育更为迫切，应尽快引

领教育对象转变观念，朝着正确的方向前进。

二、高职学生人文素养教育问题的成因

1. 人文素质教育影响力微弱

高校一直以来都具有重理轻文的现象，过于注重专业能力和技术实用性，觉得高校学生获得知识与技能，就业优势自然就非常明显^[3]。正是如此，很多高校并未将人文教育纳入到学生培养规划中，人文课程的设置不尽合理，课时安排相对较少。同时，高校几乎都将人文课程安排为选修课，很多学生内心认为此课程过于枯燥，可学可不学，基本不会主动选修。因整体规划工作不到位，使得人文素质教育系统性不足，一直都处在边缘化状态，无法将人文教育影响力展现出来。无可厚非，高校在学生技能培养方面已取得显著成效，但人文素养方面是相对欠缺的。

2. 高校扩张速度过快导致人文底蕴不足

高校为促使经济与就业存在的问题得到有效解决，不断加快扩张速度，尤其是各种新办高校层出不穷。在扩张速度加快的过程中，也呈现出经费不足、设施不完善、师资短缺等问题，基于此，高校为满足社会理工人才的需求，大幅减少人文素质投入。纵观各高校的发展状况，校园文化潜藏的人文底蕴对人文素养培养极为关键，若校园文化淡薄，必然会阻碍人文素养的培养。新办高校因办学时间较短，人文底蕴、师资、设施建设等都无法和老牌大学媲美，严重缺乏名师，教师对学生的感召力不足。办学时间较短，设施建设滞后，并未形成具有个性化的校园文化。需要重点关注的是，阅读也是形成人文精神的关键，新办高校藏书有限，校园人文积淀不足。

3. 家庭教育中人文教育相对不足

学生接触的人文教育应是从家庭开始的，

家庭在人文教育中的作用极为明显,必须要利用家庭打好人文教育的基础。大多数家长会倾尽全力满足孩子的物质需求,但对孩子人格塑造方面的关注度不高。很多家长受传统观念束缚,对孩子成绩过度重视,不允许孩子参与不相关的活动和学习课本以外的知识,不注重孩子社会责任感、为人处世、道德品质等方面的培养,人文素养培养在家庭教育中的重视度不够。此种只在意分数的情形,不重视人文关怀的情况,自然难以引导孩子认知自我,如此培养的孩子也很难自行突破面对的人生困境。尽管已有众多家长会安排孩子学习艺术课程,但是以考级、加分等作为初衷,过于功利性,不注重陶冶情操,艺术课程所蕴含的人文价值也难以体现出来^[4]。

三、高职学生人文素养教育改善策略

高校需要自觉肩负起人文素养教育重任,积极探索一条有益于形成人文特色的教育道路,促进学生人文素养的有效培养。人文教育质量越高,会让学生真正实现精神独立,学会关注他人的内在品质,提升感受快乐的能力,懂得如何分辨的关系,继而不会迷失在物欲横流的社会中,有更为充足的动力做有益于社会的事,敢于追求理想、实现自我、服务社会的价值。

1. 转变重技能轻人文的办学理念

高校主要是培养高技能人才,而在实际教育过程中,很多高校都存在过分注重培养学生专业技能,而忽视人文素养教育的问题,阻碍了高素质人才培养。此种教育模式和社会实际发展需求不相适应,所以重技能轻人文的理念需要尽快转变。高校工作者应自觉肩负人文素养培育使命,将传道和解惑放在非常重要的位置。教师除了要将知识与技能尽可能传授给学生外,还应引导学生学会做人,让专业教育和

人文教育紧密融合,真正体现对人文的重视度。只有受教育者人文素养切实得到提升,才可形成强大的内驱力,继而不断进取,敢于创新,有所作为,成为全面发展的复合型人才。

2. 不断创新教育教学方法

高校需转变教育思维,不断更新教育方法,探索能够有效激发学生兴趣的人文素养教育形式,让文化素质教育和社会实际紧密衔接,将满足学生需求视作教育出发点,为学生的发展提供更加优质的服务。凸显学生在教育中的主体地位,给予学生足够的尊重,注重人格层面的影响,借以良好师德来正向影响学生。教师需将专业课程潜藏的人文精神最大限度挖掘出来,有意识地将其渗透于专业知识教学中,在知识传授的同时,对学生吃苦耐劳、团结协作等精神品质进行有效培养,使得专业课在人文素养培养上的作用真正展现出来。

3. 营造浓厚的人文素养教育氛围

人文环境对人的教育作用是无形的,很多高校都已意识到人文环境对教育的促进作用,且积极营造浓厚的文化氛围。高校应将人文知识传授和实践活动紧密衔接,积极创造人文环境,加强绿化美化,构建以人文为主题的景观,形成积极健康的育人环境。高校开展的实践活动,也是渗透人文素质教育的重要渠道,教师可将专业知识和人文素质进行衔接,组织学生到校外参观人文景点、名优企业,让学生们通过一系列有意义的实践活动,深刻体会到人文精神的重要性,在潜移默化中强化个人修养。同时,实践活动过程中,学生对自身人文素养的不足也有清晰认知,并主动督促自己加强修养,培育良好的道德品质。

4. 建设一支人文底蕴深厚的教师队伍

高素质的教师是学生人文素养有效培育的

基础,教师作为教育活动的指引者,其综合人文素养最终决定了育人工作的实际效果。教师对学生产生的影响是不可否认的,因此教师必须要掌握丰富的学科人文知识,还需擅长灵活转换教学方法。只有如此才能够发挥教师的潜移默化作用,运用自身良好的道德修养、言行举止影响学生。高校各专业教师都需在课堂中发挥主导效用,将人文精神渗透到知识与技能传授中。人文素质教育并非单纯地将人文知识与专业课进行叠加,而是需要结合专业知识的特性,将与之相匹配的人文精神渗入其中,并让知识和精神有机融合,不仅可提升专业课的丰富性,还可让学生探索激情更为浓烈,获得知识的过程中人文素养也在不断提升,这对培养高质量人才是极为有利的。

5. 充分发挥家庭在人文教育中的作用

学校的人文熏陶是获得人文素养的重要途径,但并不是唯一的渠道,家庭的人文关怀在人文素养培育中的价值也不容忽视,通过家庭的耳濡目染,让学生人文素养获得更高程度的提升。孩子的很多人文理念,都是从小培养的,这对其今后的成长可产生积极的影响。父母是和孩子接触时间最长的人,父母的观念、人格品格会深刻地影响着孩子的成长,可以说父母自身观念偏颇,孩子也极易受其影响走上错误的道路。所以,发挥父母的正向教育价值至关重要。父母必须对孩子的身心发展特征有充分了解,感受孩子的情绪,拉近和孩子间的关系,还需注重营造人文家教氛围,从小注重培养孩子的社会责任意识,让孩子能够自觉规范个人行为,不做任何危害社会的事。同时,父母需明确人文教育的目的,选择适当的场合与方式和孩子沟通,营造平等交流的氛围,此种教育模式才可以让孩子先学会做人,再获得知识,

这也是人文素养培育的有效路径。不可否认的是,若想要孩子今后能够从容做自己,人文素养教育必须要受到高度重视,并充分发挥家庭在人文教育中的作用,尤其是要将家庭教育和学校教育在人文精神培养中的融合作用展现出来,才能更好地实现人文素养教育质量提升的目标。

四、结语

新时代的人们由于受到多元文化交融的影响,思想意识、道德观念都在不断发生变化,西方国家的享乐主义、自由主义等思想和我国传统文化产生剧烈碰撞,一些信念不坚定,是非辨别能力弱的学生,将会由此受到消极影响,继而走上错误的道路。由此可见,人文素养教育是极为重要的,各高校都应该正视该教育工作的价值,积极开展多样化的人文教育活动,注重发挥校园文化的作用,营造浓郁的文化育人气息,借助科学有效的人文素养教育手段,及时纠正学生认识偏差、行为偏差,塑造完美人格。

参考文献

- [1] 吉爱伟. 全媒体时代高职院校学生人文素养培育研究[J]. 才智, 2022, (28): 53-56.
- [2] 任佳伟. 基于核心素养的高职人文素养提升的美育策略[J]. 艺术教育, 2022, (09): 265-268.
- [3] 何宏晔, 蔡旭东. 人文素养有利于提升高职专升本的内驱力[J]. 知识文库, 2022, (13): 91-93.
- [4] 刘红. 生源多元化背景下高职学生人文素养提升研究[J]. 无锡商业职业技术学院学报, 2022, 22(02): 103-107.

[责任编辑: 孙占育]

职业教育视角下的汉语言文学教学改革与创新路径研究

齐晓娟

(渭南职业技术学院, 陕西 渭南 714000)

摘要: 汉语言文学教学本身有着悠久的发展历史, 并且在时代的不断进步与发展之下, 相应的教学理念也在不断更新, 为进一步推动职业教育中汉语言文学课程的相关改革与发展, 探索职业教育视角下的汉语言文学, 教学改革与创新路径, 具有重要的应用价值和现实意义, 能够更好地适应课程改革的发展, 需要适应当前社会对于综合性人才的现实要求, 有利于更好地传承经典文学, 提升学生的文化素养和综合素质。文章具体分析了职业教育视角下汉语言文学教学改革与创新的必要性、重要性, 并指出相应的发展思路和创新发展的有效路径, 以期为相关工作人员提供一定的参考与借鉴。

关键词: 职业教育; 汉语言文学教学改革; 路径研究

中图分类号: G71 **文献标识码:** A

收稿时间: 2023-10-16

作者简介: 齐晓娟(1982—), 女, 陕西吴起人, 渭南职业技术学院副教授, 主要从事大学语文教育与研究工作。

引言

对于职业教育来说, 十分强调技术技能型人才培养, 汉语言文学本身就是文科类专业中的主干和核心学科, 在长期的发展历程中, 形成了自己独特的教学理念和人才培养模式, 对于人才人文素养的培育具有重要的促进作用。然而, 在目前的时代背景下, 汉语言文学专业本身存在一定的困境。例如, 学科吸引力不强、汉语言文学人才需求相对饱和、就业形势严峻等问题。推进汉语言文学教学改革与创新, 能够更好适应当前的发展需要, 更好地契合职业教育的现实需求, 使专业人才培养与教育教学改革相匹配相适应^[1]。

1 职业教育视角下的汉语言文学教学改革

与创新的必要性

1.1 从社会发展趋势上看

近年来, 随着高等教育不断扩招, 高校人才就业压力不断增强, 职业教育同样面临着就业压力增加的问题。毕业生就业压力大, 其更深层次的原因是由于我国社会逐渐从经济快速发展阶段步入到经济高质量发展阶段, 社会的不断发展进步, 市场经济体制的建立, 产业结构调整速度加快, 都使得职业岗位发生了较大的变化。同时, 在当前时代背景下, 职业选择更加强调自主化、多元化, 社会竞争也日趋激烈, 知识更新速度快, 这都对求职者提出了更高的要求^[2]。在这样的背景下, 社会对于人才的综合素质和能力发展提出了更高的要求, 对于汉

语言文学教学来说同样如此，需要相关专业的教师，及时就当前的社会发展背景，对本专业教学进行适当的改革，更好地推进知识转化为能力。

1.2 从教育发展要求上看

从目前我国教育发展趋势来看，在高等教育阶段，逐渐从精英教育向大众教育普及，从学历教育向职业能力教育转变。近年来，高等教育不断扩招，职业教育也不断发展，这使得毕业生数量剧增，毕业生面临的就业压力较大。同时在这样的背景下，就业形势比较严峻，在职业教育视角下推进汉语言文学教学改革与创新，能够更好地适应当前教学改革的发展需要，使专业人才培养与高等教育改革发展趋势相统一^[3]。

1.3 从职业教育的汉语言文学教学现状上看

1.3.1 在课程吸引力上

职业院校本身重点在于培养技术技能型人才，但培养技术性人才的教育特色并不意味着对理论知识的放弃，职业院校同样需要重视汉语言文学方面的理论性课程。但是，实际情况是，由于职业教育更为重视实践技术操作类课程，这使得汉语言文学课程的选择热度逐渐降低，发展空间逐渐缩小，许多职业院校内部修习汉语言文学课程的学生，本身是由于自身兴趣或所学专业限制。随着我国经济不断进步发展，大学教育逐渐得到了普及，职业教育在课程开设上也更加适应社会发展的需要，相对于本科教育而言，职业教育职业学校内部开设的汉语言文学课程针对性较弱，且具体的内容较为有限，近年来关于职业教育内部汉语言文学教学的热门程度也再不断下降，课程吸引力不强。

1.3.2 在教学队伍结构上

在职业教育视角下看汉语言文学课程的教学情况，同样需要十分重视教师队伍结构方面的问题，由于职业学校的绝大部分教师更多是基于传统学习背景下成长起来的，整体的师资

年龄较大，在教学思想教学方法上较为保守，其教学的内容与当前社会的发展现状、学科前沿有一定的脱节，这使得学生在接受汉语言文学教学过程中，所获得的知识价值量受到一定的削减。同时，在当前信息化网络化的时代背景下，汉语言文学教学工作对教师的信息技术操作能力，信息素养都提出了更高的要求，且由于师资力量不足，在进行课程开设时，其教学效果受到一定的影响。

2 职业教育视角下的汉语言文学教学改革与创新的重要性

2.1 有利于突出汉语言文学的魅力

汉语言文学本身是就汉语言文学现象和具体的文学规律进行展开研究的一种重要学科，也是人文学科中的重要组成部分。汉语言文学专业本身根植于中华传统文化中，不仅承担着对学生进行文学素养教育的重任，也承担着弘扬民族精神的责任，尤其对于职业院校来说，本身人才培养更重视技术技能性人才，而推进汉语言文学教学改革与创新，能够更好地发挥出汉语言文学的思想引领价值，有利于提升学生的人文素养底蕴。在当前人文学科与自然学科不断交叉融合的发展背景之下，汉语言文学专业本身的重要性更加凸显其学科辐射力，学科影响力逐渐增大，因此推进职业教育中汉语言文学教学改革，具有重要的促进作用，能够更好地突出汉语言文学的魅力^[4]。

2.2 有利于发挥汉语言文学的影响力

汉语言文学本身开设时间较长，有着丰硕的前人研究成果，在专业建设方面也有众多的知识和经验，学科发展较为成熟。这也意味着汉语言文学教学改革与创新有着更为广博和深厚的积淀，能够以较大的发展潜力、较强的竞争优势进行改革和创新，进而有利于增强汉语言文学教学的影响力^[5]。

2.3 有利于提升学生的综合素质

对于职业教育的学生来说，其在理论知识方面较之本科生有一定的差距，推进汉语言文

学教学改革与创新,能够更好地提升汉语言文学的教学实效。增强学生的学习成果,更好地促进学生人文素养的培育与发展,有利于推进学生综合素质的全面进步,这对于学生未来就业能够起到良好的推进作用^[6]。并且,职业教育中创新和改革的汉语言文学教学,能够帮助学生更好地提高自身的综合素养,使其在行业与职业选择上具有更大的竞争优势。

3 职业教育视角下的汉语言文学教学改革与创新的发展思路

3.1 创新汉语言文学的教学模式

从目前职业教育汉语言文学教学的现实情况来看,在教学模式上存在着单一、陈旧的问题,且由于学教师师资结构不佳,教师整体素质不强,这使得教育教学的实际效果难以得到切实的深化与提升。因此,职业教育汉语言文学教学改革与创新需要进行必要的模式革新,针对传统教学模式进行针对性的优化,结合当前时代发展的需要和教育教学的发展趋势进行课程内容的变革,更好地发挥汉语言文学的价值^[7]。要结合当前社会发展的实际需求,进行必要的教学拓展与延伸,使学生能够真正在汉语言文学教学中获得成长与进步,进而为学生日后的发展奠定基础。对于教师来说,要摒弃传统的单一的理论式教学,更好的发挥出现代教学技术,技术的多样性价值,增加课堂的趣味性。

教师在进行汉语言文学教学时,可以结合文字图片、影视资料等丰富教学内容。在教学方法上,除基础的讲授式教学以外,还可以增加设置案例式教学、合作式教学、讨论式教学等多样化的教学方法,提升课堂气氛的活跃度。在教学内容上,要积极与时俱进,尤其要针对职业教育本身的特殊性,职业教育中学生大多文化课基础较为薄弱,这需要教师对其中的教学内容进行灵活化处理,使其以更加浅显、有趣的形式进行传授。同时,教师在教学时需要结合各个专业的各自特点,适当地增加具有生活性、实际性的案例来提升学生的学习兴趣,

更好地彰显教学效率,帮助学生在学习中获得信心与趣味,从而更加积极主动地参与到学习中。

3.2 丰富汉语言文学的教学内容

汉语言文学教学本身是重要的人文社科类课程,汉语言文学本身的特征在于对人文精神风貌的有效传承与弘扬,其内涵涉及对人类生存与发展意义与价值的有效探讨。在职业教育视角下进行汉语言文学教学改革与创新,需要更好地发挥出汉语言文学教学本身的精神引领价值,要将其融入德育教育中,更好地培育学生的社会责任感,民族意识和发展担当。由于汉语言文学本身具有丰富的社会人文内容,教师在组织汉语言文学教学改革与创新的过程中,要结合当前时代发展的需要,加强对学生的的人文素养引领,培育学生的公德意识、民族意识,以汉语言文学教学改革为切入点,发挥汉语言文学的重要优势,借助更为丰富的德育材料,激发学生的内在学习动力,同时,要加强对学生的德育教育,实现智育与德育的有效结合^[8]。

3.3 重视学生的主体地位与价值

在当前的时代背景下,在教育环节更重视对学生主体地位的尊重,强调对学生学习自主性的激发,教师在教学过程中,除了强调教之外,更要重视学生的学,只有将教与学两者相结合,使学生真正在学习中树立主人翁意识,掌握主动权,积极主动地进行知识学习与吸收,才能更加长远的促进学生的全面进步和综合发展。尊重学生的主体地位,鼓励学生积极主动地进行学习,能够更好地提升教学实效,也有利于学生的全面进步和综合发展。对于教师来说需要变革传统的权威者的角色,更好地引导学生参与到课堂教学中,通过生生、师生之间的有效互动,帮学生从知识的接收者变为课堂的参与者。

4 职业教育视角下的汉语言文学教学改革与创新的有效路径

4.1 应用多元化的教学方式

教师在教学中要综合运用现代信息技术和多媒体技术的教学优势，将其恰当科学地融入汉语言文学教学中。借助“多媒体+情境教学+教学活动”的总体模式，将抽象的内容，以形象化、趣味化的形式展示出来，帮助学生对象征化、趣味化的形式展示出来，帮助学生对象征化、趣味化的形式展示出来，帮助学生对汉语言文学中的具体知识有更加感性、更加全面的认识和掌握。例如，在对一些经典文学片段进行讲解时，教师可以组织学生就其中的内容进行角色化扮演，通过这种角色扮演的活动形式，使学生能够身临其境地感受到具体的人物情感，进而掌握实际知识，领悟作者所传递的情感，更加准确有效地运用汉语言。

4.2 彰显职业教育的独特优势

对于职业教育来说，在进行汉语言文学教学改革与创新的过程中，需要彰显职业教育自身的独特优势与魅力。目前，职业教育中存在的较为广泛的问题就是教学计划与职业规划彼此相脱离，两者不能实现有效融合。针对这一情况职业教育教学人员，需要结合当前汉语言文学课程的实际情况，进行优化调整，深刻认识到课程设置的目的是与价值，要从社会角度，从学生实际发展角度进行科学的教学规划，保证学习汉语言文学的学生能够真正利用所学知识为自身发展服务、为社会服务。汉语言文学课程历史悠久，内容广博，并且整体结构较为稳定，推进汉语言文学教学改革与创新，需要更好地结合当前时代的现实需要，不断更新教学模式、改善教学效果，更好地提升课程的热度，从而发挥出课程育人的实际效果。

4.3 强化师资队伍的建设与培养

针对目前汉语言文学教学的师资情况来看，推进汉语言文学教学改革与创新，需要切实加强教师队伍的综合素质。在实际的教学过程中，职业院校要重视对师资力量建设与培训，更好地发挥教师的引领作用，要重视对学生教师文化素养综合能力的培育，学校方面

通过定期组织培训、讲演、讲座等活动形式，借助不同的活动，使教师在参与中得到锻炼，获得提升。此外，教师要加强自身的汉语言文学素养，从而实现对教学内容的有效拓展与延伸。教学内容的拓展，能够帮助学生更好地丰富自身的认知，实现对知识的理解、吸收、掌握，进而使其服务于自身的综合素质提升。教师在教学中要做好拓展性训练，可以开展古代汉语、现代汉语的对比，古代汉语中的典故等基于不同的主题进行拓展延伸，以帮助学生从多角度、多维度感受和领略汉语言文学的魅力与特点，并从中激发学习的兴趣，获得能力的成长。

参考文献

- [1] 王晓玲. 职业教育视角下汉语言文学教学的改革创新路径探索[J]. 现代职业教育, 2021(1): 156-157.
- [2] 李智. 新时代职业教育下汉语言文学教学方法改革浅谈[J]. 科技视界, 2020(3): 81-82.
- [3] 冯文敏. 试论现代教育理念下的汉语言文学教学改革[J]. 才智, 2019(34): 42.
- [4] 张学峰. 现代教育理念下的汉语言文学教学改革[J]. 当代教研论丛, 2018(9): 40.
- [5] 徐春霞. 汉语言文学专业在多元文化背景下的教学改革[J]. 科技资讯, 2018,16(3): 138-139.
- [6] 何瑞珍. 职业教育汉语言文学教学改革探析[J]. 课程教育研究, 2017(36): 21.
- [7] 顾思扬. 新媒体视域下汉语言文学教学改革研究[J]. 文化创新比较研究, 2017, 1(15): 99-100.
- [8] 顾路路. 多元文化背景下汉语言文学专业教学改革探析[J]. 新西部(理论版), 2016(2): 127.

[责任编辑：孙占育]

职业教育现代化与中国式现代化研究

吴云华

(鄂州三六五金典文化传播有限公司, 湖北 鄂州 436000)

摘要: 职业教育现代化在培养高素质技术技能人才、推动产业结构升级和经济社会发展中起着重要作用。把握职业教育现代化的内涵和特征, 紧密结合国家发展战略和产业升级需求, 推动职业教育在体系构建、教学内容、教学方法等方面的全面创新。职业教育现代化如何助力中国式现代化的实现, 以及中国式现代化如何引领职业教育现代化的方向。研究发现, 职业教育现代化与中国式现代化相互促进, 共同构成了中国特色社会主义现代化建设的重要组成部分。随着职业教育现代化进程的不断推进, 将为中国式现代化注入更多新的活力, 共同谱写出中华民族伟大复兴的壮丽篇章。

关键词: 职业教育现代化; 中国特色; 中国式现代化; 人才

中图分类号: G71 **文献标识码:** A

收稿时间: 2024-03-18

作者简介: 吴云华(1955—), 女, 湖北鄂州人, 高级工程师, 三六五金典文化传播有限公司, 主要从事旅游传媒职业培训研究。

引言:

随着全球科技的不断进步和产业结构的深度调整, 职业教育作为教育体系的重要组成部分, 正日益受到广泛关注。在中国特色社会主义的伟大实践中, 职业教育现代化不仅是教育现代化的题中应有之义, 更是推动中国式现代化的重要动力。中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化, 具有鲜明的中国特色和时代特征。它要求我们在推进现代化建设的过程中, 既要借鉴和吸收世界先进文明成果, 又要结合中国国情和历史文化传统, 走出一条符合自身发展实际的现代化道路。在这一进程中, 职业教育作为培养高素质技术技能人才的主要

途径, 其现代化程度直接关系到中国式现代化的质量和水平。职业教育现代化是一个动态的过程, 涉及教育理念、教育内容、教育方法、教育管理等多个方面的变革与创新。它要求职业教育体系与经济社会发展需求相适应, 与科技进步和产业升级相协调, 为经济社会发展提供有力的人才支撑和智力保障。同时, 职业教育现代化还需要注重学生的全面发展, 培养学生的创新精神和实践能力, 使其具备适应未来社会发展和职业变迁的能力。

在中国式现代化的背景下, 职业教育现代化不仅具有时代价值, 更具有战略意义。通过深入研究职业教育现代化与中国式现代化之间

的关系,可以更好地把握职业教育发展的方向和目标,为推动我国职业教育的现代化进程提供理论支持和实践指导。同时,这也有助于更好地理解中国式现代化的内涵和特征,为推动中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

一、职业教育现代化特性与内涵

党的二十大报告深入剖析了中国式现代化的丰富内涵,并明确指出实现这一宏伟目标的必由之路。在这一进程中,职业教育现代化作为关键一环,其重要性不言而喻。开展职业教育现代化,不仅是新时代背景下现代化理论与中国具体实践深度融合的生动体现,更是推动经济社会持续健康发展的重要引擎^[1]。

职业教育现代化内在逻辑,根植于我国深厚的历史文化传统和现实发展需求。一方面,它继承了中国传统教育理念中注重实践、强调技能培养的优秀传统,体现了对人才培养模式的深刻反思与创新;另一方面,它紧密结合了新时代经济社会发展对人才类型、层次和结构的多元化需求,致力于培养具备创新精神和实践能力的高素质技术技能人才。

职业教育现代化需要深刻把握其内在逻辑,坚持问题导向和目标导向相结合,以改革创新为动力,以产教融合、校企合作为路径,不断提升职业教育的办学质量和水平。同时,还需要注重与国际先进职业教育理念 and 模式的对接与融合,以开放包容的姿态吸收借鉴国际先进经验,推动职业教育现代化走向世界舞台,才能更好地推动职业教育现代化进程,为经济社会发展提供有力的人才支撑和智力保障。

(一) 以人为主体的现代化价值特性

职业教育现代化强调从人的价值和主体性出发,将个体视为现代化进程的中心。这一教育方法以人为本,采用“立己达人”的教学理念,旨在推动个人与社会的共同进步。2022年

5月,我国对《中华人民共和国职业教育法》进行了重要的修订,本次修订深刻阐明了职业教育与普通教育在人才培养体系中的等价地位,同时明晰了二者在育人方向与目标上的差异性。此次法律的完善,无疑为职业教育在现代教育体系中确立了独特的地位与功能,为其发展奠定了坚实的法制基础。在职业教育现代化的进程中,其对于人才现代化培养的作用尤为凸显,主要体现在以下两个方面。其一,职业教育现代化致力于培养与现代社会高质量发展需求相契合的技术型人才。这一理念在2021年4月召开的全国职业教育大会上得到了充分体现,大会首次提出了建设技能型社会的宏伟构想^[2]。学者们普遍认为,技能型社会的提出不仅代表了教育改革的新思路与新方向,更是社会结构转型与升级的重要标识,彰显了职业教育在现代社会发展中的关键性作用。此外,职业教育现代化还强调职业教育与社会经济发展的深度融合。它致力于构建一种以市场需求为导向,以实践能力为核心的人才培养模式,使得职业教育能够更好地服务于国家的产业升级与创新。这种深度融合提高了职业教育的社会认可度。技能型社会指朝着2035年的发展目标,不仅要建立技能明确的社会,更要重视和恢复对个人基本价值的尊重,通过培养具有全面发展和专业技能的高素质人才,增强学生适应现代社会的能力。这不仅是中国职业教育现代化的核心教育目标之一,也是所谓的“立己”的实践。另一方面,职业教育现代化也致力于培养精通现代技术的技艺高手和大国工匠。中国自古以来便拥有深厚的工匠培养传统,这一传统可追溯至古代的先贤墨子与管仲等人。墨子提出的“百工教育理论”与管仲的“四民分业定居理论”等学说,均为后世工匠教育的发展奠定了坚实的基础^[3]。这些理论不仅体现了对

技术技能的深入探究,更蕴含了对工匠精神与品质的崇高追求。在现代职业教育体系下,工匠的培养既继承了古代对技术技能的深刻理解与精湛要求,又根据现代社会的发展需求,融入了更为丰富的内涵。现代职业教育不仅注重工匠在技术技能方面的培养与提升,更强调对现代社会认知、沟通与互动能力的全面塑造。工匠不仅需要具备高超的技术技能,还需具备敏锐的社会洞察力、良好的沟通协作能力以及强大的创新思维能力。因此,在现代职业教育中,工匠的培养被赋予了更为深刻的时代意义与社会价值。它要求工匠在个人能力“立己”的基础上,进一步实现“达人”的水平,即通过自身的技能提升与品质塑造,为社会的发展与进步做出更大的贡献^[4]。这种培养模式的转变,不仅有助于提升工匠的职业素养与综合能力,更有助于推动现代社会的持续健康发展。

(二) 以共同富裕为目标的根本特征

共同富裕是社会主义的核心,其是中国式现代化进程中的关键和宗旨所在。在推进职业教育现代化的过程中,共同富裕理念同样适用。职业教育与国家的经济及社会发展直接相关,因此,通过职业教育提高人们的技术和知识水平,有助于缩小贫富差距,这与共同富裕的目标高度一致。虽然我国已经有效地解决了绝对贫困问题,但仍需迎接相对贫困的挑战。推进职业教育的现代化是实现广泛物质福利提升的关键路径。

一方面,高质量发展推动新质生产力的形成,构建共同富裕的基础与关键。新质生产力的核心在于新能源、新材料、新技术和新业态的利用,这些因素共同定义了新质生产力的发展特性。随着新质生产力的发展,我国的生产力水平和物质财富有望得到显著提升,从而为经济增长提供新的动力。在职业教育现代化的

发展历程中,高质量教育的发展理念得到了突出强调。职业教育的现代化进程不仅有力推动了教育与产业的深度融合,更促进了生产要素的有效流动与优化配置,进而对产业结构的优化升级起到了关键性的推动作用。这一进程对于培养具备新时代特征的新型生产力具有深远的意义,并为实现共同富裕的宏伟目标奠定了坚实的物质基础。另一方面,提升职业教育与经济社会发展的整合度,是实现共同富裕的重要途径。职业教育现代化需要更加紧密地与国家的发展战略、经济增长趋势、行业企业的变革趋势以及人才培养的实际需求相契合,以确保其能够更好地服务于经济社会的全面发展。具体而言,加强职业教育与经济社会发展的深度融合,不仅有助于提升职业教育在服务生产发展中的质量与效率,更能为实现高水平共同富裕提供有力的支撑。通过深化产教融合、校企合作,职业教育可以更加精准地对接产业需求,培养出更多符合新时代发展要求的高素质技能人才。同时,职业教育还可以通过技术创新和成果转化等方式,直接参与到经济社会发展的各个领域。在职业教育现代化的发展过程中,应继续坚持高质量教育的发展理念,不断推动教育与产业的深度融合,加强职业教育与经济社会发展的整合度,为实现共同富裕的宏伟目标提供坚实的支撑和保障^[5]。

(三) 以物质和精神相协调为最终追求

中国式现代化致力于实现物质文明与精神文明两者的和谐共进,这一理念同样适用于中国职业教育的目标设定。职业教育作为现代化进程中的重要组成部分,其目标不仅在于提升生产力、改善物质生活条件以及满足经济发展的现实需求,更在于塑造个体的精神风貌、提升生命价值、培育道德情操以及增进精神修养。职业教育在物质层面的贡献显而易见,它通过

专业技能的传授和实践能力的培养,促进了劳动者素质的提升,进而推动了社会生产力的不断进步。然而,若仅关注物质层面的发展,而忽视了对个体精神世界的塑造与提升,则职业教育的发展将不可避免地走向片面和失衡。在精神文明建设方面,职业教育同样发挥着不可或缺的作用。它注重培养学生的人文素养、审美情趣和社会责任感,引导他们树立正确的价值观和人生观。通过职业教育,学生不仅能够获得谋生的技能,更能够在精神层面得到滋养和提升,实现个人和社会的共同进步。

首先,从个人发展的角度看,职业教育现代化不仅关注于满足基本的生存需求,也致力于支持个人的精神成长。在这个框架下,“安身”意味着确保每个人都能通过技能培训获得维持生活的能力;而“立命”则指通过教育丰富个人的精神生活和促进个性的全面发展。具体到职业技能的培养上,现代化的职业教育系统注重技能的提升,确保每个人都能掌握至少一项专长,以适应社会和经济的发展需求。同时,在“立命”的层面,现代职业教育倡导利用个人的天赋和潜能,发展社会情感技能和个性特征,以增强个人的“软实力”和精神价值^[6]。其次,从社会整体视野出发,职业教育现代化所追求的目标,并不仅仅局限于培育具备特定产品与技术知识以及专业技能的人才。更为重要的是,它同样致力于强化职业道德与精神的塑造,以实现人才的全面发展。作为教育体系中的一环,职业教育不仅承担着传授知识与技能的使命,更在道德教育与精神熏陶层面发挥着举足轻重的作用。在社会供给层面,职业教育现代化尤为重视其对社会道德和精神培育方面的效能提升。在当前背景下,国家正大力倡导全社会范围的职业道德建设,并积极弘扬工匠精神,这既是对职业教育在物质与精神双重维度上的育

人价值的肯定,也是对其在推动社会和谐、文明发展中所扮演角色的期待。因此,职业教育现代化不仅仅是一个技术技能培养的过程,更是一个融合了知识、技能、道德和精神多重元素的人才培养体系。它通过全面、系统的教育实践活动,致力于培养出既具备专业技能又具备高尚道德情操的新时代劳动者,从而为实现社会的全面发展与进步贡献力量。

(四) 以人与自然和谐共生的坚定立场

职业教育与经济社会进步及产业结构的调整紧密相连,采用绿色与可持续发展的原则,对推动现代化建设中实现人与自然和谐相处具有极其重要的作用。这种影响主要体现在两方面:

一方面,在职业教育现代化的进程中,坚持生态友好发展策略是至关重要的。为此,我们必须积极调整课程设置,以适应我国经济发展中智能制造与绿色发展的核心驱动力。具体而言,职业教育体系需对既有专业课程进行深度改革与重构,新增设一系列符合生态发展要求的专业方向,例如绿色技术、创新科技与智能化等领域,从而培养学生的生态环保意识与科技创新能力。同时,对于现有课程中与生态发展趋势不相符的部分,应进行必要的升级与优化,确保教学内容与现实需求紧密相连。通过对专业设置的生态化调整,契合经济与社会的绿色发展需求,更能有效培养出一批具备生态素养和创新能力的新时代职业人才。这将有助于推动实现人与自然和谐共生的目标,为我国经济的可持续发展提供有力支撑。另一方面,职业教育现代化重点在于培养具备高级绿色技能的专业型人才,以促进可持续发展。这一进程强调将人与自然和谐相处的理念实际应用到行动中。职业教育现代化不仅把绿色生态的理念整合到教科书编写、课程设置和教学活动中,

还特别在学生的专业实习与实践训练阶段,强化对学生绿色知识、态度和技能的培养。其目的是为了未来从业者在进行绿色、清洁以及生态友好型生产活动时能够表现出更高的效率。进而提高生产效率、减少资源消耗,并推动行业向绿色方向升级,最终形成强大的绿色人才驱动力。

(五) 以和平发展为现代化契机

职业教育对经济社会的发展及产业结构的优化起着关键作用。通过实施可持续发展和绿色发展战略,职业教育不仅能够推动经济社会现代化,还促进了人与环境的和谐共处。这种作用主要体现在两个层面:一方面,在职业教育现代化的进程中,深入借鉴并吸收了国际先进的教育经验,以此来丰富和完善自身的教育体系。通过积极引入国际前沿的教育理念和方法,有效拓宽了教师团队的国际视野,提高了教育教学的国际化水平。同时,致力于构建符合国际标准的职业教育质量体系,确保职业教育的教学质量与国际接轨。这一举措使得职业教育现代化形成了一个开放而动态的发展系统,能够充分吸收和利用国际资源,为职业教育的持续发展提供强大动力和支撑。通过与国际接轨,我们不断提升职业教育的质量和水平,为我国培养更多具备国际竞争力的高素质人才,为推动经济社会发展作出积极贡献。另一方面,职业教育现代化不仅作为国内发展的关键一环,更致力于在全球职业教育领域贡献独特的中国智慧。这一过程不仅局限于促进国内职业教育的发展,更着眼于将具有中国特色的职业教育解决方案推向国际舞台。如“中国特色学徒制”以及具有创新性的“墨子工坊”等。这些成果的取得不仅为全球职业教育的发展提供了有益借鉴,而且成为展示职业教育现代化成就的重要窗口和实质性支撑。它们不仅有助于推动中

国职业教育在国际和平发展道路上的前进步伐,更在深化国际交流与合作中发挥着至关重要的作用。通过这些具有中国特色的职业教育实践,向世界传递了中国职业教育现代化的理念和价值,为构建人类命运共同体贡献了力量。

二、职业教育现代化助推中国式现代化建设步伐

中国式现代化是一项涵盖众多领域的综合性进程,其核心在于实现庞大人口的共同富裕、物质文明与精神文明的协同发展、人与自然的和谐共生以及坚持和平发展道路的现代化。在推动中国式现代化深入发展的进程中,职业教育发挥着不可或缺的作用。一方面,职业教育致力于培养具备创新思维和实践能力的高素质人才,为经济社会发展提供有力的人才支撑;另一方面,职业教育积极促进技术与产业的深度融合,推动产业升级和创新发展。同时,职业教育还关注人的全面发展,致力于提升人们的综合素质和生活质量。因此,可以说职业教育与中国式现代化进程相辅相成、相互促进。通过不断推进职业教育改革和创新,可以更好地适应现代化发展的需求,推动经济社会持续健康发展。

(一) 为中国式现代化提供高素质劳动力支持

人口规模庞大是我国的基本国情,也是中国式现代化的重要特征之一。在推动实现这一现代化进程中,针对人民日益增长的多元化教育需求,我国加快构建了面向全体公民、服务全民终身学习、服务全产业链的现代职业教育体系,实现了横向融通和纵向贯通。这一体系为中国式现代化的推进提供了规模庞大、结构合理且具有竞争力的高素质劳动大军。从受教育群体来看,我国职业教育不仅面向适龄学生,还为失业人员、退役军人、农民、新生代农民

工、在职员工等各类群体提供了多样化的职业教育和培训。同时，我国按照终身教育理念，打造了人人、时时、处处皆可学习的良好环境，有力推动了中国式现代化在庞大人口规模背景下的不断前行。

（二）为中国式现代化提供动力支持

社会主义性质决定了中国式现代化必须走共同富裕的道路。十八大以来，党中央组织开展了规模最大的脱贫攻坚战，这是共同富裕道路上的重要里程碑。在实现全面建设社会主义现代化国家的征程中，职业教育始终与我国现代化共生发展，“职教一人，就业一个，脱贫一家”成为职业教育阻断贫困代际传递最真实的写照^[7]。

职业教育是推动实现全民共同富裕的关键因素。首先，职业教育为国家提供了技术和技能人才。根据国家经济发展的趋势以及产业结构的转型升级需求，中国职业教育体系设立的专业，广泛覆盖了国民经济的各个领域，有效为技术人才发展提供保障。其次，政府对职业教育学生提供全面资助。目前，我国已建立以奖学金、贷款、助学金、补助和免费教育为主的综合体系。其中，中等职业教育的免学费政策惠及了大部分学生，高等职业教育的奖学金覆盖率扩大，这些资助措施有效阻断了贫困的代际传递。最后，职业教育积极支持乡村振兴战略的落地。通过发展农业相关的职业学院和专业，不仅培养了一批热爱农业的技术人才，还孕育了众多乡村创业者如“乡创客”、“田秀才”、“土专家”和“致富带头人”，为乡村的产业发展、人才兴旺、组织活力及富裕共享提供了强有力的战略支撑。

（三）为中国式现代化提供物质和精神文明建设服务

中国式现代化追求的是物质和精神两方面

的共同发展，旨在实现物质充裕、精神丰富。中国式现代化不仅要求经济上的丰盛，确保每户人家基本生活无忧，还强调精神层面的富足，要求每个人都具备良好的道德观和价值观。在推动中国全面发展的过程中，职业教育扮演了关键角色，通过德育与技术教育的融合促进了物质精神两方面的建设。职业教育在解答“应当培养怎样的人才”这一基本问题时，坚持了德育先行的原则，并提出了培养具备高技能、高素质人才的目标。我国职业教育深植于中华民族重视道德的传统之中，强调技术训练与道德教育的结合，注重培养学生的品格。在整个教育过程中，社会主义核心价值观被深入地融合到技术和技能训练中，同时，通过强化思想政治教育和相关课程的建设，不断增强学生的思想道德引导和文化涵养，从而为学生搭建坚实的信念基础。

（四）促进人与自然和谐共生发展

随着经济社会的进步和现代化水平的提升，人类对自然资源的需求日益增加，人类与自然的关系变得密不可分。在推动环保发展和促进人与自然和谐共存的历史背景下，在“美丽中国”构想中，职业教育提供了其所必需的绿色技能。在实现碳达峰和碳中和的大背景下，职业教育正适应产业结构的转型升级需求。为了应对新时代绿色经济的挑战，职业院校在课程设计、教材制作、教学过程及成果评估中均融入了绿色发展的理念，不断改进人才培养方法、学校运营模式、管理系统以及保障措施，从而为绿色经济提供可持续发展的技术和高素质技能人才支持。例如，国家职业分类中已明确包含“绿色职业”，而职业教育专业目录中新增了如“智能环保装备技术”和“绿色低碳技术”等专业，有效增强了绿色技术人才的供应。

（五）加快构建人类命运共同体建设的步

伐

我国始终致力于推动和平发展、合作共赢的理念,坚持共同富裕原则,构筑全人类的命运共同体。我国职业教育系统也在这一过程中与国际上的职业教育体系进行了互相学习和借鉴,实现了共同发展,并与世界各国分享了职业教育领域的改革和发展成果,为全球教育发展贡献了中国的解决方案。在职业教育的“引进来”策略中,积极吸收并应用了德国的“双元制”教育模式和澳大利亚 TAFE 系统等成功的教育实践,从而提升了职业教育的教学质量和效率。在“走出去”策略方面,我国职业教育通过建立与增强全球合作的平台和渠道,成功地在多个国家和地区推广了“鲁班工坊”、“墨子工坊”和“郑和学院”等品牌,深化了技术和文化的国际交流。此外,通过技能竞赛和学术论坛等多种方式,加强了与世界各国在职业教育领域的交流和互鉴,为全球构建人类命运共同体贡献了坚实的力量。

三、结语

职业教育现代化与中国式现代化之间存在着紧密而不可分割的联系。职业教育现代化不仅是中国式现代化的重要组成部分,更是推动其向前发展的关键力量。通过实施职业教育现代化,能够培养出更多符合社会需求的高素质技术技能人才,为中国式现代化提供坚实的人才保障。

同时,中国式现代化也为职业教育现代化提供了广阔的舞台和发展空间。深刻理解和把握中国式现代化的内涵和特征,紧密结合国家发展战略和产业升级需求,推动职业教育在体系构建、教学内容、教学方法等方面的全面创新。

随着职业教育现代化进程的不断推进,将为中国式现代化注入更多新的活力,共同谱写出中华民族伟大复兴的壮丽篇章。

参考文献

[1] 闫利雅. 中国式职业教育现代化与职业教育学自主知识体系建设: 第六届“大国高职教育”博士论坛会议综述 [J]. 高等职业教育探索, 2023,22(4):76-80.

[2] 邱懿, 何正英, 杨勇, 等. 准确把握中国式现代化新道路中职业教育高质量发展的历史方位和实现路径, 深耕职业教育国际交流合作新赛道: 首届世界职业技术教育发展大会回眸与展望 [J]. 职业技术教育, 2023,44(12):33-40.

[3] 王云彪. 中国式职业教育现代化的德育创举: 以“三全育人”引领工匠精神培育 [J]. 职教通讯, 2023(7):42-50.

[4] 吴虑, 朱德全. 中国职业教育现代化改革的目标框架与行动路向: 《国家职业教育改革实施方案》的现代化蓝图与实践方略 [J]. 高校教育管理, 2020,14(1):115-124.

[5] 本刊编辑部. 理论探讨: 中国职业教育现代化发展理论与路径: 中国职业教育现代化论坛观点摘编 [J]. 中国职业技术教育, 2016(16):17-38.

[6] 陈亮, 李林霖. 中国式高等教育现代化的内涵要义、本质特征与推进路径 [J]. 贵州师范大学学报(社会科学版), 2023(1):42-52.

[7] 张旭刚. 中国式现代化背景下职业教育现代化的核心内涵与实践路径 [J]. 教育与职业, 2023(15):5-11.

[责任编辑: 孙占育]

【学前教育研究】

高职学前教育专业诊断与改进的实践与对策

——以渭南职业技术学院为例

李永明 韩伏媚

(渭南职业技术学院, 陕西 渭南 714026)

摘要: 通过调研高职学前教育专业人才培养需求和人才培养情况, 诊断了高职学前教育专业在培养目标、课程设置、培养模式、师资团队等方面存在的问题, 并提出了对应的改进建议。

关键词: 学前教育; 诊断与改进; 实践与对策

中图分类号: G71 **文献标识码:** A

收稿时间: 2024-05-27

作者简介: 李永明 (1984—), 男, 汉族, 山西晋中人, 硕士, 副教授, 研究方向为学前教育。

为了诊断高职学前教育专业发展现状, 发现存在的不足, 提高人才培养质量, 本文以专业毕业生就业报告为依据, 结合专业调研情况, 对高职学前教育专业进行了诊断与改进分析。

一、专业现状

(一) 培养目标

应届毕业生就业质量调研, 学前教育专业毕业生主要从事的行业是第三产业教育服务业, 主要职业是托幼儿园所教师、保育员。毕业生在私立民办幼儿园工作的比例占64%, 通过对就业岗位调研发现, 毕业生主要就业岗位是托幼儿园所教师、保育员等, 也有部分毕业生从事育婴师等工作。

(二) 课程设置

在对专业课程重要度和满意度调研中, 学前教育专业核心课程认可度不高, 其学习满意度也

较低。调查发现, 幼儿园教师需要组织实施与指导幼儿园活动, 对幼儿行为观察、与家长沟通交流、班级管理、游戏设计与实践等都有比较高的要求, 而高职学生相应能力还需提高; 而保育员需要托幼儿园所幼儿保育、幼儿照护服务等工作, 需要一定的医护卫生与保健知识与技能, 又是学前学生所欠缺的。综合分析, 学前教育专业课程设置需要根据岗位需求进行必要的优化。

(三) 培养模式

学院学前教育专业“双师共教、双证融通”的人才培养模式。调查反映, 毕业学生对学校人才培养满意度略低, 主要表现在教师教学方式单一、学生专业能力欠缺、实践教学不足等方面, 学校所学内容难以适应托幼机构工作岗位能力要求, 人才培养模式有待进一步优化。

(四) 师资队伍

据调查,学前教育专业现有在校学生 1545 人,专任教师 45 人,师生比例为 1:34,博士 1 人,硕士 28 人,39 人有师范院校学习经历,教学经验丰富,托幼儿园所兼职教师 2 人,拥有幼儿园工作经历的双师型实践性教师匮乏,教师团队托幼行业实践经验整体不足。

二、专业诊断

(一) 培养目标不明确

当前,托幼儿园所行业大部分是民办私营园,公办园在园幼儿占比达到 55%,但公办园所数量还比较少,普惠性幼儿园占全部幼儿园的比例为 85%。我院学前教育专业的人才培养目标定位在公办和民办幼儿园保育和教育岗位,学生的就业基本符合这个目标定位。学前教育专业人才培养目标定位为培养高素质技术技能人才,但这和大部分高职学前教育专业人才培养目标雷同,培养目标定位较为宽泛、模糊、不明确,导致自身特色体现不明显。将学前教育专业培养目标定位为培养幼儿园保教教师,忽视了其他职业发展可能,如幼儿教学软件设计人员、家园互动主题开发人员等,不利于培养个性化、多元化人才,很难适应未来智慧教育发展的趋势。总体来看,随着科技发展与社会进步,学前教育专业培养目标需要根据市场和未来教育的发展进行必要的调整。

(二) 课程设置较陈旧

课程内容与岗位能力需求有差距,如开设《3~6 岁儿童学习与发展指南》等与幼儿园教师职业岗位密切关联的行业标准课程内容欠缺,幼儿园教师必备的与家长沟通技巧、与教师交流合作能力、儿童行为观察技能等岗位辅助的课程内容不足。学前教育专业课程体系不够优化,当前专业课程设置适应以课程游戏化、生活化等理念为引领的学前教育课程改革步伐需进一步加快。

课程内容陈旧,传统课程设置以学前教育理论知识和艺术技能内容为主,注重培养学生的文化素养和艺术素养,而跨学科培养科学素养和实践能力的智慧教育课程内容涉及较少。通过调研发现,很多托幼儿园所教师缺口较大,利用乐高机器人、幼儿编程等课程资源组织幼儿园主题教学活动的师资欠缺。了解幼儿园最新先进课程理念和教学资源,培养其科学素质,课程内容改革与时俱进,在学习专业理论知识和艺术技能的同时,多接触托幼行业科技方面的知识和实践,这样培养的人才更符合托幼市场需求。

课程实施脱离实践环节,专业课程设置形式上全面丰富,但实施过程中出现断层。如美术专业课程,安排在前三个学期,且内容有儿童画、手工制作等,但访谈反映,具体实施是每学期按素描、色彩、国画、版画等模块开设,尽管开设时间较长,但还没深入学习便切换到下个模块,这样就导致学生专业美术技能不能集中学习和实训。专业艺术技能课程所占比重较大,专业核心课程设置分散且无侧重,学生理论知识掌握不深入,实践技能训练不扎实,如幼儿园环境创设、幼儿游戏实践指导、幼儿活动设计指导等能力,导致实际发展与预期目标之间有一定距离。

(三) 培养模式较滞后

调查发现,学前教育专业学生对人才培养满意度略低于学校平均水平,教师教学方式仍以传统教师讲授为主,优秀幼儿园教师讲座报告比较少。访谈获悉,学生普遍反映知识理论掌握不扎实,艺术技能方面缺口也大,讲故事还可以,但儿歌弹唱、手工简笔画和幼儿舞蹈等方面感觉相差很多,毕业生刚入职时就发现幼儿教学艺术技能欠缺,遇矛盾纠纷时与家长沟通存在困难,独立设计并实施幼儿主题教学活动有难度等。因此,专业人才培养模式有待优化,学生专业能力有望提升。学前教育专业人才培养与托幼机构教师岗

位能力要求仍有差距,以基于托幼儿园所真实工作情境培养适应其工作岗位要求人才的措施需进一步加强。

专业实践教学体系不完善,校内专业课程实践基地缺乏和使用效率较低,校园合作共建平台不足,直接影响学生实践技能实训活动的正常开展。教学方式单一,课堂教学仍以传统教师讲授方式为主,不利于学生学习专业知识和掌握实践技能。因此,实践能提高知识掌握趣味性的多样化教学方式势在必行,根据课程内容特点,探索课堂教学多种体验式教学方式,实施项目化教学、情景模拟教学、案例分析等,学生主动学习知识和获得实践经验,增加了掌握知识的有效性。

(四) 双师团队较薄弱

目前学前教育专业专任教师主要是长期从事学前教育专业理论和艺术技能教学,知识和技能讲授与托幼儿园所实践现状有差距。学前教育教师专业素质要求既能熟练讲解教育理论知识,又能实践指导幼儿园活动教学技能。因此,打造一支掌握托幼行业职业标准、熟悉托幼儿园所岗位工作内容和具备丰富实践教学经验的教师队伍显得尤为重要。

学前教育专业教学方式以传统理论讲授和技能示范教学为主,教师自身教学理论水平和艺术专业技能比较扎实。学前教育专业学生主要就业面向是一线托幼机构教学和保育,鉴于此,除掌握丰富理论知识和过硬艺术技能外,具备幼儿园实践知识和操作技能显得尤为重要。实践性双师型教师短缺严重影响了专业核心课程的实践环节教学,如幼儿游戏理论与实践、幼儿园活动设计与指导、幼儿园环境创设等内容的情境教学缺失,影响了学生活动经验的积累和学习发展。

三、专业改进

(一) 改革培养目标

根据《幼儿园教师专业标准(试行)》,人

才培养目标具体细化,专业素质表述应尽量具体详细,同时结合区域地方经济社会发展实际,培养服务地方特色发展的托幼专业人才,如定位为培养适应该地区学前教育事业发展的高素质技术技能型人才,如高素质幼儿教师、保育员等,依据不同类型职业的特点培养对应职业岗位需求人才。此外,培养目标定位要突出专业技能特色,如艺术技能、幼儿活动设计与指导技能、班级建设与管理、教学实施技能等,更要体现幼儿教师职业岗位能力标准所要求的实践能力。

根据幼儿教师岗位的实际需求来确定专业人才培养目标,将幼儿园真实工作情景与课程体系设置有机结合。立足学校自身实际办学条件和水平,从专业办学理念、特色发展方面出发,制定具有自身特点的多样化人才培养目标。利用地方综合性职业院校资源优势,增开交叉性学科选修课程,培养综合素质高的专业人才,顺应社会发展需要。

在智慧教育发展背景下,家园智能共育、托幼教育平台及APP等搭建,跨领域复合型技术技能人才备受青睐,加强幼教游戏、编程、机器人等方面研究、合作及运用,培养学生运用现代化编程及数码等能力引导幼儿游戏和活动,进一步拓宽其就业渠道。

(二) 重构课程体系

合理设置课程,优化课程内容。分析托幼机构典型工作岗位能力,分解人才培养知识和能力要求,明确专业核心能力,依据托幼儿园所教学活动组织课程教学内容,重构与职业岗位需求相适应的专业课程体系。将教师资格证等考核内容和《幼儿园教师专业标准》要求的专业素质融入理论教学和实践教学,加强培养幼儿教师知识和技能的适应性。

把实践课程实施落到实处,开齐开足专业技能实践课程的同时,技能环节实践适宜且持续连

贯，通过教学模拟将其熟练化，以保证专业能力的学习和强化效果。优化课程结构，精减课程重复内容、整合课程相似内容，删减学前教育专业英语、健美操等课程，将单独的音乐、舞蹈、美术等课程内容融入学前儿童艺术教育活动中，以此提升课程实施效果。

根据学前儿童常规活动领域，将专业基础课、核心课和实践课按不同主题进行重新整合，从幼儿教师岗位能力需求出发更好地统筹学科专业课程和艺术专业技能课程，将音乐、舞蹈等专业技能融入模拟幼儿园实际情境活动中，以职业能力为导向构建学前教育协同情境合作实践模式。

结合当下发展新环境，依据托幼领域岗位能力需求，在掌握幼教知识和技能的基础上，还要学习如何在学前教育领域运用数字技术。因此，智慧教育背景下需要尝试增加或融入幼儿编程、机器人、VR 等数字科技类课程内容，满足学生个性化发展需要，提升学生科学素养能力，这样才能培养适应未来托幼行业趣味编程、机器人辅助教学等发展所需专业人才。在课程组织上，将电子类创课融入学前教育专业幼儿歌曲弹唱、声乐及乐理视唱等课程教学中，培养学生艺术表达和创新创业的能力；将艺术创意类 APP 运用于幼儿美术课程教学中，创造性结合美术教育与互联网技术，实现线上线下多元人才培养，提升学生专业艺术素养能力。

(三) 创新培养模式

完善“校园融合、知行并进”人才培养模式。“校园融合”即将托幼机构工作任务融入日常教学内容、将幼儿教师专业标准融入专业课程标准、将幼儿教师技能标准融入专业课程考核、将托幼机构文化融入学校校园文化；“知行并进”即知识与技能培养并重贯穿人才培养全过程，渗透劳动教育和创新创业教育，培养学生学前职业工作岗位能力，将学生培养成为能从事学前教育事业

的高素质技术技能人才。

校园合作创新实践教学体系。首先，通过校内实训基地实施音乐、舞蹈、美术等艺术技能课程实践教学训练；其次，专业核心课程学习的同时穿插观摩见习校外实习基地，了解并体验幼儿园工作环境与流程；最后，在前两段基础上，学生赴校外实践基地顶岗实习，完成实习任务和毕业设计等，以此形成课堂教学—实训教学—实践教学结合的实践教学体系。

改革教学方式。教师通过定期走访托幼园所，了解托幼机构学前儿童日常活动情境，主动参与幼儿活动并与幼儿园教师交流，将实践收获反哺课程教学。根据实地需求，选择、组织和优化课程教学内容，创新运用游戏等教学方法，融合模拟仿真、情境创设、项目教学、案例分析、角色扮演等多种教学方式，使学生主动且创造性地完成体验式学习。

加强专业实训基地建设。校内专业实训基地可以与早教专业、医护专业联合共建幼儿照护、卫生保健类实训基地，提高实践资源的利用效率，合理安排不同专业学生使用学前教育专业现有实训室。在未来工作岗位需求的实践环境下，并配有专业教师指导学前学生日常模拟情境活动，这样学生的专业技能和综合素质才能得到有效培养。

(四) 加强团队建设

加大教师培养力度，更新教学理念。掌握专业学科发展最新动态，通过自我反思，调整教学方法，发挥学生参与课堂积极性。夯实专业理论知识，加强实践技能，在师生交流互动的教与学的实践活动中，引导学生的不同兴趣和爱好，做到真正地因材施教，提高学生专业技能的同时，促进教师自身专业发展。

加强师资队伍建设，更新专业知识及技能。全员开展实践教学能力培训，专业所有授课教师

轮流交替承担理论与实训教学任务，在校内实训基地开展实践技能培训成为常态。落实教师赴托幼儿园所实践制度，指导学生见习和实习等，更新教师专业实践知识，与托幼儿园所共同开展教科研课题研究，将其成果运用于专业教学实践。加大专业知识和实践技能兼备的双师型教师培养力度，适当引进实践性双师型教师，扩充兼职教师队伍，聘请托幼行业优秀专家和托幼机构带头人承担日常教学任务，运用其扎实实践经验和业务技能指导学生技能实训，有利于提高校内教学团队的整体实践教学水平。

参考文献

[1] 王迎兰. 当前学前教育专业培养目标设置中存在的问题及解决对策 [J]. 学前教育研究, 2011(11): 55.58.

[2] 高虹. 对学前教育专业体育课程改革和专业人才培养的思考 [J]. 教育教学论坛, 2013(17): 125.127.

[3] 高闰青. 高师院校学前教育专业课程设置改革研究—基于《幼儿园教师专业标准》 [J]. 课程·教材·教法, 2013, 33(7): 122.127.

[4] 裴杰. 地方应用型本科院校学前教育专业美术课程实践教学价值研究 [J]. 课程教育研究, 2019(10): 203.204.

[5] 胡秋云. 高职学前教育专业人才培养模式的改革与实践研究 [D]. 厦门: 厦门大学, 2013.

[责任编辑: 张民锋]

Practice and Countermeasures of Diagnosis and Improvement of Preschool Education Specialty in Higher Vocational Colleges -Take Weinan Vocational and Technical College as an Example

Li Yongming Han Fumei

(Weinan Vocational and Technical College, Weinan 714000, Shaanxi)

Abstract:By investigating the demand and situation of talent training for preschool education majors in higher vocational colleges, this paper diagnoses the problems existing in the training objectives, curriculum, training mode and teaching staff of preschool education majors in higher vocational colleges, and puts forward corresponding improvement suggestions.

Keywords:Preschool education; Diagnosis and improvement; Practice and countermeasures

(上接 P39)

Cultivate Preschool EducationMajors' Ability of Design and Guide for Children's Games by"Game Workshop" Model in Higher Vocational Colleges

Wang Gezi

(Weinan Vocational and Technical College, Weinan 714000, Shaanxi)

Abstract: As a leading activity in early childhood, games play an important role in training children's skills. This article aims to improve the training of the preschool students' game skills, and analyzes the possibility and significance of building the "Game workshop", which will hopefully improve the ability of the Preschool students to play the game.

Key words: Vocational colleges; Preschool education; Game workshop; Game skills.

以“游戏工作坊”模式培养高职院校学前教育专业学生设计与指导幼儿游戏的能力

王鸽子

(渭南职业技术学院, 陕西 渭南 714026)

摘要: 游戏是幼儿时期的主导活动,对于全方位提高幼儿的各项能力发挥着重要作用。本文的立足点在于对高职学前教育专业学生游戏技能的培养,分析构建“游戏工作坊”的可能性与意义,对于提升高职院校学前教育专业学生的游戏能力有一定帮助。

关键词: 高职院校; 学前教育; 游戏工作坊; 游戏技能

中图分类号: G71 **文献标识码:** A

收稿时间: 2024-06-09

作者简介: 王鸽子(1985—),女,陕西省临渭区人,博士,渭南职业技术学院师范学院讲师,主要研究方向:学前儿童活动设计与游戏。

对于高职院校学前教育专业学生来说,《幼儿游戏理论与实践》是一门很重要的课程。它既要求学生掌握学前教育专业的基本理论,又要求他们能够进行具体的游戏设计与指导,但是由于长期以来课堂教学模式的“死板”和教学资源的不足,这门课程“理实一体”的本质特性并没有完全被挖掘出来。依据现代职业教育理念的要求,如何改革现有的教学模式已成为高职教育工作者积极思考与实践探索的核心。笔者在具体的教学实践中,结合学前专业学生现状,以“游戏工作坊”模式积极探索新的教学途径,对于促进学生的实践技能、创新能力、动手能力及专业素质有一定的促进作用。

一、什么是游戏工作坊

“游戏工作坊”与“工作坊”在概念上具有相同的本质。“游戏工作坊”模式是将班级学生按照固定的人数分组,选取一名学生为游戏坊主,在教师的指导下,通过活动、讨论、表演等方式一起学习幼儿游戏领域的专业问题。“游戏工作坊”研究的核心内容为学前幼儿游戏,采取线上和线下相结合的方式,逐步呈现依托网络平台的趋势。“游戏工作坊”的主要成员分为三类:游戏坊主、游戏参与者与促进者。

游戏坊主是整个工作坊的核心,其主要任务是负责带领工作坊的其他成员一起进行工作坊内游戏活动开展;参与者是参与游戏工作坊的学生,他们依据工作坊的不同游戏主题按要求完成各项学习任务;促进者协助坊主带领参

与者开展活动、建立信任关系，要随时关注细节或处理一些突发状况，一般在整个工作坊中起着协调控制的作用。工作坊主题即指每个游戏专题教学的内容及学生根据专题所自定的工作坊任务，活动是指各项游戏活动的课外“作品”准备、课内“作品”展示及工作坊课后延伸。游戏坊主由学习能力较强的学生担任，参与者是各工作坊学生坊员及其他各坊成员，任课教师则是工作坊的促进者。

二、实施“游戏工作坊”的可能性分析

游戏课程本来就是一门理论与实践紧密相联的课程，如果只是单纯的理论讲授，学生得不到训练的机会，如果让学生一个一个去组织游戏，又不现实，所以通过理论与实践相结合的研究，有效的利用工作坊模式的优势，补充课堂教学的不足，努力构建适用于高职院校学前教育专业的教学模式，使得学生在团体氛围的感染下，以游戏为主要内容，规范行为、达到目标，通过观察、学习、体验、探讨，优化学习环境，改善学习效果。同时也延伸课堂的时间与空间，连接课堂与生活。

在《幼儿游戏理论与实践》课程中，用工作坊模式将大班人群分解成小团体，化整为零，突出学生个体，为尽可能多的学生提供参与教学的机会，且形成了遵守教学要求的实体。工作坊主题选择与解决以幼儿游戏的专题为主，满足学生需要。“游戏工作坊”的主题指引游戏活动的设计与指导，学生在课外准备游戏，在课堂上验收游戏。

三、“游戏工作坊”实施过程

(一) 确定游戏工作坊主题

任课教师根据教学进度和需求，在网络教学平台上提出游戏工作坊主题的范围，将这些主题上传至平台，各工作坊在坊主的带领下，选择相关主题以进行学习，完成任务。例如，针对智力游戏内容分类，在平台上发布同一知

识层次的四个子主题，各工作坊根据学习兴趣和知识准备，选择一项任务重点完成。

(二) 工作坊学习

各工作坊的参与者协同确定子主题，查阅智力游戏设计与指导的学习资料，作为参与者的学生则根据自己的实际学习和经验承担游戏展示。准备游戏方案，并将游戏设计方案提交到工作坊中，坊主组织大家对游戏设计方案进行讨论。坊内成员对活动设计提出不同的意见。学生根据意义修改设计方案，完成“作品”准备。

(三) 课堂展示各工作坊

在课堂上汇报学习成果，开展游戏活动，教师根据各工作坊开展游戏的与况对其再进行具体指导，指出优点和不足。学生对自己修改方案设计和实施游戏的过程进行反思总结，归纳进行智力游戏设计与指导时需要注意的地方，如何组织才能吸引幼儿的注意力，增加幼儿对于游戏目标的理解和掌握。

(四) 总结提高

课后再录制游戏视频，将游戏视频上传至学习平台。其他学生也根据自己的观察，整理反思，并将各自己的方案提交给教师。坊主综合自己和坊员们的反思，对主题学习做一个总的概括，详细阐明应如何更好的设计与指导幼儿智力游戏，并将整理概括的总结发布到学习平台。其他成员可以查看发布的总结，师生随时互动，完成学习任务。

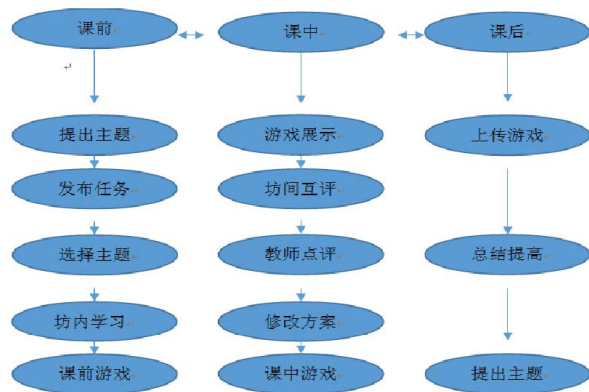


图 1：“游戏工作坊”实施过程

四、“游戏工作坊”的实施效果

结合对于所带班级五个工作坊的跟踪研究,观察记录他们在参与式互动、小组合作学习和交流汇报等方面的表现,以实施“游戏工作坊”教学前后学生对于《幼儿游戏理论与实践》课程的学习兴趣和学习效果的变化进行测试,总结出“游戏工作坊”的实施效果如下:

(一)“游戏工作坊”为学生提供了更多自由选择的空间。

在传统的课堂教学中,多采取教师示范讲解——学生模仿学习的模式,局限了学生选择的空间和可能性。游戏工作坊将教学任务分解,由学生带领学生利用网络或其他资源在课外完成部分学习和准备,课内交流探讨,相互学习,及大地让学生有更多自由选择的空间,教师转变为材料的提供者和指导者。在进行工作坊学习游戏的过程中,教师给予学生更多的自由,不用普通的课堂标准来约束学生、限制学生,学生以工作坊为团体进行课堂活动,在模拟展示的过程中可以相互点评讨论,对于随时发现的问题,可以直接上网搜索解决,最后能够高质量地完成幼儿游戏的设计与指导。这种模式才能让学生真正体验游戏的乐趣,并有机会尝试个性化的游戏形式。

(二)“游戏工作坊”提高了学生的实践能力

“游戏工作坊”的学习活动贯穿于《幼儿游戏理论与实践》课程教学的始终,从课前的准备,到课堂上的汇报展示,以及课后的总结提高,每个环节都需要学生通过自己的学习完成任务,尤其是对于游戏活动的具体设计与指导部分,根据主题为每个参与者都提供至少15分钟展示机会,详细讲解游戏目标、内容、规则、玩法,并带领其他成员一起进行游戏。

(三)“游戏工作坊”丰富了游戏的内容

在“游戏工作坊”的实践中,扩展游戏材料的类型,积极鼓励学生对于可再利用的物品的重构价值,将生活中的各种废旧材料都作为可以利用的游戏材料。各工作坊完成游戏需要的材料均是自己制作的,根据不同的分工安排,有指定的参与者完成游戏教具制作,并通过游戏来宣传废旧物品的艺术价值,引导学生练习废旧物品的改造,在游戏过程中不断培养学生的想象力和创造力,这也是游戏给学生带来的最大收获。

五、结语

在高职院校学前教育专业中,教师应充分把握游戏的本质,让学生的游戏技能在“真正”的游戏过程中得到提高,应用“游戏工作坊”对学生游戏技能培养,明确了游戏的重要作用,有意识地将游戏与幼儿的技能的培养结合在一起,从而帮助幼儿形成良好的社会交往能力,促进幼儿的发展。

参考文献

- [1] 硕士学位论文:杨娟,大班幼儿戏剧工作坊行动研究[D].南京师范大学,2012.
- [2] 李小琴.高职工作坊教学模式的探索与实践[J].职教通讯,2016(9).
- [3] 刘海燕.大学生心理健康教育教学模式的构建与实践研究[J].心理学探新,2003(1).
- [4] 赵欣.浅谈高职院校学前教育专业学生游戏技能的培养[J].科学大众:科学教育,2014(11):142.
- [5] 王雪华.工作坊模式在高校教学中的应用[J].当代教育论坛,2011(8).

[责任编辑:张民锋]

(下转 P36)

父母婚姻质量对幼儿依恋的影响研究及教育建议

姬芳芳

(渭南职业技术学院, 陕西 渭南 714026)

摘要: 幼儿依恋是儿童个性和社会性发展方面的重要研究领域之一。随着积极心理学研究的深入, 国内外研究者更加关注幼儿依恋, 通过对幼儿依恋影响机制的探索, 发现家庭是影响幼儿依恋的重要因素。婚姻是构成家庭的基础, 父母婚姻质量的高低必然会影响幼儿的依恋。

关键词: 幼儿依恋; 父母婚姻质量; 家庭

中图分类号: G71 **文献标识码:** A

收稿时间: 2024-07-18

作者简介: 姬芳芳(1989—), 女, 陕西榆林人, 渭南职业技术学院师范学院讲师, 学前教育学硕士, 研究方向: 幼儿心理学和高等教育。

一、研究背景

幼儿依恋是 Bowlby 最早提出的, 是个体社会性发展的开端和组成部分。它是指幼儿和他的照顾者(一般为母亲)之间存在的一种特殊的情感关系, 产生于幼儿与其照料者相互作用的过程中, 是一种感情上的联结和纽带^[1]。

(一) 幼儿依恋对幼儿发展的作用

自 20 世纪 60 年代以来, 幼儿依恋成为西方社会性发展和个性发展领域的研究热点之一。

大多数研究表明, 形成非安全依恋的幼儿出现外化或内化情绪和行为问题的比率远远超过安全依恋的幼儿^[2], 而且非安全的依恋关系会阻碍幼儿认知的发展^[3]。已有研究发现, 非安全依恋幼儿的焦虑^[4-5]、退缩、孤独^[6]等情感问题以及攻击、欺负^[7]等行为问题都高于安全依恋的幼儿;

安全依恋幼儿的友谊质量和社会交往能力^[8-9]、适应能力要好于非安全依恋的幼儿; 安全的依恋关系为幼儿认知发展提供了更好的可能性。可见, 幼儿与父母的依恋关系将影响幼儿的认知、情绪情感、社会性行为和对人交往的基本态度, 进而对其现在及以后的发展产生影响, 因此对幼儿依恋影响机制的研究是不容忽视的。

(二) 幼儿依恋影响因素的现有研究

已有研究表明, 民主型的教养方式有利于形成较为安全的依恋情绪模型, 权威型和民主型的教养方式容易发展安全的依恋认知模型^[10], 母亲教养方式中的民主性程度越高, 幼儿与母亲依恋越安全, 放任性、专制性、不一致性程度越高, 幼儿与母亲依恋越不安全^[11]; 母亲抚养质量与幼儿依恋具有相当高度的相关, 母亲能够对幼儿

的需要敏锐觉察，积极回应，则与幼儿形成安全依恋的可能性更大，如果对幼儿更多表现消极、拒绝的行为和情感，漠视幼儿的需要，则更可能与幼儿形成不安全的依恋关系；表达温暖、和谐、互助等较多积极情感的家庭氛围比表达冷漠、疏远、紧张等更多消极情感的家庭氛围更容易与幼儿形成安全的依恋关系^[12]；父母依恋与幼儿依恋具有较高的一致性，父母为安全依恋时，幼儿为安全依恋的可能性更大。由此可见，幼儿依恋与家庭因素关系密切。根据 Bronfenbrenner 的生态系统理论，幼儿依恋受到宏观、微观、中间、外部系统的交互作用，而家庭系统是幼儿直接体验微观系统之一，对幼儿依恋的影响也最为显著。此外，家庭系统中的父母教养方式、抚养质量、家庭氛围、父母依恋、父母关系等子系统也是交互影响的，父母关系作为家庭系统中不可或缺的系统必然作用于其他的子系统进而也会影响到幼儿依恋。

（三）父母婚姻质量对幼儿依恋的影响

在国内外研究中，父母关系一般用父母婚姻质量衡量。因此，婚姻质量的高低也是影响幼儿依恋重要因素。国外研究指出，在童年时父母离婚或分居与子女安全依恋负向相关，与不安全依恋正向相关，具体说是与焦虑型依恋正相关，与安全依恋的幼儿相比，焦虑型依恋幼儿的母亲对婚姻满意感比较低。另有研究表明，婚姻质量较高的父母，在亲子交往中对孩子的控制和要求相对较少，总是能够与孩子建立高质量的亲子关系，而且高婚姻质量与更高的母子依恋安全性有关^[13-14]。婚姻质量的高低不仅与幼儿依恋的安全性有显著关系，并且能预测幼儿依恋。Wen 和 Cox 通过追踪研究发现孩子在出生前就经历长期婚姻冲突的家庭，在孩子出生以后与其建立安全依恋关系的可能性不大^[15]。也有学者研究几个月时父母的婚姻质量与三年后幼儿依恋的关系，父母在家庭中敌对行为越多，其三年后与孩子建

立安全依恋关系的可能性就越低，父母积极的婚姻交往能预测三年后安全的父子依恋关系。Shek 在香港进行的研究得出和上述相似的结论，父母的婚姻质量不仅影响当前的亲父子关系，而且能预测两年后的亲子关系^[16]。我国学者对父母婚姻质量与幼儿依恋关系的研究结论与国外学者一致，研究发现父母经历较高的婚姻质量，能够对幼儿的需要积极回应和满足，幼儿与父母之间更容易形成安全的依恋关系；婚姻关系紧张的父母对子女较为冷漠，较少能够关注其需要，幼儿与父母之间形成非全依恋的可能性更高^[17]。

二、教育建议

（一）父母从认知上改变对婚姻的态度

婚姻质量的高低是个体的主观感受，必然会受到父母双方对婚姻主观评价的影响，因此从认知上改变对婚姻的态度，以积极的、乐观的方式看待婚姻是提高婚姻质量的有效途径。

首先，父母要意识到婚姻关系的重要性，给彼此承诺，推进良好婚姻关系的建立。婚姻关系最主要的功能之一就是为彼此提供安全和支持的感觉，承诺可以使婚姻关系的这一功能得以实现。承诺对一个家庭和个人而言，意味着稳定和责任，给彼此的承诺就是向对方传自己是可以依赖的，会承担对家庭和对方责任的讯号，不会因为小事破坏婚姻及家庭，取得对方的信任，为对方提供安全感。当双方都相信彼此的情感会向更好的方向发展时，会更加努力经营婚姻关系，在相处过程中不惧怕挫折，面对问题采用建设性的方式去解决，使双方充满信心地面对婚姻生活，有利于稳固婚姻关系，提高父母双方的主观幸福感。

其次，积极归因婚姻事件，以乐观的心态看待婚姻生活。已有研究表明婚姻消极归因与婚姻质量存在显著负相关，把婚姻事件归于生活中不可改变的消极原因或者对方时，影响个体对婚姻的感知，从而对整个婚姻质量的评价较低，降低婚姻满意度。因此，作为父母要积极面对婚姻生

活, 对生活中的事件积极归因。于婚姻生活中的问题, 父母如果做积极归因, 比如父亲能体谅母亲操持家务、教育孩子的劳累, 母亲体谅父亲在外工作的辛苦, 对于彼此的一些不当行为归为无意的、暂时的, 既提升了内心对婚姻质量的感知, 又可以增进情感。可见, 父母在生活中看到彼此对家庭付出的情感和精力, 对婚姻生活中的不当行为做出积极归因, 此时父母所期待的“好”的行为自然而然就会发生, 内心期待的婚姻生活也会实现, 体验的婚姻质量较, 有利于与幼儿形成亲密关系。

(二) 父母付诸实际行动提升婚姻质量

首先, 父母实施一致的教养行为。父母是孩子的第一任老师, 应该协同教养, 就教育方法、教育目标、教育规则达成一致, 制定对孩子最有利的教育规划, 形成教育合力, 不至于使孩子在面对父母的时候不知所措, 不知道听谁的观点。父母对有关子女的教育问题进行协商, 形成一致的教养行为, 会相对减少纠纷, 提高婚姻质量。

其次, 父母要履行好各自的职责, 共同承担教养孩子和家务责任。父母双方在孩子成长中扮演的角色是不同的, 因此要共同教养孩子。如果孩子的成长单靠一方教育, 不仅不利于孩子的健全发展, 而且会影响婚姻关系的稳定和家庭的和谐。夫妻双方不能以工作为借口逃避自己的家务责任, 要妥善处理工作与家庭的关系, 完成自己应该完成的家务工作。同时, 要主动帮助对方分担家务工作, 让对方感受到彼此对家庭的投入, 尤其是丈夫对家庭要多投入精力, 对妻子在家庭中的付出要表达感激, 满足母亲对婚姻的心理期待和对亲密感的需求, 增强婚姻幸福感, 有利于家庭的和睦、稳定以及与幼儿良好依恋关系的建立。

最后, 建立良好的社交网络。社会学理论提出人的本质是一切社会关系的总和, 每个人都与周围的人有千丝万缕的联系, 不能脱离社会整体

而独立存在。家庭是社会的基本单元, 家庭成员不仅是家庭中一个分子, 更是工作、学校中的一员, 扮演不同的角色, 履行不同的职责, 建立与周围的社交网络。父母要发挥社交网络的积极促进作用, 避免不利影响, 力求社交网络与婚姻关系的和谐、平衡, 减少矛盾。具体而言, 夫妻对双方的社交网络要多多支持, 不过多干涉对方的交际; 同时积极参与对方的人际交往, 如参与朋友聚会、家庭聚餐, 与双方的父母、亲人建立亲密关系, 融入对方的社交网络。这样有利于协调婚姻和社交网络的关系, 对提高婚姻质量、改善家庭关系产生促进作用。

参考文献

- [1] Bowlby J. Attachment and loss, Vol.2. Separation[M]. New York: Basic, 1973.
- [2] 马剑虹, 何新汉, 陈美微. 家庭情绪氛围对儿童依恋行为类型的影响[J]. 儿童心理卫生, 2005(10).
- [3] 丁艳华, 徐秀, 王争艳, 李慧蓉, 王卫平. 母婴依恋关系对幼儿认知和行为发展的影响[J]. 中国儿童保健杂志, 2013(12).
- [4] 王美芳, 刘莉, 王玉廷. 父母婚姻质量、亲子依恋与幼儿焦虑的关系[J]. 中国临床心理学, 2010(18).
- [5] 赵金霞, 朱彩琴. 亲子依恋与儿童焦虑的关系[J]. 中国临床心理学, 2011(5).
- [6] 于海琴. 亲子依恋对儿童社会性发展影响的研究进展[J]. 华中科技大学学报(社会科学版), 2002(9).
- [7] 刘小群, 杨新华, 周丽华. 小学高年级儿童依恋与欺负、受欺负行为的关系[J]. 中国临床心理学, 2012(2).
- [8] 于海琴, 周宗奎. 小学高年级儿童亲子依恋的发展及其与同伴交往的关系[J]. 心理发展与教育, 2002(4).
- [9] 王文忠, 胡宇涵, 徐金灿. 幼儿社交地

位及其与母子依恋和智力的关系 [J]. 儿童心理卫生, 2007(1).

[10] 刘文, 刘丹, 张姿. 幼儿依恋内部工作模型特点及其与气质、父母教养方式的关系 [J].

中国健康心理学杂志, 2013(3).

[11] 吴海霞. 母亲教养方式、母子依恋与小班幼儿入园适应的关系 [D]. 北京: 首都师范大学, 2009.

[12] 王岫华. 父母依恋、家庭表露与幼儿依恋三者的关系研究 [D]. 杭州: 浙江大学, 2006.

[13] Shek, D. T. L. Linkage Between Marital Quality and Parent-child Relationship: A Longitudinal Study in the Chinese Culture [J]. Journal of Family Issues, 1998(6).

[14] wong MS, Mangelsdorf SC, Brown GL. Parental Beliefs, Infant Temperament, and

Marital Quality: Associations with Infant-mother and Infant-father Attachment [J]. Journal of Family Psychology, 2009(6).

[15] Owen MT, Cox MJ. Marital Conflict and the Development of Infant-parent Attachment Relationships [J]. Journal of Family Psychology, 1997(2).

[16] Shek, D. T. L. Parental Marital Quality and Well-being, Parent-child Relational Quality, and Chinese Adolescent Adjustment [J]. American Journal of Family Therapy, 2000(2).

[17] 梁宗宝, 张光珍, 邓慧华, 宋媛, 郑文明, 孙玲. 从婚姻关系到亲子关系: 父母情绪表达的中介作用 [J]. 心理学报, 2013(45).

[责任编辑: 张民锋]

Study on the Influence of Parents' Marital Quality on Children's Attachment and Educational Suggestions

Ji Fangfang

(Weinan Vocational and Technical College, Weinan 714000, Shaanxi)

Abstract: Children's attachment is one of the important research fields in children's personality and social development. With the deepening of positive psychology research, researchers at home and abroad pay more attention to children's attachment. By exploring the influencing mechanism of children's attachment, it is found that family is an important factor affecting children's attachment. Marriage is the foundation of a family, and the quality of parents' marriage will inevitably affect children's attachment.

Keywords: Children's attachment; Quality of parents' marriage; Family

(上接 P49)

Discussion on the Construction and Practice of the Second Classroom Education System for Preschool Education Majors in Colleges and Universities -Take Shaanxi Preschool Teachers College as an example

Cheng Juan¹ Wang Jikang²

high-quality talents, and the second classroom is an important position for colleges and universities to educate people. In the new era, the society requires higher and higher comprehensive quality of talents training in colleges and universities. While paying attention to the improvement of the quality of the first classroom, colleges and universities pay more attention to the second classroom. To explore the improvement of the quality of education in the second classroom of preschool education major in colleges and universities is an urgent problem of the times to train preschool education professionals in colleges and universities, and also provides an important reference for improving the quality of preschool education professionals in the future.

Keywords: Preschool education; The second class; Practice educating people; Shaanxi preschool teachers' college

高校学前教育专业第二课堂育人体系建设与实践探讨

——以陕西学前师范学院为例

程娟¹ 王继康²

(1. 渭南职业技术学院, 陕西 渭南 714026; 2. 陕西学前师范学院, 陕西 西安 710100)

摘要: 高等学校承担着高素质人才培养的重任, 第二课堂是高校育人的重要阵地。新时代社会对高校人才培养综合素质的要求越来越高, 各高校在关注第一课堂质量提升的同时, 对第二课堂的重视程度也在不断提升。探讨高校学前教育专业第二课堂育人质量的提升, 是当前高校培养学前教育专业人才培养急需思考的时代问题, 也为今后学前教育专业人才培养质量提升提供重要的参考依据。

关键词: 学前教育; 第二课堂; 实践育人; 陕西学前师范学院

中图分类号: G71 **文献标识码:** A

收稿时间: 2024-02-28

作者简介: 程娟(1980—), 女, 陕西彬州人, 渭南职业技术学院师范学院讲师; 王继康(1980—), 男, 陕西汉中, 陕西学前师范学院幼儿教育学院副教授, 西安交通大学马克思主义学院 2017 级博士研究生。

“高校学前教育专业学生的水平直接影响我国学前教育质量”^[1], 而第二课堂是思想教育、劳动教育、艺术教育、艺术教育、艺术教育、艺术教育等教育的重要载体, 是高校人才培养体系中不可缺少的一部分。2016年, 习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出, 高校“要更加注重以文化人以文育人, 广泛开展文明校园创建, 开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动, 广泛开展各类社会实践”^[2], 因此各高校应积极关注与加强第二课堂的发展。2019年, 习近平总书记在纪念五四运动 100 周年大会上对新时代中国青年提出了“要树立远大理想”“要热爱伟大祖国”“要担当时代责

任”“勇于砥砺奋斗”“要练就过硬本领”“要锤炼品德修为”^[3]六点要求, 对高校第二课堂育人体系建设提出新的思路 and 新的期待。

高校培养学前教育专业学生的质量, 直接影响我国学龄前儿童的教育质量。“现阶段高校开展了更为广泛的学前教育专业招生, 虽然大部分高校在课堂中的课程规划实践性相对较强, 但是缺少对第二课堂课程规划的重视。”^[1]近 10 年全国的学前教育专业招生规模在逐年增加。招生规模的扩大是我国对学前教育事业重视程度的重要体现, 但是在招生规模扩大的同时, 如何保证学前教育人才培养质量就显得尤为重要。第二课堂作为高校人才培育的主要途

径之一，可以较好地补充第一课堂教学中重理论、轻能力培育的缺陷，拥有第一课堂无法取代的效果^[4]。

一、当前高校第二课堂实践育人体系建设现状

结合高校学科特点、实践育人成效等多方面因素，笔者于2023年5—7月，选取陕西学前师范学院学前教育专业2019级、2020级共500名学生和学前教育专业的辅导员、学生管理工作人员、专任教师为研究对象，开展问卷调查。问卷共发放500份，收回488份，有效问卷450份，回收率为97.60%，有效率为90.00%。450名学生中，2019级学生324人，2020级学生126人。陕西学前师范学院在学前教育领域具有代表性，它是全国唯一以学前命名的普通本科学校，因此调查的数据代表性较强，能够反映学前教育本科层次大学生对高校第二课堂实践育人体系建设的基本看法和态度。

（一）学生对学前教育专业开设第二课堂的总体看法与评价

1. 学生是否了解目前开展的第二课堂基本情况

调查显示，大部分学生对第二课堂只是略有了解，并不是很清楚学院第二课堂都开展什么内容、什么时候开展、如何准备等。不同年级了解程度存在一定的差异，2019级的占比高于2020级。对第二课堂只了解部分情况的占比都大于50.00%，可见大部分学生对第二课堂了解不足。

2. 学生是否认为参与第二课堂活动会浪费时间

调查显示，大部分学生认为参与第二课堂活动并不浪费时间，只有少部分学生对于参与活动有时觉得会浪费时间。不同年级对参加第二课堂是否浪费时间存在一定的差异，2019级认为不浪费时间的占比高于2020级。2019级对参加第二课堂有时会浪费时间的占比较低，

占33.95%。可见，大部分学生认为参加第二课堂不会浪费太多时间。

3. 学生对第二课堂活动是否感兴趣

调查显示，2019级学生比2020级学生对第二课堂感兴趣占比相对较高。学生中参与第二课堂有从众心理的学生较多，占比高达30%以上。对第二课堂很感兴趣的学生占比不，仅为12.00%左右。有8.21%的学生对参加第二课堂不感兴趣，说明这部分学生参与第二课堂的动力不足。对第二课堂个别项目感兴趣的学生占比最高，总体占比达到43.81%，2019级已达到48.22%。

（二）管理人员和教师对学前教育专业开设第二课堂的重视程度

1. 学生管理人员或辅导员是否对第二课堂进行有效指导

调查显示，学生管理人员或辅导员深度指导第二课堂活动的占39.17%，简单指导的占49.11%，没有指导的占11.72%。由此表明，学生管理人员或辅导员对第二课堂的有效指导是明显不够的，占比超过一半的第二课堂指导都是简单指导或者没有指导，说明学生活动的主要管理者对第二课堂的认识是不充分的，这也是第二课堂活动质量不高的原因之一。

2. 专任教师是否参与第二课堂

调查显示，关于专任教师对第二课堂发展的重视程度，有超过三分之一的专任教师没有参加过指导学生第二课堂，只有不到四分之一的专任教师非常重视指导学生第二课堂。这表明专任教师对第二课堂认识不足，第一课堂向第二课堂的延伸和拓展不充分。

（三）学前教育专业开展第二课堂的形式与效果

1. 学前教育专业学生喜欢参加第二课堂的种类有哪些关于“学生喜欢参加的第二课堂活动种类”情况，调查显示，“喜欢参加讲座”的占18.54%，“喜欢参加教学技能比赛”

的占 47.67%， “喜欢参加创新创业实践活动”的占 20.78%， “喜欢参加文体活动”的占 13.01%。由此我们可以看出，教学技能比赛对学生的吸引力最大。

2. 讲座对学前教育专业学生专业技能的提升情况

(1) 学生对听讲座的认可度

据调查显示，学生认为讲座对大学生专业技能提升有一定的帮助。被调查的学生中认为“帮助作用非常大”的占 40.44%， “帮助作用比较大”的占 44.78%， “帮助作用一般”的占 14.78%。有 85.22%的学生选择了“比较大”或“非常大”选项，可见学生普遍认为参加讲座对于自身专业技能提升是比较重要的。

(2) 学生对讲座类型的选择度

关于“学生对讲座类型的选择度”情况，据调查显示（本项为不定项选择），学生中“喜欢参加党团课讲座”的占 87.22%， “喜欢参加职业能力提升讲座”的占 85.75%， “喜欢参加教师资格证考试讲座”的占 79.20%， “喜欢参加学历提升讲座”的占 50.75%， “喜欢参加心理健康教育讲座”的占 36.00%， “喜欢参加安全教育讲座”的占 27.23%， “喜欢参加其他讲座”的占 30.25%。可见，学生对党团课讲座兴趣最大，其次是职业能力提升讲座，接下来是教师资格证和学历提升讲座，对心理健康教育、安全教育等讲座的喜欢程度不到 50.00%。

这说明学生对自己的职业规划和专业技术能力培养方面比较重视，对身心健康等方面有所忽视。

3. 教学技能类比赛对学前教育专业学生专业技能的提升情况

(1) 学生对开展教学技能类比赛的认可度

关于“学生认为学院开展的教学技能比赛对自身专业技能提升的看法”情况，据调查显示，被调查学生中认为“帮助作用非常大”的占

57.21%， “帮助作用比较大”的占 35.22%， “帮助作用一般”的占 7.57%。学生普遍认为参加教学技能比赛对于自身专业技能提升是比较重要的。

(2) 学生对开展教学技能类比赛的选择度

关于“学生对开展教学技能类比赛的选择度”情况，据调查显示（本项为不定项选择），被调查学生中“喜欢参加师范生技能比赛”的占 94.20%， “喜欢参加手工玩教具比赛”的占 84.20%， “喜欢参加手作绘本比赛”的占 44.25%， “喜欢参加舞蹈比赛”的占 77.25%， “喜欢参加绘本剧表演比赛”的占 46.00%， “喜欢参加讲故事比赛”的占 57.23%， “喜欢参加合唱比赛”的占 75.25%， “喜欢参加三笔字比赛”的占 87.68%， “喜欢参加辩论赛”的占 33.85%， “喜欢参加钢琴比赛”的占 69.64%。可见，该学院开设的大部分教学技能比赛受到广大学生的喜爱。

4. 创新创业实践活动对学前教育专业学生专业技能的提升情况

关于“参加创新创业实践活动对自身专业技能提升的看法”情况，据调查显示，学生中认为“帮助作用非常大”的占 28.05%， “帮助作用比较大”的占 36.22%， “帮助作用一般”的占 35.3%。学生普遍认为参加创新创业实践活动对于自身专业技能提升有一定帮助，但作用不是很明显。在创新创业实践活动中，学生对申报大学生创新创业训练项目兴趣较高，几乎人人参与此实践活动。在参加“互联网+”大学生创新创业大赛和大学生“挑战杯”创新创业大赛方面的积极性一般，主要是很多学生认为此类比赛的专业性较强，学前教育专业很难在此项目有新突破。

5. 文体活动对学前教育专业学生专业技能的提升情况

关于“参加文体活动对自身专业技能提升的看法”情况，据调查显示，学生中认为“帮

助作用非常大”的占31.66%，“帮助作用比较大”的占44.45%，“帮助作用一般”的占23.89%。学生普遍认为参加文体活动对于自身专业技能提升是比较重要的。目前开展的文体活动主要包括田径运动会、篮球赛、足球赛、乒乓球比赛等体育活动和元旦晚会、迎新生晚会、大学生艺术节等活动。喜欢参加体育活动和文艺活动的学生都比较多，学生的积极性很高，经常会出现学生为了进决赛或者上舞台表演，都要经过好几轮的筛选才可以确定最终人选的情况。

二、当前第二课堂育人体系建设存在的不足

(一) 学前教育专业的学生对第二课堂开展情况认知不到位

据调查显示，了解第二课堂的开展情况的学生只占27.62%，有54.58%的学生只是了解一部分情况，同时可以看出低年级的学生了解程度比高年级学生了解程度低。有39.18%的学生认为参与第二课堂会浪费时间，大学三年级的学生认为参与第二课堂浪费时间的现象尤为严重，占到48.22%。因从众心理参与第二课堂的学生占37.50%，这部分学生学习目标不明确，存在跟风现象。

(二) 学前教育专业的学生管理人员和教师对开设第二课堂的重视程度不够

学生管理人员深度指导学生参与第二课堂活动的频次不高，尤其是能进行深度指导的比例仅为39.17%。专任教师指导学生开展第二课堂的频次更低，有39.22%的专任教师从来没有参与过学生的第二课堂活动。可见，育人主体上存在误区，普遍存在把第二课堂活动看作是谁主管谁负责，其他管理人员和教师有种事不关己、高高挂起的感觉，严重地影响了第二课堂活动育人作用发挥。同时，第二课堂与教师评职称、考核等联系不紧密，造成专任教师参与第二课堂活动的积极性不高、主动意识不

强。

(三) 第二课堂的自身体系不够完善，育人活动缺乏针对性

从活动种类来看，教学技能类参与度最高，占47.67%，而文体活动最低，仅占13.01%。在教学技能类中学生尤其重视师范生比赛这类活动，占比高达94.20%。在讲座类活动中学生比较重视党团课和职业能力提升讲座，占比高达87.22%和85.75%。喜欢参加创新创业实践活动的学生占比并不高，仅为20.78%。由此可见，学生以就业为导向去参与第二课堂的目的很明确，而在提升大学生综合素质和育人效果上作用发挥还不够明显。

三、当前第二课堂育人体系建设存在不足的原因分析

(一) 管理者重视程度不够

通过访谈发现，大多数教师不参与或者很少参与第二课堂活动，其主要原因是工作与第二课堂活动时间相冲突。例如：“目前第二课堂活动形式多样，因工作原因，很遗憾没参与过第二课堂。”“只担任过一次儿歌弹唱大赛的评委，后因工作原因再没担任过评委了。”通过对教师和学生的访谈以及在舞蹈大赛日常训练现场的观察发现，辅导员做好第二课堂活动的通知后，一般不会到现场去指导训练，通常只会在比赛时来现场观赛。这表明辅导员的参与度不够高。与教师访谈后得知，陕西学前师范学院(以下简称“学院”)第二课堂年度计划比较笼统，促进学生发展的规律性和可行性还不够。尤其是在制定第二课堂年度计划时征求意见不够广泛，对教师和学生的意见吸纳不够。

(二) 第二课堂制度建设不够健全

目前学院出台《学生非课程学分认定实施说明》，包含了修读规定、组织管理、学分认定、认定标准几个方面，但缺少激励制度、活动管理制度、评价考核及其他有关制度。激励

制度的缺失,造成了教师对第二课堂的参与热情不高,造成学生参与积极性不足;活动管理制度的缺失,造成活动形式简单、学生的参与热情降低;评价考核机制的不健全,造成学生参加活动时缺乏监督。与学生干部访谈得知,由于评价考核机制不健全,部分第二课堂活动存在着形式主义的现象,每次讲座前点名后,就有部分学生找机会偷偷溜走。

(三) 第二课堂活动缺乏整体规划

与第一课堂相比,第二课堂要拥有一个更加灵活的舞台,既能帮助学生夯实课堂知识,又能培养学生的兴趣,在这个舞台上展示最好的自己,提升专业素养。根据学生参与第二课堂的体验反馈,第二课堂活动存在缺乏整体规划的问题。近年来,学院非常重视第二课堂的发展,开展了各种各样的第二课堂活动。但由于第二课堂整体规划不到位,导致第二课堂与第一课堂的融合不够,第二课堂助推第一课堂的质量提升作用发挥不够好。负责第一课堂和第二课堂的工作部门之间重视程度不一致,未形成较为科学规范的规划。当前学院第一课堂在人才培养方案、课程安排方面较为成熟,第二课堂却只有《学生非课程学分认定实施说明》这一个文件,第二课堂与第一课堂之间没有融合发展的共同目标,因此在开展部分第二课堂活动时未能很好地考虑如何促进第一课堂的质量提升。

四、高校构建第二课堂育人体系的策略

(一) 提高制度的制定和决策质量

高校第二课堂管理者要不断提高对第二课堂建设的重视程度,要主动承担起第二课堂政策和体系的决策、制定和执行。只有管理者有力地支持第二课堂建设,才能对第二课堂的开展进行科学管理。在制定年度计划时,要广泛征求教师和学生的意见,制定出更符合学前教育专业特点、促进学生专业技能发展的计划。

(二) 提高辅导员的工作能力

“提高思政育人队伍的整体素质是推进高校第二课堂立德树人内涵提升机制的关键因素。”[5]开展辅导员管理第二课堂工作系统的培训,使辅导员具备更加专业的能力,真正参与到管理第二课堂中去。对第二课堂进行管理时,不仅要看重举办活动的短时间效果,还应在提高学生参与兴趣和提升学生专业技能上下功夫。

第二课堂的培养主体是学生,要教育引导学生不断提高对自身思想道德修养、专业技能、实践能力、综合素质能力的认识,激发学生参与讲座、教学技能比赛、创新创业实践活动和文体活动的兴趣,有效提高第二课堂活动的效率,促使学生成为更加优秀的“学前人”。

(三) 提高教师对第二课堂的重视程度

耶基斯—多德森定律指出:在某种程度上,动机水平越高工作效率也越高。因此,教师要不断提高对第二课堂的重视程度,增强参与第二课堂的动机。通过加大第二课堂在教师中的宣传力度,制定鼓励和支持教师参与第二课堂的政策。例如,教师可以根据自己研究的课题向学院申请开展相关第二课堂活动,既可以促进课题的研究,又能更好地指导第二课堂活动,促进第二课堂高效发展,提高学生专业技能,实现共赢。

(四) 丰富第二课堂内容,与第一课堂有机融合

“一二课堂”有着不同的人才培养理念,但是两者又呈现出互补性和融合性特征[6]。完善第二课堂课程化体系,促进第二课堂与第一课堂的融合,进行完整科学的规划。第二课堂应根据人才培养方案建立课程体系,结合学前教育专业特点,依据第一课堂课程安排,制订相应的第二课堂教学目标、计划、流程,增强第二课堂的育人效果,助推第一课堂的质量提升。

学前教育专业第二课堂有互动性、实践性

和多样性的特点，对于学生技能的培养具有积极的影响。将专业技能的培养和第二课堂密切联系起来，既能增强第二课堂的实效性，也能丰富和扩展第二课堂的活动领域。学生是第二课堂活动的参与主体，活动设置既要满足绝大多数学生的普遍需求，又要满足学生的个性化需求。要结合教师专业标准、人才培养方案和学前教育专业学生的特点，开展以下活动：与儿童文学、教师口语等课程相结合，举办演讲比赛和儿童剧排演等活动；与三笔字所学内容相结合，举办书画展，制作黑板报；以钢琴课、合唱课所学知识为主要内容，建立合唱团；与舞蹈课程相结合，组织特色文艺晚会；以艺术课程与手工课程所学知识为主要内容，举办艺术作品展览、服装彩绘比赛等活动。

（五）规范第二课堂评价

体系应建立科学、规范的第二课堂课程评价体系，“构建具有应用型本科院校自身特色的‘第二课堂成绩单’制度”[7]。建立第二课堂记录系统，对学生参与第二课堂的情况进行记录并进行客观评价，在每学期末形成评价报告，学院管理者对报告进行分析，及时调整下个学期的第二课堂课程安排，确保第二课堂评价的公平、公正、公开。对表现优异的个人进行表彰并给予一定的物质奖励。要提高对评价反馈的重视程度，借助大数据分析出的结果及时调整相关的安排来推动学院第二课堂的建设。形成学生第二课堂档案，把第二课堂的成绩作为学生在校期间综合素质能力体现的依据，作为幼儿园招录幼儿教师的参考依据。

五、结语

高校第二课堂是人才培养体系中的重要组成部分，是高校立德树人的重要载体，是大学生提高综合素质的主要阵地。经过调查和访谈，发现在学前教育专业学生技能培养过程中存在第二课堂活动质量有待加强、运行机制有待完善、培养学生技能的效果与预期存在差距等问

题。因此，应提高第二课堂参与者的重视程度、搭建第二课堂有效实施保障机制、完善第二课堂课程体系化建设，促进第二课堂更好的发展。在理论与实践的有效结合中实现第一课堂与第二课堂的有效衔接，避免同质化活动的重复组织^[8]。要注重专业技能发展，激发学生主体性与创造性，提升学生专业素养。学生不仅要在第一课堂中学好理论知识，还应积极参加第二课堂活动来巩固所学知识，提高自身能力，成为专业能力强的幼教人才，为学前教育事业添砖加瓦。

参考文献

- [1] 李霞，曾碧. 高校学前教育专业第二课堂课程规划的实践性反思 [J]. 西部素质教育，2017，3(16): 199，211.
- [2] 习近平. 思政课是落实立德树人根本任务的关键课程 [J]. 当代广西，2020(17): 4—7.
- [3] 习近平在纪念五四运动100周年大会上的讲话 [N]. 光明日报，2019—05—01(1).
- [4] 李娜，赵亮. 当今高校第二课堂育人体系建设探讨与实践 [J]. 宿州学院学报，2021，36(8): 77—80，84.
- [5] 蒋婧文. “大思政”背景下高校第二课堂立德树人的内涵提升机制研究 [J]. 继续教育研究，2021(12): 74—77.
- [6] 闫岑. 应用型本科院校的“第二课堂成绩单”制度建设 [J]. 湖北文理学院学报，2022，43(7): 76—79.
- [7] 孙蓉蓉. “第二课堂成绩单”制度背景下的思政教育运行机制探究 [J]. 广西青年干部学院学报，2022，32(1): 55—62.
- [8] 王秀杰，赵杰. 高校思政课实践教学与第二课堂协同育人探源寻路 [J]. 中学政治教学参考，2022(39): 27—30.

[责任编辑：张民锋]

(下转 P43)

学前教育专业学生钢琴弹唱能力的培养研究

许清印

(渭南职业技术学院护理学院, 陕西 渭南 714000)

摘要: 目前, 随着我国教育事业的不断发展, 全国各地幼儿园对幼师的教学水平提出更高的要求。钢琴弹唱是学前教育专业的主要教学内容, 若学前教育专业学生在学习过程中可以不断提高自身的钢琴弹唱能力, 可以在日后教学中强化儿歌弹唱的教学模式, 进而引导幼儿良好学习。本文主要对学前教育专业学生钢琴弹唱能力的培养路径加强探究。学前教育专业教师要在教学新形势下提高该专业学生弹唱能力考试标准, 适当的调整学生弹唱能力的考试难度, 并采取有效的教学措施, 培养学生的弹唱能力, 以此解决当前学前教育专业学生在钢琴弹唱方面存在的 learning 问题, 通过培养学生钢琴弹唱能力, 提高学生的音乐素质。

关键词: 学前教育专业; 学生; 钢琴弹唱; 能力; 培养

中图分类号: G71 **文献标识码:** A

收稿时间: 2024-07-15

作者简介: 许清印(1970—), 男, 陕西蒲城人, 陕西省渭南职业技术学院讲师, 研究方向: 学前教育钢琴教学。

引言

学前教育专业若想培养更多优秀的幼儿教师, 可以在教学新阶段根据学生的实际情况做出教学思考, 结合该专业学生儿歌弹唱能力的培养需求, 调整该专业儿歌弹唱的内容, 加强创新提高学生钢琴弹唱能力的教学方法, 以此为学生创造提高钢琴弹唱能力的多种有利条件, 让学生在良好的学习环境中提升节奏感, 锻炼肢体协调性。另外, 学前专业教师也需要在教学指导过程中让学生明确音乐素质便于开展幼儿教学活动, 让学生明确音乐教学是幼儿园教学中的重要学习内容, 以此强化学生的认知能力, 可以调动学生学习钢琴弹唱技巧的积极性。

学前教育专业学生参与工作后, 可以运用自身较强的钢琴弹唱能力提升课堂感染力, 促进幼儿园教学活动的顺利开展, 推进幼儿心智发育。

一、提高学前教育专业学生钢琴弹唱能力的重要性

提高学前教育专业学生钢琴弹唱能力, 可以进而强化学生的音乐素质, 可以让学生在参与工作后顺利开展幼教活动。以强化学生音乐素质为例, 由于声乐和钢琴演奏的有效配合可以锻炼学前教育专业学生的肢体协调性, 所以, 学前教育教学工作者会依据学生学习实际情况调整钢琴弹唱的教学方法, 优化钢琴弹唱的教学内容, 以便于提高学生在学习过程中的节奏

感，有效的培养学生钢琴弹唱能力，让该专业学生具备良好的音乐素质。另外，以让学生在参与工作后顺利开展幼教活动为例，由于音乐教学是幼儿园教学工作中的重要教学内容，若学前教育专业学生具备较强的钢琴弹唱能力，那么掌握重要的学前教育教学方法，可以借助自身对音乐的感知能力和对生活的感知能力强化幼儿园教学课堂的教学感染力，调动学生在课堂中学习知识的积极性，既可以使幼儿教育活动顺利开展，又可以有效的促进学生的心智发育。

二、学前教育专业学生钢琴弹唱能力的培养问题

部分学前专业教师在全新的教学环境中更新了教学思想，开始注重调整培养学生钢琴弹唱能力的教学措施，开始有针对性提高该专业学生的综合素质。但是，也有部分学前专业教师并没有在全新的教学环境中更新教学思想，依然会将传统的学习框架与教学模式带入到教学工作中，受教师固有专业化教学理念过重的影响，学前专业教学中的教学风格和教学内容以及教学方法并没有在教学新阶段得到优化，这样不仅无法培养学生的钢琴弹唱能力，而且也无法提高学生在课堂中的综合学习能力。另外，许多教育工作者在全新的教学形势下，会运用信息手段优化教学课堂，在学前教育专业中，拥有先进教学理念的教师会运用信息化手段丰富钢琴弹唱的教学内容，这样不仅可以提升学生对相关内容的理解性，而且还能利用线上教学的独特优势，促进学生主动学习，提高课堂教学的实效性。但是，受教师传统教学理念的影响，学生只能在传统钢琴课中接触面对面的教学形式，缺乏课堂实践，长此下去，学生会感受到钢琴学习的无味和枯燥，不仅无法推动其主动学习，而且还会大大降低课堂教学

的有效性。另外，若高校在教学新时期不注重增多钢琴课中琴房的多媒体设备，教师即便在教学工作中引入信息化教学手段，也很难全面发挥线上教学的独特优势，限制学生提高学习成效，让学前教育专业学生在毕业后无法顺利参与岗位工作。所以，针对学前教育专业学生钢琴弹唱能力的培养问题，学前教育专业教师应在全新的教学环境中借助更新后的教学观念提高课程教学内容与学生接触的岗位的匹配度，这样既可以使课堂输出的教学内容更加合理，而且，还可以有效的提高学前教育专业学生在毕业后对所属岗位的适应性，促进其发展。当然，学前教育专业教师也应在全新的教学环境中合理应用信息化教学手段，通过开展将线上教学和线下教学相结合的教学模式，把学前专业教学中的音乐教学方法与幼儿园活动有机融合，这样既可以提高学生在学习时的认知，可以逐渐丰富学生的知识体系，加强对传统音乐教学课堂的改善力度，提高学生的学习效率。

三、学前教育专业学生钢琴弹唱能力的培养策略

（一）教师可以优化该专业的教学展示活动

为了使学前教育专业学生在学习过程中不断强化自身的钢琴弹唱能力，为了使其在学习过后提高综合素质，学前教育专业教师可以在执行教学工作时优化该专业的教学展示活动，为学生提供足够的艺术实践机会，这样不仅可以激发学生学习时的积极性，还可以帮助学生在展示活动中展现良好的学习成果。例如，在教学新时期，学前教育专业教师可以依据学生的学习所需创新教学形式，将创新后的教学形式作为提高学前教育专业学生学习水平的良好平台，推进学生一步一步的学习，这样不仅可以完成艺术教育的改革工作，还可以以此取得

丰硕的教学成果。另外,学前教育专业教师或者学校在组织专业学生钢琴成绩报告和展示活动前,可以从现代数字钢琴的应用和钢琴课的形式及内容做重点研究,调整学生体验教材的教学方法,积极带领学生参与实践操作学习,这样既可以让学 生顺利展现一个学期的学习成果,而且还能在有效的展示活动中自我反省,对自身在学习过程中所有的不足加强完善,让学习成果更加丰硕。

(二) 教师要引导学生正确理解音乐的内涵

音乐教学属于学前专业教学工作的重点内容,教育工作者引导学生正确理解音乐的内涵,那么便提高学生对音乐知识的学习兴趣,进而切入有效的钢琴弹唱教学策略,确保学生可以在实践学习时从多视角思考问题,进而拥有丰富的学习想法,自主探索钢琴弹唱技巧,自主解决钢琴弹唱难点,通过创造广阔的想象空间,在宁静美好的学习氛围中,感受钢琴弹唱的快乐,实现钢琴弹唱能力培养目标。例如,教育工作者可以在引导学生正确理解音乐内涵前,查阅教科书并研究相关教学材料,将应用价值较高的教学知识和实践内容引入到教学课堂中,确保学生在钢琴学习时拥有听音的概念,拥有对高低音的正确认知,这样才能在实际学习时安静地听各种声音,并判断声音的高低,以此形成较强的声音识别能力。另外,教师也可以借助游戏活动激发学生的听音兴趣,让学生在参与互动式活动的过程中从情感角度控制声音的节奏和变化,以此引导学生正确理解音乐的内涵,体验音乐的意境,培养学生的钢琴弹唱能力。

(三) 教师要更新钢琴弹唱的教学方法

传统的钢琴弹唱教学方法并不能培养学生的钢琴弹唱能力,也无法提高学生在实践工作

时的工作水平。对此,学前教育专业教师在音乐教学中,可以利用现代的教学手段革新教学方法,以此提高教学课程的实践性,弥补传统教学方法中存有的不足,让学生弹唱能力培养效果达到理想的教学成效。例如,学前教育专业教师在教学工作中,首先可以对学生开展正确的规范教学工作,然后依据学生的学习所需,将现代教学手段与传统课堂教学工作加强结合,通过引进多媒体或者新教具等现代设备构建高效弹唱教学课堂,这样不仅可以使 学生加深对儿歌弹唱的正确认识,还可以让学生在学 习新环境中提高儿歌弹唱能力。另外,教师将现代化教学手段在课堂中加强引进,还可以增强与学生之间的有效沟通,了解学生在学习音乐教学内容过程中的实际需求,了解学生在学习音乐教学内容过程中的优势,让学生在学 习时得到强有力的支持和鼓励,解决学前教育专业学生在学 习和发展过程中存在的一系列问题,达成理想教学目标。

四、结语

若幼师在开展教学工作时拥有较强的钢琴弹唱能力,那么便可以在教学环境中具备明显的教学优势,可以带给幼儿更好的学习体验,促进幼儿的健康成长。另外,在教学新阶段,高校学前教育专业也逐渐将音乐教育作为教学重点,会督促教育工作者采取多样化的教学手段培养钢琴弹唱能力较强的专业学生,这样既可以提高学生在后期工作过程中的就业率,而且还可以使我国幼儿教育工作朝着下一阶段进步。对此,学前教育专业教师要采取针对性较强的教学措施或者先进的教学理念开展正确的钢琴教学法,培养学生的钢琴弹唱能力,推进学生的岗位工作。学前教育专业学生也需要在强化钢琴弹唱水平后进一步努力工作,注重幼

儿在实际学习过程中的积极性和主动性，借助自身较强的音乐素质强化幼儿的演员素质，以此促进幼儿的心智发展，让幼儿在轻松快乐的学习氛围中成长。参考文献：

参考文献

[1] 冀方圆. 学前教育专业钢琴即兴伴奏课程教学改革思考 [J]. 黄河之声, 2020(03).

[2] 曹蓉蓉. 辽西地区高师学前教育专业舞蹈教学现状及对策分析 [J]. 辽宁师专学报(社会科学版), 2021(06).

[3] 丁思. 民歌在学前教育专业音乐课程中的应用研究 [J]. 戏剧之家, 2021(13).

[4] 王雨虹. 学前教育专业舞蹈课程教学创新模式探究 [J]. 戏剧之家, 2021(31).

[5] 吴欣阳. 学前教育专业舞蹈创编教学模式的实践研究 [J]. 中国民族博览, 2020(08).

[6] 刘子铭. 论应用型本科院校提升学生音乐综合技能的培养模式——以学前教育专业为例 [J]. 音乐生活, 2020(05).

[7] 孙涛. 将传统文化渗透进中职学前教育专业舞蹈教学中的策略浅析 [J]. 戏剧之家, 2020(13).

[责任编辑：张民锋]

Research on the Cultivation of Piano Playing and Singing Ability of Preschool Education Majors

Xu Qingyin

(Weinan Vocational and Technical College, Weinan 714000, Shaanxi)

Abstract: At present, with the continuous development of education in China, kindergartens all over the country put forward higher requirements for the teaching level of kindergarten teachers. Piano playing and singing is the main teaching content of preschool education. If preschool education students can continuously improve their piano playing and singing ability in the learning process, they can strengthen the teaching mode of children's songs playing and singing in the future teaching, and then guide children to study well. This paper mainly explores the ways to cultivate students' piano playing and singing ability in preschool education. Under the new teaching situation, teachers of pre-school education should improve the examination standard of students' piano playing and singing ability, appropriately adjust the examination difficulty of students' piano playing and singing ability, and take effective teaching measures to cultivate students' piano playing and singing ability, so as to solve the learning problems of pre-school education students in piano playing and singing, and improve their musical quality by cultivating students' piano playing and singing ability.

Keywords: Preschool education major; Students; Piano playing and singing; Ability; Cultivate

(上接 P61)

Research on the Innovation Path and Countermeasures of Products and Services of City Commercial Banks

Li Jin

(Weinan Vocational and Technical College, Weinan 714000, Shaanxi)

Abstract: In view of the product and service innovation of city commercial banks, this paper puts forward the strategic direction of innovation from the problems of unclear product innovation differentiation, unclear management structure, lack of talents, separation from market segments and imperfect incentive and restraint mechanism, analyzes four innovation paths: original innovation, financial technology innovation, market segments and joint mode, and puts forward the selection of appropriate innovation paths, improvement of innovation system and mechanism, improvement of product and service system, standardization of innovation process and good balance.

Keywords: Products and services; Innovation path; Innovative countermeasures; City firm

【经济管理研究】

渭南市临渭区银发经济高质量发展的思路与对策

吴亚飞 孙会娟 王 剑

(渭南职业技术学院, 陕西 渭南 714026)

摘要:【目的】二十大报告指出在我国人口老龄化加速发展的大背景下,积极应对人口老龄化,推动老龄工作高质量发展是促进社会经济高质量发展的重要环节。第七次人口普查结果,渭南市60岁以上人口占22.9%,65岁以上人口占15.8%,达深度老龄化。本研究旨在积极应对渭南市临渭区人口老龄化,构建养老体系和社会环境,加快本地区银发事业和产业发展。【方法】问卷调查临渭区1560位老年人,座谈走访4家养老机构、银龄金街、秦艾源等企业,对临渭区银发经济相关问题展开调研。学习国、内外银发产业先进的发展理念和经验,结合调研结果,为当地政府和养老产业提出切实可行的对策。【结果】1. 问卷调查结果显示,老年人养老知识和意识不足,老年人养老观念落后;2. 养老机构调研结果显示机构规模不足,从业人员数量和质量有待提升,银发产品品种不够丰富、自主研发能力需要提升、经营受限。【结论】临渭区亟待加快完善养老政策体系建设,落实16项《国家基本养老服务清单》,完善养老保障体系,合理配置资源;引进头部养老产业,带动临渭区银发经济;依托临渭区银发经济研究院,开发个性化老年产品;依托职业院校、智康养大类专业,培养高素质技能人才;加强老年教育,挖掘银发效能;推动实施“互联网+养老”智能养老服务体系;探索老龄化背景下渭南市乡村养老旅游发展。**关键词:** 临渭区; 养老; 高质量发展; 对策

中图分类号: R445 文献标识码: A

收稿时间: 2024-08-12

作者简介: 吴亚飞(1975—),女,汉族,陕西武功人,本科,教授。研究方向: 公共卫生。

随着社会经济的快速发展和人口老龄化趋势的加剧,银发经济作为一种新型的经济形态,逐渐成为推动地方经济发展的重要力量。渭南市临渭区作为陕西省的人口大区和经济强区,具有得天独厚的优势来推动银发经济高质量发展。本文旨在探讨渭南市临渭区银发经济高质量发展的思路与对策,以为地方经济发展提供参考和借鉴。

近年来,银发经济逐渐成为社会关注的焦点。渭南市临渭区拥有丰富的老年人口资源和广阔的市场前景,银发经济发展潜力巨大。然而,当前临渭区银发经济发展还存在着一些问题,如形式单一、人才短缺、技术含量低等,需要采取一系列措施来推动银发经济高质量发展。鉴于此,本

文对渭南市临渭区银发经济高质量发展的思路与对策研究具有现实意义。

一、渭南市临渭区老年人分布总体状况

临渭区是渭南市下辖的一个区,素有“三秦要道,八省通衢”之称。该区总人口92万多人,其中60岁及以上老年人口19.67万人,占比为21.38%。该区共有养老机构20家,日间照料中心等养老服务设施20所,总床位数4335余张,每千名老人拥有床位数为22张。与全市每千名老人拥有床位数32张相比,临渭区的养老床位不足,质量不高、服务不优的问题较为突出。

二、渭南市临渭区发展银发经济的重要作用

首先,人口老龄化是当前社会面临的重要问

题，大力发展银发经济可以为应对人口老龄化挑战提供有力支撑。通过推动银发经济的发展，可以增强社会对老年人的关注和照顾，提高老年人的生活品质和社会地位。同时，随着人口老龄化趋势的加剧，老年人口的数量和比重不断增加，老年人的需求也在不断扩大。大力发展银发经济，可以满足老年人在医疗保健、休闲娱乐、养生等方面的需求，从而提高老年人的生活质量和幸福感。其次，银发经济的发展可以带动相关产业的发展，如医疗保健、养老服务、旅游等，为临渭区的经济发展注入新的动力。同时，银发经济的发展还可以创造就业机会，为社会提供更多的就业岗位。此外，银发经济的发展可以促进社会服务的完善和提升，推动社会进步。通过为老年人提供更好的服务和产品，可以增强老年人的获得感和幸福感，促进社会和谐稳定。最后，临渭区拥有丰富的老年人口资源和自然人文景观等优势，大力发展银发经济可以更好地利用这些资源，实现资源的优化配置。同时，通过推动银发经济与其他产业的融合发展，可以实现资源的共享和协同发展。

三、渭南市临渭区银发经济发展的优势与机遇

（一）资源优势

临渭区位于渭南市中心区域，拥有丰富的老年人口资源。老年人口的数量和比重的增加，为银发经济的发展提供了广阔的市场前景。同时，临渭区还拥有得天独厚的自然资源和人文景观，为发展老年旅游、养生等产业提供了有利的条件。

（二）科技创新优势

临渭区在科技创新方面具有一定的优势，拥有一些高新技术企业和研发机构。这些企业和机构可以为银发经济的发展提供技术支持和创新动力，推动银发经济产业的升级和发展。

（三）市场需求

随着老年人口数量的不断增加和老龄化趋势的加剧，老年人的消费需求也在不断扩大。临渭区的老年人群体对于医疗保健、休闲娱乐、养生

等方面的需求持续增长，为银发经济的发展带来了巨大的市场需求。

（四）区位优势

临渭区地处晋陕豫三省交界，与西安相接，交通便利，具有得天独厚的区位优势。这为临渭区银发经济的发展提供了良好的外部环境和合作机遇。

（五）产业结构优势

临渭区的产业结构相对完善，涵盖了农业、工业、服务业等多个领域。为银发经济与其他产业的融合发展提供了有利条件，可以推动银发经济与其他产业的相互支撑和协同发展。

四、渭南市临渭区银发经济发展面临的问题与挑战

（一）养老机构以民营较多，形式单一，工作人员专业技术水平不高

渭南市临渭区的银发经济面临的一个问题是养老机构的性质和形式相对单一。目前，临渭区的养老机构主要由民营企业运营，而国有企业或政府机构参与度较低。这种局面导致养老服务的提供主要依赖于市场力量，而市场力量的波动性可能会对养老服务的质量和稳定性产生不利影响。同时，这些民营企业普遍存在规模较小、运营模式单一的问题。它们通常只能提供基本的养老服务，如住宿、餐饮和日常照料等，而缺乏更专业、更个性化的服务。这使得老年人在寻求养老服务时，可能面临选择有限、服务不够贴心的问题。

（二）银发产品不够丰富，技术含量不高，有待开发

银发经济的发展不仅包括养老服务，还包括各类适合老年人的产品开发。然而，目前临渭区的银发产品相对单一，技术含量不高，有待进一步开发。一些现有的银发产品往往只考虑了基本的使用需求，而没有充分考虑到老年人的特殊需求和身体状况。例如，一些电子产品可能没有考虑到老年人的视力和手部动作能力，使得他们在使用这些产品时遇到困难。此外，由于缺乏专业

的研发团队和技术人才，临渭区的银发产品在技术创新和产品升级方面相对滞后。这使得现有的产品难以满足老年人日益增长的需求，也阻碍了银发经济的进一步发展。

（三）智慧康养平台不完善，缺乏相关技术人员

随着科技的进步和互联网的普及，智慧康养平台逐渐成为养老服务的重要发展方向。然而，临渭区在智慧康养平台的建设方面还存在明显的欠缺。一方面，缺乏一个集信息查询、服务预约、紧急呼叫等功能于一体的智慧康养平台，使得老年人和家属在获取养老服务时不够便捷。另一方面，现有的智慧康养平台可能只考虑了部分老年人的需求，而没有考虑到不同年龄段、不同身体状况的老年人的多样化需求。

同时，智慧康养平台的建设和维护需要专业的技术人员。然而，目前临渭区在这方面的人才储备相对较少。这不仅影响了智慧康养平台的开发和应用，也限制了银发经济的创新和发展。

（四）养老旅游产业有待开发

养老旅游是一种将养老与旅游相结合的新型产业，日益受到老年人和市场的关注。然而，临渭区的养老旅游产业还有待进一步开发。目前，临渭区的养老旅游项目相对较少，缺乏具有特色的旅游线路和活动。同时，现有的养老旅游项目往往只提供了基本的旅游服务，而没有充分考虑老年人的特殊需求和身体状况。例如，一些旅游项目可能没有考虑到老年人的健康状况和行动能力，使得他们在参加这些项目时遇到困难。此外，养老旅游的发展还需要相关的配套设施和服务支持。然而，目前临渭区在这方面还存在不足。例如，缺乏专业的医疗保健服务和导游服务，使得老年人在参加养老旅游时可能面临健康问题和安全风险。

五、渭南市临渭区银发经济高质量发展的思路与对策

（一）引进龙头养老企业

为了促进临渭区的银发经济发展，我们建议

积极引进养老产业的龙头企业和知名品牌。通过引进这些优质资源，可以带动整个区域的养老产业提升，为老年人提供更加优质、专业的服务。具体措施如下：1. 优化营商环境。减少养老产业项目审批的环节和时间，为企业提供更加便捷的市场准入。出台一系列针对养老产业的优惠政策，如税收减免、土地租赁优惠等，降低企业经营成本。确保养老产业健康有序发展，同时为企业提供必要的指导和帮助。2. 加大招商引资力度。明确招商目标，制定详细的招商计划和策略；通过举办养老产业专题招商会、研讨会等活动，吸引更多优质企业关注和投资临渭区；利用多种渠道宣传临渭区的养老产业优势和潜力，提高区域知名度。3. 培育引进养老专业品牌龙头企业。积极与国内外知名的养老品牌企业合作，引进其先进的管理经验和模式；支持本地养老企业发展壮大，培育具有区域特色的养老品牌；鼓励养老企业之间开展合作，实现资源共享和优势互补。4. 依托“美好生活示范区”和“银龄金街”养老服务综合体项目建设思路。在“美好生活示范区”和“银龄金街”等重点区域，规划建设一批高品质的养老服务设施；探索智慧化、个性化的养老服务模式，满足不同老年人群的多样化需求；结合临渭区的文化特色和资源优势，打造具有区域特色的养老服务品牌。5. 探索集“医药、信息、健康、养老、休闲、旅游”为一体的融合发展模式。引入先进的医疗技术和设备，提供健康管理、康复理疗等一体化服务。利用大数据、人工智能等技术手段，提升养老服务的智能化水平。开发适合老年人的休闲旅游项目，促进旅游业与养老产业的融合发展。

（二）依托高职院校智慧养老服务与管理专业，培养高素质技能人才，提高养老服务水平

为了满足临渭区银发经济的发展需求，培养高素质的技能人才是关键。因此，我们建议依托职业院校的智慧康养大类专业，加强人才培养和供给。具体办法如下：1. 制定养老护理员职业技能标准。联合人社局、民政局等部门与职业院校，

共同制定渭南市养老护理员的职业技能标准。这一标准应明确养老护理员的职责、技能要求和工作规范，为人才培养提供明确的方向。2. 扩大养老护理员的专业成长空间。除了职业技能标准外，还应为养老护理员提供更多的专业成长空间。例如，可以开辟专业晋升通道，设立初级、中级、高级养老护理员等不同等级，激励护理员不断提升自己的专业水平。3. 依托职业院校培养服务人才。职业院校的智慧康养大类专业，如智慧健康养老服务与管理、护理、中医等专业，应加强人才培养。通过设置相关的课程和培训项目，提高学生对养老服务的认识和技能。4. 订单式人才培养。与龙头养老机构签订订单班的形式，实现“产教融合”。这种模式可以将学校教育与企业实践相结合，确保学生所学知识与实际工作需求相匹配。通过将学生放到生产、服务第一线，缩短从学校教育到企业工作的距离，提高学生的就业竞争力。5. 加强师资队伍建设。职业院校应加强师资队伍建设，引进具有丰富实践经验和教学能力的教师。同时，可以邀请养老机构的专家和资深从业者担任兼职教师或举办讲座，为学生提供更实际、更深入的教学内容。6. 建立实习实训基地。职业院校应与养老机构合作，建立实习实训基地。学生可以在实习期间深入了解养老服务的工作环境和要求，提高实际操作能力。

（三）依托专业技术人才进行产品研发

随着老龄化的加剧，老年用品市场的潜力日益显现。为了推动临渭区银发经济的发展，我们建议依托临渭区银发经济研究院的专业优势，积极开发个性化老年产品，满足老年人群体的多样化需求。具体措施如下：1. 提升自主研发能力。充分利用高校的研究资源和人才优势，共同研发适合老年人的个性化产品。目前与学校的合作是一个良好的起点，应继续深化合作，拓展研发领域；在临渭区银发经济研究院内组建专业的研发团队，专注于老年产品的研发和设计。2. 产品创新与多样化。通过市场调研和数据分析，深入了解老年人的生活习惯、健康状况和消费偏好，为

产品开发提供有力支撑。针对不同老年人群体的需求，开发护理裤、护腰装置等一系列个性化、实用性强的养老产品。3. 政府搭建产学研桥梁。政府应出台相关政策，鼓励和支持企业与高校、研究机构之间的合作，推动产学研深度融合。定期组织产学研对接活动，为高校、研究机构和企业提供交流合作的机会，促进研发成果的转化和应用。4. 产业扶持政策。通过财政补贴、税收优惠等措施，支持相关企业的发展，降低其研发和生产成本；引导金融机构加大对老年用品制造企业的信贷支持，为其提供融资便利。5. 利用政府采购拉动产业发展。政府应制定针对老年用品的采购计划，将符合条件的研发产品纳入政府采购目录。通过政府采购的示范效应，引导社会资本进入老年用品市场，培育市场需求，推动产业的健康发展。6. 品牌建设与市场推广。鼓励企业注册自主品牌，培育一批具有市场竞争力的老年用品品牌。通过展会、广告等多种渠道宣传推广老年用品，提高产品的市场知名度和美誉度。

（四）鼓励文旅行业，打造银发旅游线路，通过旅游带动经济发展

首先，要了解老年游客的需求和偏好，以便为他们提供合适的产品和服务。例如，他们可能更注重健康饮食、安全住宿和轻松的旅游体验。其次，在当地进行适老化建设，以确保老年游客的安全和便利。这包括改善公共设施、提供无障碍设施、增加安全标识等。同时，农村地区的养老旅游产品应该突出乡村特色，让老年游客感受到乡村的宁静和美丽。

结语：综上所述，陕西省渭南市临渭区银发经济具有巨大的发展潜力和机遇。为了实现银发经济的高质量发展，需要采取一系列的措施，并且在未来发展中，需要继续加大对银发经济的投入和开发力度，不断提高服务质量和产品品质，满足老年人的多样化需求，推动临渭区银发经济的持续健康发展。

[责任编辑：张爱荣]

城商行产品与服务创新路径及对策研究

李金

(渭南职业技术学院, 陕西 渭南 714000)

摘要: 针对城商行的产品与服务创新, 从产品创新差异化不明显、管理架构不清晰、人才缺乏、脱离细分市场、激励约束机制不健全等问题出发, 提出创新的战略方向, 分析原始创新、金融科技创新、细分市场、联合模式四条创新路径, 提出选择合适的创新路径、完善创新体制机制、健全信息传导机制、完善产品与服务体系、规范创新流程、平衡好风险与效益、加强创新人才队伍建设、建立考核激励机制等对策建议。

关键词: 产品与服务; 创新路径; 创新对策; 城商行

中图分类号: F83 **文献标识码:** A

收稿时间: 2024-07-19

作者简介: 李金(1986-), 男, 浙江江山人, 讲师, 硕士, 从事产业经济分析、银行管理研究。

城商行产品与服务创新对支持实体经济高质量发展起着至关重要的作用。因城商行单体体量小、起步晚、抗风险能力弱, 绝大多数城商行产品与服务创新采取跟随策略, 这与城商行朝着差异化竞争、定制化服务发展方向相背离, 不利于城商行服务好地方经济高质量发展。从城商行微观视角出发, 深入研究城商行创新不足、路径, 提出适合城商行支持地方经济高质量发展的建议。

一、文献综述

目前相关研究集中于银行产品与服务创新方向、影响因素、队伍建设及存在问题等方面。在创新方向方面, 黄思敏(2019)、康守松(2021)等认为, 中小银行追随模仿的传统产品策略已经无法满足新时期的发展要求, 急需构建新的创新管理机制, 打造敏捷组织, 以客户视角实现产品和服务的快速迭代, 精准解决客户痛点。赵海燕

(2021)认为, 城商行需构建起具有本土优势的的特色区域生态圈。在创新问题方面, 陈一洪(2021)提出银行产品及业务结构同质化、产品附加值低、产品创新性不足、产品与科技融合度不高等问题导致其缺乏自身核心竞争力。在创新影响因素方面, 苏玉威(2021)采取因素分析法, 分别从管理模式、客户、风险、管理者、人才培训和外部环境等方面分析了阻碍银行创新的因素与机制。在创新人力资源方面, 张葵(2021)通过研究产品经理队伍建设, 提出银行产品经理队伍存在远离市场造成客户失焦、资源倾斜营销削弱产品研发激励、能力不足成为追随者等问题, 提出敏捷产品创新流程分为感知和洞察、需求管理、产品设计、产品开发、产品运营等。

综上所述文献研究内容, 发现专门研究城商行产品与服务创新的文献较少, 特别是能够结合城商行实际的文献少之又少。本文立足城商行实际情

况，试图从微观视角研究城商行产品与服务创新定位、规划、要素分配、组织机构、机制、激励约束等，并从这些方面提出对策建议。

二、城商行产品与服务创新问题与原因分析

（一）产品创新差异化不明显

城商行产品创新通常是吸纳式创新，产品创新原创性、独特性不强，造成产品同质化突出、产品生命周期大幅缩短、上市后竞争力不强。主要原因为城商行采取了借鉴、复制模式，没有结合区域市场特点，进行二次消化、吸收，推出适合自身和目标市场的产品与服务。

（二）创新组织架构不清晰

目前，绝大多数城商行创新部门定位不准，仅仅在总行条线管理部门内设相关二级部门。主要原因为城商行主要按照业务及产品分类设置部门，一个部门只负责提供一种或几种产品和服务，部门之间缺乏信息沟通，无法从整体上对产品与服务创新进行系统管理。

（三）金融产品创新人才缺乏

产品创新开发人才以及符合创新需要的理论与实践、业务与技术相结合的复合型人才比较缺乏，自主研发创新的能力不强。主要原因为长期以来，城商行重营销轻管理思维较重，弱化了创新队伍建设，一味地追求存款、贷款、金融资产投资的规模与效益，导致产品与服务创新核心能力弱。

（四）与市场需求的贴合度不高

城商行新产品与新服务往往时效性较差，开发和改进往往是被动性的，主动性不强，较少有可持续、竞争力持久的明星产品或服务。主要原因为城商行研究意识薄弱，研究能力也有待提高，特别是在差异化、定制化背景下尚未形成特定区域自身发展特色。

（五）激励约束机制失灵

大多数城商行采取单独奖励的形式对产品与服务创新人员进行激励，且激励是一次性的，没有建立创新人员长期激励约束机制，导致创新人员积极性普遍不高。主要原因为城商行创新人员

是兼职，且主要精力放在当前岗位职责上，仅仅参考同业优秀产品与服务，通过引进来、制定不太符合实际的流程后快速推广市场，抢占市场份额。

三、城商行产品与服务创新的战略方向

产品与服务创新根本目的是适应经济发展的需求，主要形式是新技术、新方法、新市场、新架构，重要支撑措施是战略决策、制度安排、机构设置、人员准备、管理模式、业务流程、产品与服务、风险管理等。

从经济发展角度看，在强监管的模式下，城商行面对的经济环境是区域特征很明显的地方经济。每一个地方的经济发展所处的阶段、发展重点、经济结构、金融环境都有别于其他区域。城商行需利用其扎根地方经济 20 多年的本地优势，对产品与服务的创新应与地方经济发展规划相衔接、相适应。

从创新主要形式看，产品与服务创新形式需遵循经济对银行服务需求规律。当前，经济对银行服务产生了新的需求，从存、贷、汇向资金管理、多渠道融资、低成本资金运营方向转变，从线下人工低效率服务需求向线上智能高效率服务需求转变，从提供资金形成债权合作向共同参与资金运营股权化合作转变，从资金卖方市场向资金双边市场转变。这些新的市场需求，倒逼城商行改变引进、复制、推广单一的创新模式，向利用金融科技形成智能化金融产品与服务、高度重视用户体验感、多应用金融服务场景、内部采取矩阵式的项目创新机制转变。

从创新重要支撑角度看，产品与服务创新是系统活动。系统活动需要自上而下全面设计、规划，保持整体性。城商行需对创新工作进行总体规划，制定创新制度，强化创新组织架构，配备发起、立项、设计、开发、测试、风险评估、审批、投产、培训、销售、后评价和定期更新等各个阶段专业人才，提高创新活动的容忍度。

从创新差异化角度看，随着数字经济的飞速发展，传统经营的城商行亟须向数字化产品与服务

务创新方向转型。新的金融科技的应用衍生出许多新的业务生态,城商行需要借助金融科技创新,建立以用户体验为中心,提供全渠道、无缝式、定制化的城商行产品和服务,打造出以城商行业务为核心、融合科技创新的一体化新兴金融生态圈,适应由数字化经济发展所引发的全场景、多业态的金融服务需求。

从创新效率角度看,城商行需要提高创新效率,抓住市场机遇,提供更加精准的产品与服务。创新效率受到创新管理组织管理、创新人才、创新经费、创新激励约束、创新文化、创新外部环境的影响。城商行需要从创新基础建设出发,重新调整改革创新管理组织,搭建能够统筹银行内部各条线、各部门创新资源的模式,发挥全要素创新效率;建立微观产品与服务矩阵式创新组织,涵盖营销、条线管理、风险管理、信息科技、外部智库人才;完善创新流程,采取自上而下和自下而上相结合的创新联动机制,确保创新产品与服务能够快速研发、快速落地。

从创新效益角度看,随着经济发展模式改变,创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念在区域经济发展、市场主体运营、中介机构支撑中得以贯彻落实。城商行属于地方经济发展的核心金融主体,承担着践行新发展理念的历史任务和责任,需要改变以往以经济收益为单一目标的效益评价模式,向综合收益评价模式转变,重构创新效益评价内容,涵盖经济效益、社会效益、生态效益相互支持的创新效益评价要素。

四、城商行产品与服务创新路径

路径一:贴合区域经济特点,坚持原始创新。此种路径需要城商行完善本行独立的产品与服务创新体系,从发起开始,就要建立一套完整的创新管理制度。从长远看,在全国性大型银行下沉银行服务、全国性股份制银行提供高端服务的“两端挤压”的市场竞争压力下,城商行需加强当地市场研究,打造具有核心竞争力的拳头产品,奠定可持续发展的核心基础。该路径特点是投入回报周期长、银行需全方位改革、创新机制稳定性

要强、激励考核容忍度要高等。

路径二:借助新技术、新方法,实现弯道超车。此种路径需要城商行找准自身市场定位,精准金融服务场景,对接相应金融科技机构,提供目标市场的产品与服务。城商行在前期与金融科技机构合作的基础上,加大引进、吸收、消化金融科技创新成果,完善银行金融科技基础设施,特别是核心业务系统改造优化。该路径特点是城商行与金融科技公司充分合作,借助科技力量,发挥城商行规模小、决策快的优势,最终实现弯道超车。

路径三:以小带大,以点推面,在区域细分市场找到突破口。由于历史原因,城商行在人才、资金、管理、市场方面的实力尚小,可以利用有限的资源集中力量开展细分市场的金融产品与服务创新。考虑到市场发展程度的差异,创新出适合当地经济发展的金融产品,发挥规模效应,形成细分市场品牌,再扩大金融产品与服务的覆盖面。此种路径特点是城商行需具备把握市场细分能力、保持战略稳定、品牌宣传力度要大。

路径四:构建联合经营模式。与金融科技公司、同一地区城商行、保险、基金、证券、信托等建立长期合作机制,针对乡村振兴、新基建、全域旅游开发、战略新兴产业、传统产业升级改造、城市重点区域开发等重点领域,开展银团、银信、银基、银保等综合性金融服务。借助外部力量弥补城商行单体实力弱、市场份额小的短板。此种路径优势在于见效快、成本低,但对城商行把握地方经济发展能力、收益划分、风险分担、市场协同、内部管理等方面提出更高要求。

五、城商行产品与服务创新的对策建议

(一) 选择合适的创新路径

城商行要加强自身竞争优势,弥补短板,加强对同地区同业竞争、市场客户金融需求、金融监管形势、类金融主体嵌入等情况的分析,合理采用或综合采用原始创新、金融科技创新、细分市场、联合模式等产品与服务创新模式。建议采取部分条件较为成熟的分支行试点创新和运用,

总行内部管理采取绿色通道和提高风险容忍度，加强前中后的监测与评估，建立高效的反馈机制，充分把握试点创新节奏。

（二）完善创新体制机制

在总分支行组织架构模式下，把创新管理职能从条线部门独立出来，成立创新研究管理部门，统筹管理全行产品与服务创新工作，做实分支行组织创新职能，明确分支机构在业务创新活动中的地位、职能和作用。建立总分联动创新的机制，形成市场需求、可行性论证、产品研发、试点投放、跟踪反馈、改进推广的创新闭环，以及各司其职、各负其责、有机联系且有序运转的业务创新管理机制。对于尚无条件成立专司的创新管理部门，则要建立矩阵式创新组织架构，适应市场对金融产品与服务需求的及时性、有效性。

（三）完善产品与服务体系

城商行负责产品与服务的部门要梳理现有产品与服务种类、分析存在哪些短板、明确完善措施，对标银行业现有产品与服务体系或标准，提出本行需要增加或优化的产品与服务种类，动态形成适合本行的产品与服务体系，并及时调整、优化，具备在细分市场上产品的全覆盖的竞争力。

（四）平衡好风险与效益

大多数城商行产品与服务模式是依靠复制他行的成功经验，稍作修改后直接推广本地市场，这就产生了很大的风险隐患。城商行需要根据自身管理水平、风险管控能力、风险损失承担能力提前预演新产品或服务可能带来的经济损失，早研判、早演练、早处置。

（五）加强创新人才队伍建设

城商行需建立一套完善的人才引进、培养和激励机制，定期、分层次为管理人员、创新人才、营销人才开展创新培训。对管理人员重点培训提升创新协调能力、创新组织能力、创新计划能力、创新领导能力；对创新人才重点培养提升创新设计、创新方法运用、创新意识、创新思路、创新合作、创新评估等能力；对营销人才重点培养市场发现、市场比较、市场分析等能力。

（六）健全信息传导机制

要尽快完善自上而下、自下而上的多渠道的信息传导机制。分支机构要提高对市场需求信息、创新产品市场动态的反应能力，不断提出对创新的意见建议。总行创新管理部门要加强市场调研，跟踪地区金融服务、金融产品的新动向，明确战略目标，积极推动业务创新，同时指导分支机构对创新产品的市场营销。

（七）规范创新流程

城商行对于每一项产品或服务均要按照创新流程进行管理，严格执行发起、立项、设计、开发、测试、风险评估、审批、投产、培训、销售、后评价的流程，特别是做好新产品、新服务后评估工作，为后期调整提供依据。

（八）建立考核激励机制

明确业务创新开发、研制、管理等方面的要求明确部门权责、业务创新的奖惩措施，从战略高度建立和完善创新的激励机制，最大限度地激活创新的内在动力。在加大物质激励力度的同时，要注重精神激励，形成尊重人才的浓厚氛围。针对研发人员的激励措施不能简单地通过一次性奖励给予解决，还需建立与新产品培训、销售、效益、风险相衔接的考核办法。

参考文献

- [1] 赵海燕. 城商行的金融创新及风险防控措施研究 [J]. 中国市场, 2021 (20).
- [2] 陈一洪. 城商行供给侧结构性改革: 基于要素视角 [J]. 银行家, 2021 (2).
- [3] 黄思敏. 基于精益创业理论的商业银行产品创新研究 [J]. 经济视野, 2019 (23).
- [4] 苏玉威. 以管理视角分析阻碍国内商业银行创新的因素 [J]. 城市发展理论, 2021 (2).
- [5] 康守松, 马晨. 中小银行产品创新机制探索 [J]. 银行家, 2021 (3).
- [6] 张葵. 中小银行创新的破壁人: 战略型产品经理队伍建设 [J]. 中国银行业, 2021 (3).

[责任编辑: 张爱荣]

(下转 P53)

基于建构主义理论的葡萄酒旅游研学课程设计

张萍

(渭南职业技术学院, 陕西 渭南 714026)

摘要:葡萄酒旅游是一种具有多产业性、高体验性和文化性等相关特性的专项旅游。随着我国旅游业的转型升级,以及对素质教育重视程度的不断提高,研学旅游逐渐成为国内旅游研究的热点议题。课程化是研学旅行产品区别于其他细分市场和产品的关键特征。目前,市场上的葡萄酒研学旅游课程存在产品单一、雷同,课程设计针对性不强等问题。本文尝试立足建构主义理论,通过区分学段,立足学科知识和核心素养,进行菜单式、项目式葡萄酒旅游研学课程的设计,希望给予葡萄酒研学课程开发提供一定的借鉴意义。

关键词: 研学旅游; 葡萄酒研学游; 课程设计

中图分类号: F891 **文献标识码:** A

收稿时间: 2024-02-25

作者简介: 张萍(1982-),女,渭南职业技术学院讲师,硕士,主要研究方向:旅游及职业教育。

研学旅游又称“修学旅游”或“研学旅行”,狭义上指由学校组织、学生参与的,以学习知识、了解社会、培养人格为主要目的的校外考察活动;广义上是指以研究性、探究性学习为目的的专项旅游,是旅游者出于文化求知的需要开展的旅游活动^[1]。从2013年开始,国家逐步发展研学旅行助推素质教育改革。“研学+模式”逐步发展,其中“研学+休闲农业”“研学+工业”“研学+营地”等均受到市场的青睐。

葡萄酒旅游作为一种专项旅游形式,在国外已经有了长足的发展,法国、澳大利亚、新西兰、南非等都相继开展了以葡萄酒为主题的

旅游活动,并且收效显著。我国的葡萄酒旅游开发主要集中在以宁夏贺兰山东麓,山东胶东半岛,辽西地区,新疆吐鲁番,甘肃武威等为代表的适宜葡萄种植的产地。从表现形式上看以酒庄、酒文化博物馆、葡萄酒文化旅游区和酿酒公司为主。从获批称号来讲涵盖国家A级景区、全国工业旅游示范点、全国休闲农业与乡村旅游示范点等。近年来,葡萄酒产地积极探索葡萄酒研学旅游,部分入选国家、省市级研学游基地,课程也在探索和开发中。比如,青岛葡萄酒博物馆2020年8月入选青岛市首批中小学生研学旅行基地;蓬莱产区君顶酒庄的

《走进君顶酒庄——探文化酿美酒 实践来耕游》入选2022年烟台市优秀研学课程。

研学旅行课程的推行是对传统教育教学方式的变革，也是对既有教育结构的补充，成为我国新一轮课程改革的重要举措。它强调“知”与“行”的统一，集中体现了我国综合实践活动课程的教育理念与目标，承载着落实立德树人、提高教育教学质量的重任^[2]。《中国研学旅行发展报告》指出，研学旅行课程实质上不单指具体的课程内容与设计，而是引导学生开展实践性学习活动，达成课程目标的文本载体，是对课程要素进行安排后的结果（方案）。通过查找资料发现目前开展的葡萄酒研学旅游课程存在着雷同、体验度参与度不够的特点。以市场上酒庄和酒文化博物馆为例，酒庄类研学课程以“小小侍酒师”和“小小酿酒师”为主题，从内容上看，集中表现为葡萄园观光，酿酒体验，葡萄酒礼仪学习，缺乏体系化与学生学科知识相对应的研学课程；从形式来看，以参观、讲座、酿酒体验为主，缺乏深入性、研究性和可创造性体验，课程的吸引力不够；从育人角度来看，没有将家乡、文化、工匠精神等融入课程中，课程的育人功能不足；从劳动教育的角度，根据教育部《义务教育劳动标准》，懂得一分耕耘，一分收获的道理，体现劳动光荣，初步体验简单的种植等生产劳动，学会与他人合作，珍惜劳动成果等相关内容，没有有效开发出来。酒文化博物馆的研学游主要以参观和听取博物馆讲解为主，存在着缺乏主题性的体验活动，与学科知识的衔接不够等问题。从目前状况来讲，葡萄酒研学游产品在专业性、体验性、独特性、安全性等方面都难以满足家长和孩子需求。因此，开发具有更深内涵、更高层次、更广维度的研学游产品十分迫切。

基于此，结合葡萄酒旅游本身的特殊性，从学习者的角度出发，构建情境、协作、交流和意义建构的学习环境，提高学生的参与度，同时将劳动教育、思政教育等融入进去，形成一个综合性、全方位、项目式的葡萄酒研学课程。

1 理论依据

1.1 葡萄酒旅游中研学元素分析

葡萄酒旅游是一种具有发展潜力的专项旅游，将工业旅游、农业旅游和服务业密切结合。它的产品层次高，是一种高体验式的旅游活动形式。从旅游资源的构成来讲，葡萄酒旅游资源既有工业观光旅游中的工业设备及工业产品制作等资源，又有生态农业旅游资源中的农作物（酿酒葡萄）、当地的自然和人文风景、特有的气候等，同时兼具休闲旅游的特性。这种产业三重性的特点是基于现代产业融合的发展，也正是由于这种产业融合的特点，使葡萄酒旅游产品更加丰富化，使其可参与性提高，专项旅游的特色更加明显。同时，如果再细分的话，葡萄酒工业旅游是葡萄酒产业和旅游产业及区域内其他相关工业产业的结合，葡萄酒农业旅游是葡萄酒种植产业和旅游产业及区域内相关生态农业产业的结合，这些都是葡萄酒旅游的产业多重性特点。

产业多重性的特点也意味着在开发葡萄酒研学课程的时候可以分类、分学段精准设置课程，对接市场需求，比如，涉及第一产业即葡萄种植业，可以从生态农业的角度入手，加强自然研学课程的开发，或者从农耕文化的角度挖掘研学元素；第二产业即葡萄酒加工，可以从体验和学科知识角度出发，针对初、高中学段的人群，以项目为驱动，进行专项研学课程的设计和研发，让研学更具有综合性、针对性。

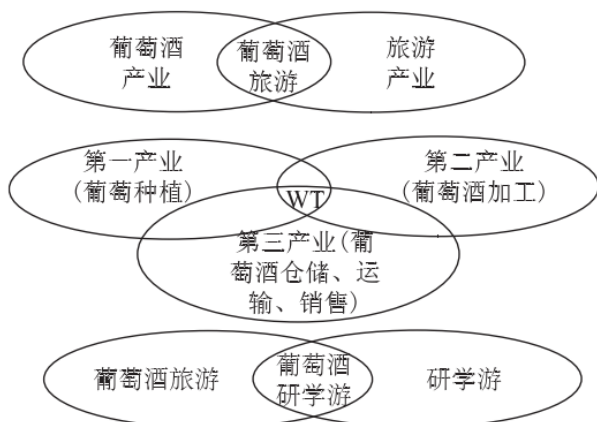


图1 葡萄酒旅游产业特性分析

1.2 建构主义视角下的研学课程设计

建构一词来源于建筑学，指把事先造好的材料，通过合成建造一个新的结构性产品。将建构用于学习研究是基于知识是一个不断认知和建构的过程的考虑。作为混合式学习理论基础之一，建构主义学习理论最早是 Piaget 的儿童认知发展理论，历经 Kohlberg、Steinburg、和 Katz 等^[3]的认知建构主义学习理论，再由 Vygotsky 将其发展为社会建构主义学习理论。国内建构主义学习理论研究最主要的体现是何克抗教授的相关研究，核心是以学习者为中心的教学观念，强调学习的过程不是学习者被动地接受知识，而是学习者对知识的主动探索、发现以及对所学知识意义的主动建构。学生是教学活动的积极参与者和知识的积极建构者，强调情境、协作、交流和意义建构是学习环境的四大要素^[4]。因此，在研学课程开发时，首先应该构建情境，学生建构知识需要与具体情境相结合，以自身已有的知识经验和认知结构为基础，通过与外界情境相互作用建构新的理解^[5]；其次，以任务为驱动，开展实践活动，这些活动应该具有生动性、趣味性，将课程知识与实践活动相融合，通过课程活动能够寓教于乐、寓学于趣，引导学生积极、主动、持续地建构课程知识，促进建构主义教学的发生和

完成。在这期间，我们还应该重视交流的达成，通过互帮互助，让学习从单一化的个体认知走向集体互联。最后，通过评价环节达成意义建构。

2 葡萄酒研学课程设计

2.1 课程目标维度

研学旅行要贯穿小学到高中各个学段，各学段学生的生理、心理发育有很大不同，学生通过研学旅行课程培养的价值认同、实践内化、身心健康、责任担当的意识和能力也有因年龄而导致的程度差别。同时，研学课程设计的依据为学生核心素养的提升，当前突显核心素养的课程改革关注学科融合，打破学生偏科局限。学生在研学旅行过程中将面对自然和社会复杂情境中的真实的问题，需要学生综合运用不同学科的知识和方法^[6]。葡萄酒研学旅行课程的总目标是基于与所学学科知识关联的角度，融合多种维度的体验环节，各个环节都需要依据学生主体的具体情况和素质教育的要求进行设定，做到开发有依据、体系有逻辑。通过亲近和探究自然，接触和融入社会，关注和反省自我，体验和感受集体生活，使中小学生学习养成价值认同、实践内化、身心健康、责任担当等意识和能力。同时教育学生从爱家乡到爱祖国，从认识身边事物开始到走向全国各地研学，这是一条纵向主线。

2.2 课程内容维度

2016年，教育部等11部门颁布了《关于推进中小学生研学旅行的意见》，对研学旅行课程作了六类划分，提出“根据小学、初中、高中不同学段的研学旅行目标，有针对性地开发自然类、历史类、地理类、科技类、人文类、体验类等多种类型的活动课程……促进基地课程和学校师生间有效对接”^[6]。

根据学情分析及与学科衔接的原则，希望

以葡萄园和酿酒厂两个区域作为研学课程的发生地，以“主题教学”为出发点、以任务驱动为切入口，打通书本和生活世界的教学方式。根据不同学段学习学情状况和各年级学生认知特点，把握住课程的学段差异。对标小学生，初、高中生两个目标群体开展菜单式的研学课程设计。各项任务可根据学生的兴趣爱好以及学校的目标达成进行自由组合。

小学阶段的学生心理成熟度不高，日常生活以直接体验为主。在设计研学课程时主要衔接课程为小学科学（教科版）及小学生劳动素养课。构建基于学科知识的研学课程，将学科知识设计到研学活动中，通过直接感受、应用相关学科知识解释真实世界中的现象，解决真实情境中的问题。

初中、高中学段，已经学习了大量学科知识，通过构建跨学科主题的综合研学课程，将不同学科之间，必修课程与选修课程，国家课

程与校本课程、特色课程，显性课程与隐蔽课程借助研学旅行进行融合。基于学科核心素养任务的达成，应用葡萄酒旅游的场景，菜单式项目组合实现跨学科研学的目标。

2.3 课程评价维度

研学旅行中，旅行是手段和载体，学是核心。研学旅行应该是以学校为主导，广大学生为主体，在“研”字上下功夫，开发、设计符合学生实际需求，在研学完成后重视评价环节，根据不同任务的完成情况，评估其能否在导师的引导下完成知识建构，并建立起知识与概念间的联系或者能否通过课程设计满足学生对知识、能力和素质的需求。具体来讲，可以结合活动过程中的具体表现，设置过程性考核评价，最后设计学生体验讲述环节、实验作品展示环节、设计作品展示环节等作为结果性考核评价，多元全过程完成评价。

表1 小学学段葡萄酒研学课程设计

学段	衔接《科学》学科教学内容	探究主题	协作交流	意义建构
一年级	植物 动物	1. 葡萄园里的植物和动物。	自然认知环节：自主或者合作观察，运用“五感”（视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉）	感受植物的生长多样，发现动植物
二年级	我们的地球家园 我们自己 水 空气	2. 葡萄园里的岩石和土壤，葡萄园里的生物和环境。 3. 葡萄园中的水、空气、天气及我们生活的环境。	观察体验葡萄园里植物和动物的种类，外在特点	与环境的适应性，动植物和我们的生活，感受生物多
三年级	天气 动物的一生 太阳、地球和月亮	4. 葡萄园里的采摘等农事活动。	自然游憩环节：葡萄园里的植物和动物的特点，葡萄园生态环境的构成及特色。	样性和大自然的规律和发展，提升劳动素养。
四年级	植物的生长变化 岩石和土壤 健康生活	5. 葡萄酒的相关美食制作体验。	主要通过游戏活动和户外徒步实现。	
五年级	生物与环境 环境与我们 微小世界		自然劳作环节：体验采摘乐趣，感受农事辛苦，制作葡萄美食，提升劳动技能。	
六年级	生物多样性 物质的变化		社会交往环节：葡萄园里的团队互动，体验社交乐趣。	

注：情境：葡萄园。

表2 初中、高中学段葡萄酒研学课程

任务	探究主题	协作交流	意义建构
任务一地理 核心素养部 分酿酒葡萄 种植带：北纬 44度的奥秘	1. 葡萄种植黄金地带有哪些？（国外、国内） 2. 葡萄种植和哪些地理元素有关？ 3. 葡萄种植区域地域文化？	实验环节：探究光照、日照、水分、风等因素对于葡萄种植的影响。	感受乡土河山之美，感知乡土文化中的优良传统，培育学生的综合思维、人地协调观、地理实践能力等核心素养。
任务二生物 核心素养部 分神奇的酿 酒葡萄和神 奇的酿酒技 术	1. 酿酒葡萄和普通食用葡萄的区别有哪些？ 2. 主要的病虫害防治如何实施？ 3. 葡萄酒酿制中的发酵技术及葡萄酒酿制	实验环节：酿酒葡萄病虫害知识，品种的认知 体验环节：自酿定制版葡萄酒	辨别生物品种，感受生物多样性，形成保护生物，探究神奇自然，培育科学精神，热爱我们生长的土地。感受神奇的发酵技术，酿制专属葡萄酒，启发创新精神和创新意识。
任务三劳动 核心素养部 分你是我眼 中最“靓”的 果儿	1. 采摘葡萄的要点 2. 农耕工具文化 3. 葡萄相关美食制作体验	体验环节：采摘，农耕用品的使用，地域美食制作	让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质，培养学生的协作精神、创新意识和生态观念等。
任务四历史 文化核心素 养部分葡萄 酒文化的丰 富与多彩	1. 葡萄酒酿制文化 2. 葡萄酒历史文化（种植历史、地域历史等） 3. 葡萄酒品牌文化、企业文化 4. 葡萄酒酒器文化 5. 葡萄酒礼仪文化 6. 葡萄酒健康文化	体验环节：饮酒酒器观赏，饮酒礼仪学习，葡萄酒地域文化体验，葡萄酒康养体验	了解葡萄酒历史文化，学习葡萄酒酒器及礼仪相关文化，体会中华优秀传统文化、传统科技工艺创造等，引导学生坚定文化自信。培养学生的文化自信，赞叹大国工匠情怀。

注：情境：葡萄园、葡萄酒酿制中心。

3 结语

建构主义为葡萄酒研学游提供了全新的视角，研究不同学段学生的特点，结合学生的学科知识和核心素养是研学课程设计的关键。值得提出的是，葡萄酒产地不同，各个地域的文化存在着极大的差异，因此，文化的研学方面应该和地域文化进行深度融合，从而更大的体现出葡萄酒研学课程的差异性。同时，学科知识依旧是学生和家长关心的重点，是否能够真正游有所学，任务的深度挖掘和相关研学手册和素材包的准备是关键，应该结合学科知识和葡萄酒旅游自身的特色，开发对应的任务研学手册和素材包，将课程的有效性和有趣性考虑到位，这样，才能更加有利于市场的推广。

参考文献

[1] 任唤麟,马小桐. 培根旅游观及其对研

学旅游的启示[J]. 旅游学刊,2018,33(9): 145-150.

[2] 武迪. 小学研学旅行课程设计探究[D]. 上海: 上海师范大学,2021.

[3] 王志宏,张杰.“云班课”混合式学习模式建构研究——以英语语言学为例[J]. 中国电化教育,2020(3): 100-105.

[4] 王竹立. 新建构主义:网络时代的学习理论[J]. 远程教育杂志,2011,29(2): 11-18.

[5] 解天龙. 建构主义视角下图书馆研学旅行课程研究[J]. 图书馆工作与研究,2022(12): 106-111.

[6] 郭锋涛,段玉山,周维国,等. 研学旅行课程标准(二)——课程结构、课程内容[J]. 地理教学,2019(6): 4-7.

[责任编辑: 张爱荣]

数字经济促进陕西县域经济发展路径研究

胡薇

(渭南职业技术学院, 陕西 渭南 714026)

摘要: 随着我国旅游业的转型, 数字经济正逐渐成为推进县域经济优质增长的关键驱动力。本文选取陕西省的陕南宁陕县、关中大荔县和陕北府谷县作为实验对象, 并将其与福建省泉州市惠安县的现行发展情况进行对比。将2020年至2022年的陕西省县域经济的发展情况作为参考, 建立县域经济的影响机制, 探讨县域经济的影响因素, 为陕西省的各个县域在数字经济的驱使下找到发展路径提供理论依据与参考。

关键词: 数字经济; 县域经济; 经济发展; 现状

中图分类号: F207 **文献标识码:** A

收稿时间: 2023-12-19

作者简介: 胡薇(1985—), 陕西西安人, 渭南职业技术学院讲师, 硕士; 研究方向: 区域经济学。

一、研究背景及意义

2022年1月12日, 《“十四五”数字经济发展规划》由中华人民共和国国务院正式发布, 它标志着中国首个国家级的专业化规划的诞生。《求是》杂志在1月15日发表了习近平总书记的《不断做强做优做大我国数字经济》的文章, 明确指出“数字经济的迅猛发展、广泛影响和深远影响正逐步转变为全球资源重新配置、经济构造的重塑以及全球竞争格局的关键推动力”。

推动数字经济的发展已经被提升至国家的战略高度, 这也是我们国家在抓住新一轮科技革命和产业转型的新机会时的策略决定和必然走向推动县域经济增长的核心在于数字化和信

息技术。借助于数字经济的驱动, 可以深入探索县域经济的内在价值, 挑选出最富有本土风情的领域实施数字化改革, 打造出一个能够促使数字经济与传统产业紧密结合的舞台, 从而全方位推进产业的数字化改革, 为县域产业的崛起提供支撑。所以, 如何利用数字化的优势, 已经变成了当前县域经济发展所必须解决的问题。

二、各县县域经济数字化发展现状

1. 数字化基础设施

截至2022年年末, 陕西省已经顺利设置和开始运营超过6万个5G网络基站, 从而实现了乡镇的网络覆盖质量的显著提升。迄今为止, 190万公里的通信线路已经全部建立, 并且它

们的影响力已经扩展到 1500 万户的家庭。这个省份的物联网终端用户数量已经超过了 4937.9 万，这也让它成为全国第八个，也是中西部地区首个达到“物超人”水平的地域。

移动通信与互联网构成了数字化经济基础设施的主要构成部分。根据收集到的数据可以得知，在 2021 年宁陕县的数字经济基础设施的发展速度非常快。观察互联网的普及程度，宁陕县的增长速度最为明显，其增长幅度超过了 35%，大荔县也有不错的增长表现，府谷县增长较缓慢；府谷县、惠安县可能由于早期发展较快，近年增长趋于缓慢；2022 年宁陕县的移动电话与互联网的使用率整体上比 2021 年下降了，大荔县、府谷县、惠安县的互联网使用率则呈现了下滑的态势。

经过对移动电话和互联网的普及程度进行研究，可以观察到大荔县和府谷县的数字经济正在逐渐增长。现在，手机通信系统已经大致覆盖了全国，然而还需要对互联网的规划和配置作出更多的努力。尽管如此，2022 年的人口迁移、老龄化以及政策等多重因素导致了互联网的使用频率有所减少。主因在于，互联网的推广没能与人口的迁移同步，因此它极大地阻碍了域内的经济发展。

2. 数字化服务生态

府谷县、大荔县数字化服务水平较高，而宁陕县、惠安县数字化服务水平相对较低；但从第三产业规模来看，陕西省三个县远落后于惠安县。在数字化的环境中，优秀的经济进步同样需要巨额的资金支持来推动数字化的第三产业的发展，这正好符合当前的社会和经济状态。然而，陕西各地区的数字化第三产业的发展并不显著，而且在构筑数字化的第三产业及其服务生态方面还有一段漫长的路要走。

3. 数字化贸易驱动

对比三年的城市电子商务销售额变动中，陕西省的三个县的年度销售额基本上呈现出缓慢增长的趋势，而惠安县则是年复一年地上升，这可能主要归因于电商行业的激烈竞争以及电子商务交易体系的不健全等。所以，有关监管机构有责任对市场进行干预，创建健康的行业竞争环境，构建完备的数字化贸易体系，以确保数字化贸易的发展。

三、评价体系指标的构建

1. 理论依据

在 2021 年 5 月，《数字经济及其核心产业统计分类（2021）》由国家统计局公布，其中，提供数字基础设施、科技、商品、服务以及解决策略以推动行业的数字化进程，被视作数字经济关键行业的重点任务。在对陕西省县域数字经济发展的影响元素作出了初步的划分后，参考了前述的定义以及相应的资料，得出的观点是，国家的经济增长、科技的提升、数字商品的广泛应用、数字服务的生态环境、数字产业的形成以及产业的数字化，这些都是对数字经济增长起着重大影响的几个元素，而这些元素又会对县域经济增长起到正向的推动效果。

第一，所有的国民经济形态都依赖于国家的繁荣与稳定，而数字经济的进步同样需要来自国家的繁荣与行业的助推。焦帅涛等（2021）通过对中国的地区间面板数据的研究，探讨了各个地区的数字经济发展的时间与地点差异以及相关的影响因素。他们指出，人才储备、城市化进程、经济的扩张程度，以及行业的升级改造等都是对数字经济进步起着重大作用的重要环节。另一方面，数字经济的迅猛进步与第三产业的迅猛兴盛密切相关，其中，第三产业的地位的增强正体现了我们国家的优秀经济增长。岳云嵩等（2020）指出，第三产业的进步可以对数字服务行业带来显著的影响。

第二,科技的进步为数字经济的前行注入了新的活力与途径,同时,教育水平的提高对科学技术的发展也起到了推动作用。Kling等(1999)的观点是,通过信息技术的研究能够更深入地理解在数字化环境中的组织变革。Hofman等(2016)的探讨揭示,交通行业以及电子行业的兴盛与信息科技的迅猛发展是密切相关的,而这也为经济的迅猛增长提供了关键的推动力。陈维涛(2017)主张,创新是推动数字经济发展的核心因素。所以,只有提升整体的创新程度,我们的数字经济才有可能走上更高的层次。

第三,数字产品被认为是数字经济的核心标志,它们的普及程度反映了数字经济的发展状况。

Tapscott(1996)被尊称为“数字经济的创始人”,他主张,互联网可能会对全球的经济构造产生深远的影响。吴翌琳等(2021)将数字产品交易领域列为数字经济的核心活动。

第四,在我国的经济体系里,服务业是第三产业的关键环节,其发展情况对我国的经济增长有着直观的影响,而且,数字化的服务生态在推动数字经济的发展过程中也扮演着类似的角色。吴翌琳等(2021)将数字技术服务业、数字设备制造业、数字产品贸易业等都归类为数字经济的主要活动。同时,电子商务产业、数字内容产业、数字金融产业等数字经济应用活动也被纳入了数字经济应用活动的范畴。关会娟等(2020)研究认为,中国的数字经济行业不仅涵盖了数字设备的生产以及数字科技的提供,同时也涉足如互联网使用以及其他相关的服务,以及数字内容和媒介等多个方面。

第五,数字产业化与产业数字化的融合塑造出了一个复杂的数字经济结构,它们的协同作用会打造出一套完整的数字产业结构,并且

会转化为促使数字经济发展的关键因素。夏炎等(2018)的研究发现,由信息与通信技术领域以及传统行业构建的产业结构能够在一定程度上推动数字经济的发展。

2. 构建评价指标体系

依照三大评估指标体系的建立原则,融入了对陕西省地区性的数字经济进步的理论研究,进一步搭建出陕西省地区性的数字经济进步的评估指标框架。此处包括5个基本指标,分别是我国的国民经济发展、数字化产品普及、数字化服务生态、科技教育体系、贸易产业数字化。此外,还有15个与数字经济进步相关的特定二级指标。

表1 陕西省县域数字经济发展评价指标体系

一级指标	二级指标
国民经济发展	人均地区生产总值
	地方财政一般预算收入
数字化产品普及	城镇居民人均可支配收入
	移动电话普及率
	互联网普及率
	每百人使用计算机数
数字化服务生态	每百家企业拥有网站数
	信息传输、软件和信息技术服务业城镇单位就业人员占比
	科学研究和技术服务业城镇单位就业人员占比
科技教育体系	各类学校在校学生数
	公共图书馆总藏量
	国内专利申请授权量
贸易产业数字化	网站数
	电子商务销售额
	有电子商务交易活动的企业数比重

四、数字经济促进县域经济增长的实证分析

1. 主成分分析

15 个评估指标如下： x_1 是指每人平均的地区生产总值（元/人）； x_2 是指地方财政的一般预算收入（亿元）； x_3 是指城市居民的人均可支配收入（元）； x_4 是指移动电话的普及程度（部/百人）； x_5 是指互联网的普及程度（%）； x_6 是指每百人使用的计算机数量（台）； x_7 是指每百家公司拥有的网站数量（个）； x_8 是指在信息传输、软件和信息服务业中，城市单位的就业人员所占的比例（%）； x_9 是指城市中科研与技术服务领域的职工总量（%）； x_{10} 是指所有类别的学校的在读学生总量； x_{11} 是指公共图书馆的总藏书量（万册）； x_{12} 是指我国的专利申请的获得的项目（项）； x_{13} 是指网站的总数（万个）； x_{14} 是指网络销售的总金额（亿元）； x_{15} 是指参与网络交易的企业所占的百分比。全国流通经济 111 区域经济依据主成分分析与因子分析的数理关联，必须基于因子载荷

矩阵，将所有因子载荷向量减去相关特性值的平均数，进而得出主成分矩阵。

表 2 主成分矩阵

Component	1	2	3
x_1	0.996	-0.005	-0.019
x_2	-0.683	0.721	0.100
x_3	0.824	0.465	0.190
x_4	0.098	-0.179	0.895
x_5	-0.706	0.670	0.041
x_6	-0.572	0.798	0.134
x_7	0.014	0.984	0.093
x_8	0.885	0.323	0.092
x_9	0.833	0.322	0.179
x_{10}	0.961	0.270	0.024
x_{11}	0.942	0.323	0.001
x_{12}	0.792	-0.252	0.353
x_{13}	-0.238	-0.166	0.729
x_{14}	-0.863	-0.405	0.192
x_{15}	0.913	0.342	-0.095

2. 基于 Eviews 回归分析

Eviews 回归模型估计结果见表 3。

表 3 Eviews 回归模型估计结果

Variable	Coefficient	Std.Error	t-Statistic	Prob.
F1	4339.866	96.68517	44.88658	0.0000
F2	957.9334	96.68521	9.907755	0.0000
F3	68.34649	96.68526	11.706897	0.0000
C	8373.453	93.96114	89.11613	0.0000
R-squared	0.993419	Mean dependent var		8373.453
Adjusted R-squared	0.992009	S.D.dependent var		4459.556
S.E.of regression	398.6434	Akaike info criterion		15.00714
Sum squared resid	2224832.	Schwarz criterion		15.20500
Log likelihood -	131.0643	Hannan-Quinn criter.		15.03442
F-statistic	704.4895	Durbin-Watson stat		1.892652
Prob (F-statistic)	0.000000			

回归结果表明：R 方为 0.99，远大于经验值 0.85，且 F 检验也通过，说明此模型估计效果较好，模型设置合理，解释度较高。从变量系数来看，基本都通过显著性检验。系数的符

号表示因变量的影响方向，系数的大小表示对因变量的影响程度。三个主成分因素对县域数字经济发展有显著影响，并且系数正向，说明对县域数字经济发展均为正向促进作用。

根据主成分矩阵的分析来看, F1 主成分里, 陕西省的县域数字化经济增长受到的地方人均生产总值的影响是最大的。此外, 陕西省的县域数字经济的发展受到了电子商务交易公司的占比的显著影响。此外, F2 的主要组成部分包括, 地方财政的一般预算收益(亿元)、每百人的计算机使用量(台)、每百家企业的网站数量(个), 以及信息传输、软件和信息技术服务业城镇单位就业人员占比(%), 这些成分都将对陕西省的县域数字化经济的进步产生某种程度的影响。在 F3 的主要组成部分里, 移动通信的使用普及率(每百人)和网络数量(每万个)的影响力比较显著。研究结果揭示, 陕西省的县域数字经济增长主要受到两个一级指标即国民经济增长与数字化服务生态的影响。这同样暗示了, 国民经济增长与数字化服务生态有可能在陕西省的县域数字经济增长上起到关键作用。

五、对策与建议

1. 重视发展质量, 改善人民生活

在推动县域数字经济的进步时, 不能仅仅关注加快增长的步伐, 而应该关心提升增长的品质, 强调投资与收益的平衡。在设定评价指标体系以及进行实证分析时, 均确认了陕西省以及大荔县数字经济增长的关键驱动力之一, 即国家经济基础。这主要是由于, 提升县域数字经济增长水平的核心意图, 即增强公众的生活质量, 使所有社区成员能够体验到归属、成功以及快乐。此外, 通过本次研究的实证分析也可以发现, 国民经济的发展对数字经济的发展产生了深远且根本的影响。所以, 不管数字经济进步到哪个程度都需要确保全面的、优秀的国家经济增长。

2. 吸引数字人才, 打造服务生态

在推动陕西省的县域数字经济增长的过程中, 不仅有赖于国家的经济增长, 还有赖于数

字化服务的环境。根据实证研究, 数字化服务环境的质量会迅速并直观地推动县域的数字经济增长, 构建一个健康的数字化服务环境无疑会极大地增强数字经济的增长能力。在推动服务行业的数字化过程中需要从制造、交易以及管理这三个层次出发, 以此来打造一个具有地域性的数字市场。针对行业的数字化, 如果具备优秀的数字产业就业机会, 能够设计出促进相关领域专业人士进入的措施, 这样能够吸引更多的数字专家参与到本地的数字服务生态建设。另外, 推动县域经济的数字化发展的核心是依赖于基础设施与专业人士的助力。因此, 县域政府的有关机构应该增强对像数字工厂这样的附属设备的建设, 以及增强对当地专业人士返乡的援助, 以便为数字化的广泛应用提供更强的专业人才保障。

3. 推动数字融合, 提升数字化普及率

所有的地区政府机构需要将数字化的运用和整合视为关键, 充分利用其在各类公司中的指导角色。同时, 他们还需要依据规定、推广和实施相关的优惠措施, 来提升公司的数字化改革认知, 激励他们积极参与到数字化的研究中去。在进行乡村经济的数字化改革时, 必须改变改革参与者的思考方式, 并且更新他们的发展观。一是需要改变县级决策者的观念。可以由市县级的领导团队主导建立一个数字化建设推进小组, 对于县级的数字化转型相关事项进行全面的培训, 制订行动试点计划, 明确项目的任务, 通过试验获取相关的优势经验, 从而找到实际可操作的县级经济的数字化转型方法和途径。二是应当以数字化技术应用转变县域公众传统观念。需要利用数字化技术来改变县域公众的传统思维方式。应该积极地将数字技术运用到县域的实际情况中, 充分利用经济数字化转型对于提高生活质量、增强工作效率等方面的影响, 增强县域居民的满足感和参与

度，从而激发他们对于乡村经济数字化转型的热情。

4. 把握数字作用，优化数字产业发展，促进县域产业结构优化调整

深入理解数字经济的功能，对数字行业的进步进行改良，推动其优化成长，从而引领县域区域内的产业布局的改良和调整，充分利用数字经济对县域经济的推动效果。目前，一些城市和县政府推出的数字化改革方案经常直接模仿了高层的政策，或者硬性地应用，如此一来，他们的地理环境、资源优势、特色产业等具体需求将无法得到满足，进一步导致了县域经济数字化改革相关政策的落实和执行面临挑战。所以，在陕西省的各个县区经济增长的过程中，一方面，需要借助数字化产业的进步，来改变现有的产业布局和产业占比，以推动第三产业在全部产业中的占比。在构建数字化经济领导者的阶段，需要全面利用地方经济，挖掘地方的资源潜力，创建符合地方特性的数字行业领导者。例如，在拥有独特农产品种植的地方，需要借助现代网络交易的潮流，创建拥有自身品牌风格和扩大规模的县域电子商务公司，并通过县域电子商务的融合，为全县域的经济增长贡献力量。另一方面，需要借助于数字行业的运用和整合，激励现存行业的改良和升级，加强现存行业的创新和成长潜力，从而更好地推动行业架构的和谐和增长。建设县域的数字行业领导者，同样需要地方政府增强对这一行业的援助，如实施税务减免、财务援助等，以便给予这个行业领导者足够的帮助和保护。

简而言之，从陕西省的数字经济和县域经济的平衡发展角度出发，需要充分利用各类政策的优点，并且有能力促进数字经济和各个县域经济的整合。在激发县域经济的活力的同时，需要改善对数字产业的发展，塑造数字产业的领导地位，并发挥数字产业对于经济增长和人

口平衡的推动效果。大力鼓励每一个区域依照自己的独特性质以及市场的成长，去改革数字化的经营方法，以此来充分利用数字化在区域经济均衡增长中的重要角色。

参考文献

- [1] 焦帅涛, 孙秋碧. 我国数字经济发展测度及其影响因素研究 [J]. 调研世界, 2021(7): 13-23.
- [2] 岳云嵩, 赵佳涵. 数字服务出口特征与影响因素研究: 基于跨国面板数据的分析 [J]. 上海经济研究, 2020(8): 106-118.
- [3] Kling R, Lamb R. IT and organizational change in digital economies [J]. ACM SIGCAS Computers and Society, 1999, 29(3): 17-25.
- [4] Hofman A, Aravena C, Aliaga V. Information and communication technologies and their impact in the economic growth of Latin America 1990—2013 [J]. Telecommunications Policy, 2016, 40(5): 485-501.
- [5] 陈维涛. “新经济”的核心内涵及其统计测度评析 [J]. 南京社会科学, 2017(11): 23-30.
- [6] Tapscott D. The Digital Economy: Promise and Peril In The Age of Networked Intelligence [J]. Educom Review, 1996, 22(5).
- [7] 吴翌琳, 王天琪. 数字经济的统计界定和产业分类研究 [J]. 统计研究, 2021, 38(6): 18-29.
- [8] 关会娟, 许宪春, 张美慧, 等. 中国数字经济产业统计分类问题研究 [J]. 统计研究, 2020, 37(12): 3-16.
- [9] 蓝庆新, 窦凯. 共享时代数字经济发展趋势与对策 [J]. 理论学刊, 2017(6): 55-61.

[责任编辑: 张爱荣]

基于电商平台的水稻销售模式创新与实践

张龙 田李娟

(渭南职业技术学院, 陕西 渭南 714026)

摘要: 传统水稻销售模式因烦琐的中间流通环节、信息不对称及缺乏标准化和质量控制而受限。电商平台通过简化销售流程提高效能、利用丰富的市场数据支持精准决策、透明的交易流程增强消费者信任,展示了其在水稻销售中的显著优势。为实现这一模式的创新与实践,可以采用直销路径直接连接消费者,实施预售策略优化供需关系,利用社区团购集聚购买力。

关键词: 电商平台; 水稻销售; 直销; 预售

中图分类号: F713 **文献标识码:** A

收稿时间: 2023-11-19

作者简介: 张龙(1979—),男,硕士研究生,讲师,主要研究方向为电子商务、区域经济。

在当前的农业市场中,电子商务平台正逐步改变着商品的销售和分销方式,尤其对于像水稻这样的基础粮食。这种变革带来了一系列潜在的效率提升和市场拓展机会,重新定义了生产者与消费者之间的交互关系。随着互联网技术的迅猛发展和全球电商的蓬勃兴起,水稻销售模式亦步入了一个全新的阶段。这种趋势不仅突显了技术在现代化农业中的核心作用,也提出了如何有效利用这些技术以适应不断变化的市场需求的问题。探索电商平台如何影响水稻销售,并从中提炼出创新的销售模式和实践策略,将为农业生产者提供重要的市场洞察,同时也为消费者带来更多的选择和更优的购买体验。因此,本文旨在深入分析电商平台对水稻销售模式的影响,通过综合考察其在现代农业结构中的角色和功能,探讨这一平台助力农业市场有效转型的策略。本文将不仅为学术界提供研究视角,更为行业实践者指明前行方向。

1 传统水稻销售模式的局限性

水稻销售是一个涉及多个环节和参与者的复杂过程,从种植到消费者手中,这个过程不仅是物理商品的转移,还包括价值的创造、信息的交换和市场的互动。但传统的水稻销售模式存在多种局限性,这些局限性既影响了农民的经济效益,也影响了消费者的购买体验。

首先,烦琐的中间流通环节。传统水稻销售模式的中间流通环节过于烦琐,这会显著增加农产品从田间到市场的路径长度和成本。这是因为在水稻销售中,长链条的销售模式涉及多个层次,每一个层次都意味着额外的物流和管理成本,这可能会引入额外的利润分摊,使消费者最终面临更高的价格,还可能延长市场响应时间,使农民难以快速适应市场变化,从而减少他们的收益。

其次,信息的不对称与隔阂。传统水稻销售的模式比较刻板,导致从农田到消费者的每一步都可能出现信息的滞后或失真,农民往往不能及时了解市场价格的变动、消费者需求和

偏好，而消费者也难以获得关于水稻的种植细节、产地和质量保证的确切信息。这种信息不对称限制了农民根据市场需求做出快速反应的能力，降低了他们的市场谈判力，也削弱了消费者的购买信心和满意度。此外，这种隔阂还提高了市场的不透明度，为不正当的商业行为提供了空间，如价格操纵和质量欺诈，从而侵蚀了市场的整体健康和发展。

最后，质量标准与监控的缺失。在传统水稻销售模式中，水稻的生产和销售往往缺乏统一的质量标准，导致市场上水稻产品的质量波动较大，消费者难以辨别产品的好坏。缺乏有效的质量控制机制使低质产品与高质产品混杂在一起销售，不利于优质生产者的公正竞争，还可能导致整体市场价格的不稳定和消费者信心的下降。这些问题的存在，不仅削弱了水稻产业的竞争力，还降低了消费者对国内水稻产品的信任，从而抑制了整个产业的健康发展和创新能力的提高。

2 电商平台在水稻销售中的优势

2.1 高效销售：缩减流程，提升效能

电商平台通过缩减传统水稻销售中的多级中间环节显著提升了销售效能。这需要通过与传统的水稻销售模式进行比对才能得以显现。基于上文可知，在传统的水稻销售模式中，水稻产品的生产者和消费者之间横亘着多个交易模块，如地方收购者和生产者的交易、批发商和零售商的交易、零售商和消费者的交易等。每个不同的交易模块都会产生独立的沟通内容和沟通成本。一整套流程下来大大增加了销售链条的时间和成本。但电商平台与之不同，电商平台可以直接利用数字化的平台，将所有与水稻销售相关的参与者和责任人都拉入其中，直接建立灵活的点对点交流，也就是农民可以直接在平台上发布水稻销售的各种信息，其他所有销售参与者可直接与农民建立交流，或在

平台上自由交易和买卖，从而有效简化交易过程中的各种信息冗余。最重要的是，这种高效的平台销售，不但提升了沟通效率，还为不想“中间商赚差价”的农民提供了其他的销售可能性。加上许多销售平台都拥有独立的物流体系，或与国内各个物流大企业有长期稳定的合作关系，这使基于电商平台的水稻销售也可以有效提升分销效率、保障物流质量。这种高效的物流处理方式加快了产品从田间到餐桌的速度、提高了市场的动态适应能力。通过这些措施，电商平台的销售模式不仅提升了交易的速度和准确性，还优化了资源的分配和使用，提高了整个供应链的运作效率。这种模式的效能提升体现在成本和时间的节约上，还增强了市场的灵活性和消费者的满意度，为水稻销售带来了质的飞跃。

2.2 市场洞察：数据丰富，决策精准

电商平台的本质就是利用互联网来提供商品或服务交易的一种在线市场，数字技术是其核心技术构成，而数字技术的最大优势就是可以收集并应用数据。基于电商平台的水稻销售，可以在数字技术的加持下，有效获取市场中有关于水稻销售的各种信息（消费者行为数据、销售趋势、价格波动以及市场需求变化）并将相关数据有效整理，以支持水稻销售做出更科学、精准的策略调整。比如，销售人员可以利用电商平台中的用户画像调查功能，分析出水稻消费的相关用户都有哪些购买倾向，或者调查出近期哪一类水稻产品的销量更好，哪一款种子材料更受到消费者和市场的喜爱等，以此来灵活调整水稻相关产品的销售策略、促销时机。还可以通过平台中的往期价格查询功能，及时比对相关产品的价格动态，进而为自身的购买、售卖提供更精准的价格衡量服务。丰富的数据还可以为水稻销售者提供高质量的风险管理。因为市场风险只能深入市场中进行辨别，

所以对个人的经营经验和市场洞察力有较高要求。部分农民并不擅长识别市场风险,如果农民学会使用电商平台的数据分析功能,就可以通过平台给出的数据趋势去判断消费者消费习惯的变化,从而提前采取措施规避风险。也就是说,电商平台如果可以成为水稻销售的主平台,那么就可以在降低市场分析准入门槛的基础上,再利用其海量的市场数据和数据分析功能,为水稻销售提供更精准的市场洞察支持。而这必然会间接促进水稻销售业绩的增长,推动水稻产业的稳健运行。

2.3 建立信赖:透明交易,赢得信心

电商平台的核心优势是通过实施透明交易策略,在水稻销售中建立消费者信任。^[1]透明交易可提供全面的产品信息和开放的交易过程,保障消费者能清晰看到购买的每一批水稻的来源、处理方式、质量标准 and 价格构成。这些详细的信息能够帮助消费者了解整个产品的生产过程,增强消费者购买的信心,也能为新入场的水稻产品潜在客户提供数据参考,促使生产者和销售者维持高标准的产品质量和服务的正循环,从而获得更好的评价和更广泛的市场接受度。市场透明度能够增强消费者在整个购买过程中的信任感,有利于水稻电商品牌构建正面的品牌形象,从长远角度吸引和维护更多的忠实客户。

3 基于电商平台的水稻销售模式创新与实践对策

3.1 直销路径:简化流程,直达消费者

直销是一种将产品或服务直接从生产者或供应商销售给消费者,而不通过传统的零售中间商的销售模式。这种模式通常涉及制造商或批发商直接向最终用户销售产品,从而省去了零售商环节,可以减少成本并增加利润空间。这一策略施行的关键,是建设一个可以让农民轻松使用的电商平台。该平台应尽可能满足卖

家产品信息披露和管理的需求,一方面,要支持卖家详尽地上传自己的经营资料 and 产品信息;另一方面,还要支持卖家实时对相关资料进行管理和更新。^[2]也就是在该平台中,农民是卖家,需要直接将水稻销售移到线上,认真填写并发布相关产品的来源、优势、库存量、生产及收获时间、价格等,并及时根据自身经营策略的调整更新店铺信息。这样才能保证消费者可以对产品来源有足够多和足够深入的了解,进而产生强烈的购买意愿。此外,建议各个地方政府对有水稻直销意愿的农民开展平台应用培训,使其学习一定的网络营销技术,如学会激励式购买营销措施的计划和应用等,让农民明白什么是折扣、样品、会员,以及这些营销手段如何使用才能促进水稻购买力的增长,使其有能力独立经营线上店铺。为提高直销模式的效率和吸引力,建议平台开展合作伙伴关系,如与物流公司合作,以优化配送过程,确保消费者能够接收到新鲜的水稻农产品。这种直销路径的策略可以简化销售流程,减少了中间成本,通过提供从田间直达餐桌的绿色供应链,能够增强消费者对水稻产品的整体满意度和品牌忠诚度。

3.2 预售先机:提前锁定,优化供需

预售模式是一种商业策略,商家在产品生产或者可用之前提前向消费者销售产品。而在基于电商平台的水稻销售中,实施预售先机策略是一种有效的方法,可以提前锁定市场需求并优化供需关系。^[3]具体的操作是设置预售期,即在水稻种植季节开始之前,在电商平台上为消费者提供预订选项。水稻生产者可以根据已接到的订单量,灵活调整水稻种植规模和资源配置补给,降低过剩生产的风险并保障水稻收成与市场需求高度匹配。要想实施这一策略,应在电商平台上设计一个独立页面用于展示详尽的产品介绍,介绍内容应包含预售的水稻品

种、预计收获时间以及预售的价格优惠等重要交易信息。平台需要建设订单管理系统，以实现大量预订订单的管理和实时更新，让消费者能够随时查看订单情况和预期的发货时间。为了增加预售的吸引力和提高消费者的参与度，可以结合市场分析数据推出针对特定客群的定制化水稻产品，如有机水稻或特定品种的水稻，这些水稻品种通常在市场上具有较高的需求但供应不足。而将种类需求众多但供给不足的商品作为预售主推商品，就可以吸引到一些购买力更强的特殊顾客。^[4]这不但可以提升利润，还可有效拓宽经营范围，并提升水稻品牌的市场认知度。需要注意的是，销售这些特殊产品很依赖卖家与消费者之间的沟通，这需要水稻销售人员精进客户服务知识。

3.3 社区力量：团购模式，集聚购买力

社区团购是一种新兴的电子商务模式，它通过组织地理相近的消费者集体购买产品以获取批发价格的优惠。这种模式主要依赖于社区或邻里网络，允许消费者以团体的形式进行购买，从而实现价格优惠和便利的配送服务。社区团购有很强的区域优势，所以非常适合水稻这种农产品的销售。具体来说，电商平台需要与地方社区建立合作关系，这可以通过与社区管理机构、居民委员会或其他社区团体协作实现。^[5]合作的第一步是向社区成员宣介水稻团购模式的好处，如价格优惠、保证的商品质量和便捷的配送服务。通过这种方式，平台可以激发社区成员的兴趣和购买意愿。此外，平台需要设置具有吸引力的团购优惠政策。这通常

包括提供比普通购买更低的价格、免运费服务或其他价值增值服务如赠品等。但需要注意，要想让社区团购模式长久运行，优惠政策的设计就必须基于互利共赢这一前提。电商平台需要善于运用自身的技术功能，尽早开发出管理系统，专门负责为团购用户提供物流监管、

购买进度监管和订单自动处理等服务。除此之外，平台还应积极开发各种团购活动，如劳动节团购、秋收团购、季节性特卖活动等，持续扩大社区团购的影响力。通过上述策略，电商平台可以有效地聚集社区购买力，实现规模经济，降低销售成本，提高效率，同时也能增强社区成员之间的互动和连接，激发社区的经济活力和社会凝聚力。

4 结语

随着电子商务在全球范围内的深入发展，基于电商平台的水稻销售模式已经显示出改变传统农业市场结构的巨大潜力。这一新兴模式不仅能简化水稻销售冗余、杂乱的过程，还能有效提升市场的透明度，让买家、卖家都能更安全、更明晰的前提下交易。也就是说新模式的出现，既提升了水稻销售的效率，也增加了卖家对水稻交易市场的信任。未来，伴随销售技术的持续发展，水稻销售需要及时与更高质量的技术接轨，以此带领水稻产业链向更优质的方向发展。

参考文献

- [1] 高鸿. 大学生返乡创业助力“三农”发展 [N]. 四平日报, 2024-01-03 (2).
- [2] 孙蕊. 数字经济赋能天津水稻产业高质量发展研究 [J]. 合作经济与科技, 2023(24): 7-9.
- [3] 宋肖肖. 基于改良 UTAUT 模型的广西水稻种子电商销售研究 [D]. 南宁: 广西大学, 2023.
- [4] 杨欣. 乡村振兴背景下五常市农村电商发展路径研究 [D]. 哈尔滨: 东北农业大学, 2023.
- [5] 余艳锋, 余永琦, 袁婷婷, 等. 新形势下江西水稻产业高质量发展现状、困境与对策 [J]. 杂交水稻, 2022, 37(6): 122-129.

[责任编辑：张爱荣]

【科研展台】

编者按：

我校科研工作从起步到发展，科研质量逐步提高，正在由量的积累到质的飞跃过程。本展台以研究者或课题项目或学科为单位，展示我校高质量、高水平的科研成果，希望能够促进高端学术研究者和科研团队的形成，进而带动科研水平的进一步提高。宋耀辉教授（个人简介见封二）在农业经济、区域发展和职业教育领域有较深入的研究，本期展示的是他在该领域研究的部分成果。

校企合作视角下高职院校服务农旅产业 融合发展对策研究

宋耀辉 李金 高琴 赵若淇

（渭南职业技术学院，陕西 渭南 714000）

摘要：随着乡村振兴战略的深入推进，农旅融合成为乡村农业三产融合发展的重要途径和乡村产业转型升级的主要推动力。然而，乡村产业基础薄弱、缺少创新、涉农专业稀缺等现实问题是高职院校助力农业三产融合面对的重大挑战。高职院校在助力农旅产业融合的实践探索中，应当充分发挥产教融合、校企合作的带动作用，破除融合壁垒，拓展农旅产业边界。基于农旅融合的目标要求和产教耦合关系的分析，提出支持高职院校下乡发展、强化农旅产业校企合作、“政企校”协同发力的对策，实现高职院校与农旅产业发展有效对接，促进农旅产业融合发展。

关键词：乡村振兴；高职院校；农旅产业；融合发展；校企合作

中图分类号：G71 **文献标识码：**A

0 引言

党的十九大作出实施乡村振兴战略的重大决策部署后，全社会各行各业都在积极参与，并深入推进，极大改变了农村产业发展困境。对于很多乡村而言，农旅融合正成为促进乡村产业振兴、产业融合的重要途径。然而，乡村农旅融合，由于受农业产业基础薄弱、专业人才缺乏等多种因素制约，发展迟缓、动力不足。职业教育作为

与乡村经济和社会发展联系最密切的一种教育类型，在服务乡村振兴战略中扮演重要角色^[1]，对促进乡村农旅融合起到至关重要的作用。

乡村农旅产业融合的最终实现，离不开高职院校的入乡支持。高职院校通过打造与涉农企业或农旅企业的校企合作平台，支持企业引进新技术、引入新要素，延伸产业链、拓展产业空间，打破传统农业边界，推进农旅产业融合发展。高

职院校应发挥“校企合作”加快科研成果转化和培养乡村人才的平台作用,以及服务乡村产业振兴功能,促进农村一二三产业的融合与发展,助力乡村产业振兴。利用校企合作平台,高职院校应着力推动实现以农业产业链的各环节与旅游业要素进行组合为主路,以提升农业产业技术、加强产品技术创新为抓手,以实现农业资源向旅游要素的转换为目的,最后形成农旅产业融合发展的局面。但是,高职院校服务农旅融合发展实践中仍面对一些现实问题,有待解决。乡村要振兴,产业必振兴。针对高职院校助力农旅融合发展面对的问题,提出促进农旅融合发展的对策,对我国高职院校服务乡村产业融合发展具有一定借鉴意义。

1 高职院校服务农旅产业融合发展的目标要求与耦合关系

高职教育自身发展就是一种具有服务性质的实践活动^[2],助力乡村产业发展是服务乡村振兴的一种具体行动的体现。高职院校需要根据乡村产业的现实情况,调整优化专业结构、知识结构、人才培养规格等,增强服务产业发展适应性。通过打造服务乡村产业转型升级和产业融合发展需求的涉农专业群,构筑职业院校、乡镇政府和企业等共生的校企合作平台,从而增强服务乡村产业融合发展的适应能力,助力乡村农旅产业融合发展。然而,要提高高职院校服务乡村产业发展的适应能力,就要落实到高职院校服务乡村产业具体行动上,需要明确高职院校助力农旅产业融合的目标要求并厘清两者耦合关系。

1.1 目标要求

高职院校在助力乡村产业融合发展和服务乡村产业振兴中大有可为。当前,农旅产业融合是推动农业三产融合发展的重要途径,可以促进农业和乡村旅游业发展提质增效,其发展符合乡村产业兴旺的目标要求。高职院校可以借助校企合

作,深化产教融合,直接对接乡村农旅产业,共同开发农旅资源、新技术、新产品,加强技术人才培养,解决农旅产业融合发展的人才及技术壁垒,根本目标是促进乡村农旅产业融合发展,带动乡村产业兴旺。

首先,高职院校要增强服务乡村农旅产业人才需求适应性,加快培养农旅产业发展紧缺的技术人才,破解人才荒,促进乡村人才振兴。长期以来,乡村发展过度依赖于传统农业带动,产业结构单一,关键是农业科技水平低、乡村人力资本存量低;而加快农旅产业融合带动农村产业转型升级,需要大量技术人才支撑农旅产业功能拓展,依托校企合作开展专业型人才培养和技术创新,成为破解产业融合壁垒的重要手段,带动农旅产业发展。

其次,高职院校要强化校企合作平台的重要作用,加强同农旅企业合作,助力改善农旅融合产业基础,促进乡村产业振兴。高职院校应发挥农业、旅游等专业优势,依托校企合作平台,积极谋求与农旅企业的全过程合作;通过校企共建科研基地、开展农旅课题研究和项目咨询等,将研究成果同农旅产业结合,以成果转化促进农旅产业融合发展。

再次,高职院校作为地方高校,要主动加强与农旅企业合作,共同挖掘农业旅游业资源,加强保护自然资源和生态环境,共同开发绿色、生态农旅项目,使它们成为农旅产业绿色发展的基石,实现农业与旅游业融合发展同时,促进乡村生态振兴。因此,高职院校在向农旅融合产业输出新技术和开发新项目的同时,也带来绿色发展理念和新模式,推动农旅融合产业可持续发展。

最后,高职院校要加强与地方乡镇政府合作,深化校企合作,促进乡村农旅产业发展,获取乡村组织保障,共同推动乡村农旅融合高质量发展。

1.2 耦合关系

纵观国内乡村产业发展,由于受产业基础薄弱、专业人才缺失等多方因素制约,乡村产业发展迟缓,动力不足^[3]。随着乡村振兴的深入推进,农旅产业融合成为乡村实现三产融合的重要途径,产业融合是社会生产力进步和产业结构不断优化的必然趋势^[4]。在乡村振兴实践中,农旅产业融合之间必然存在关联性和交叉性,而高职院校加强校企合作形成产教之间的耦合发展关系,具有推进农旅产业融合发展的优势特征^[5],其实质是农旅融合发展为高职院校入乡发展提供广阔空间和教育资源,包括专业发展和人才培养等;而高职院校依托校企合作平台为农旅产业发展培养技术人才、提供技术支持和加快项目成果转化,将助力实现农业产业边界拓展,拓宽农旅产业融合范围。

乡村振兴实践中,高职院校和农旅产业形成互为依存、交叉渗透、耦合共进的状态。耦合关系的实践体现在,高职院校服务农旅产业融合可以扩大自身生存发展空间,通过深化与农旅产业的校企合作,能够增强教育适应性,从岗课对接、专技融通和人才培养等方面融入农旅产业发展进程,提供更多农旅融合所需人才资源和技术支撑,助力农旅产业深度融合。同时,农旅企业与高职院校加强校企合作、共建实践基地,可以有效参与专业人才培养过程、专业设计,并借助高职院校科研技术和专业优势,突破产业融合发展壁垒,共同开发农业新业态和产业新模式,促进农旅产业融合发展。

首先,加快乡村农旅产业融合发展,给高职院校带来新的发展空间和持续动力。农旅融合是乡村产业融合发展的主要途径。农旅产业融合发展既需要各类人才支撑,还需要专业技术支持,在加快乡村产业融合发展背景下,高职院校需要加强与农旅企业合作,参与农旅产业融合发展过程;在为农业和乡村旅游业融合发展提供人才、

技术支持同时,也迎来广阔的乡村发展空间,获得自身持续发展动力,带动专业发展、人才培养和技术研究。

具体实践中,农业旅游业发展需要利用高职院校专业特长、技术人才挖掘地方农业资源,包括农耕文化、自然资源、特色农产品等,延伸农业产业链,提升乡村农旅产业发展品质,向更高层次融合发展。通常高职院校凭借专业特点、人才优势,依托校企合作,主要围绕农业产业链开发农旅合作项目;通过成果转化、产品开发,促进农业种植、生产等环节与旅游业深度融合;促进农旅产业深度融合发展同时,也拓展了高职院校的发展空间。乡村农旅产业融合进程中所蕴藏的发展潜力会得到持续释放,可为高职院校的稳定发展带来持续动力。

在农旅产业融合过程中,农业资源开发是农业旅游化的重要支撑^[4],这离不开高职院校专业和技术优势的大力支持。因此,高职院校的作用不能被忽视,它对农旅产业融合起着重要的带动作用,成为促进农旅产业融合发展的重要力量。

其次,高职院校为乡村农业和旅游业融合发展提供技术支持。涉农高职院校可以为乡村农旅产业融合发展,尤其是新产品、新模式、新业态的开发,提供技术咨询、建议和支持。对高职院校而言,技术支持是将自身所拥有或开发的先进技术或创新技术,通过委派技术人才或科技人员到乡村农旅企业兼职、承担技术顾问,依托校企合作平台,实现与农旅企业的技术合作、项目合作和成果转化。同时,依托校企合作平台,联合企业、乡镇政府一起开发丰富的农业农村资源,利用专业技术、产品创新实现农业资源和旅游要素相结合,拓展农业产业边界,可以使农业资源转化为旅游要素,最终推动农旅融合发展。

旅游要素和农业资源的融合,也为农业产业链延伸、农业资源的转化利用带来新的产业形态

和发展模式,为高职院校技术转移和成果转化带来新的发展空间。随着乡村振兴的推进,根据农业和旅游产业融合发展要求,高职院校要加快技术研发,并与乡村产业技术需求进行对接,提供技术支持,能够有效促进农旅产业融合和创新发展。

最后,高职院校为农旅产业融合发展提供乡村人才资源。乡村振兴建设是围绕产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕五大领域总体推进,实现乡村全面发展,推动传统农业向现代农业转型,这些都离不开乡村各类人才的支持。随着乡村产业融合的深入推进,高职院校应着力深化与农旅企业的校企合作,包括农业合作社、村集体经济组织等,为农业和旅游产业发展培养各类乡村人才和产业带头人,为农旅产业融合发展提供充足的乡村人才资源,助力扩大农旅产业经营范围和促进融合发展。

面对乡村农旅融合发展对人才的需求,高职院校要培养懂农业、会技术、善管理的高素质乡村人才队伍,这是高职院校助力乡村振兴的新任务、新要求,是积累乡村人才资源的重要方式,也是高职院校服务乡村振兴发展的重要途径。目前,农业与旅游业处于动态的融合进程中,从空间、资源和人才等方面相互作用、交叉渗透^[5],这一过程顺利推进需要高职院校的实际参与、形成耦合发展的态势。

2 高职院校服务农旅产业融合发展的现实问题

在乡村振兴政策的推动和地方政府的支持下,高职院校服务农村一二三产业发展有了显著的成效,校企合作也取得了长足的发展。新时代,随着乡村产业融合的升级,面对促进农业与旅游业融合发展的新任务,高职院校服务农旅产业融合发展仍面临产业基础薄弱、缺少创新、涉农专业稀缺等现实问题,基于校企合作视角看,主要

问题如下。

2.1 农旅产业融合程度浅,高职院校校企合作产业带动作用常被低估

新时代,农旅产业融合成为乡村振兴可持续发展的新动能,目的是转变农业传统经营模式,实现产业价值链的延伸,即通过产业链延伸增加农业经济效益,从而提高农业产业价值。当前,由于乡村产业规划不足、产业基础薄弱,很多地方农旅产业融合仅仅是农业和旅游业在形式上的简单表现,忽视了产业融合的实质是产业链的延伸和创新发展,导致农业发展与乡村旅游业联结不紧密;又缺乏配套产业和技术支持,造成乡村农旅产业融合发展程度浅。通过深化与农旅产业校企合作,高职院校可以介入指导、支持农业和乡村旅游业的产业互补、产品创新和技术开发,成为延伸农业产业链的重要环节,能够带动农旅产业融合发展。但实际上高职院校服务农旅产业融合发展过程中,更关注人才培养、技术服务和岗位实习,校企合作带动产业发展的作用常被低估,没有真正发挥出带动农旅产业发展和促进农旅融合的应有作用。

2.2 农旅资源整合利用低效,高职院校校企合作资源开发作用不强

当前,乡村农旅产业资源开发项目一般是由地方政府招引,而推动农旅产业融合发展需要高效开发和整合利用农业资源和旅游要素,突破农业和旅游业融合发展的壁垒。但是,农业和乡村旅游业分别归属于不同行业,受到农业、旅游业等政府不同职能部门的监管,而乡村农旅产业融合需要乡镇政府职能部门、村“两委”有效组织和协调农旅资源的开发利用。面对用地需求、资源利用、生态保护等问题时,因为部门分割、职责不清,造成资源开发困难重重,又存在技术落后、专业水平低导致利用低效。目前,高职院校与乡镇政府、农旅产业相关企业的校企合作资源

开发形式较为单一、内容简单化,主要以农业资源规划、科普宣传、技术服务为主;高职院校对农旅资源开发方面的资源利用、资源管理等支持作用不强,实质上没有促进农旅资源有效开发和利用。

2.3 农旅产业融合缺少创新产品,高职院校校企合作创新促进作用不强

农旅产业融合的本质就是创新,没有创新思维就没有农旅的融合^[9]。关键是产品的创新,要将农业产品创新作为推动现代农业和乡村旅游融合发展的重点任务。当前,国内乡村旅游产品同质性太强,缺少产品创新,要加快农旅产业融合发展,就必须立足挖掘地方农业资源和历史文化,抓住特色农业,引入现代农业技术、营销模式,创新具有地域农旅特色、技术含量高的乡村农旅产品,满足乡村旅游发展需求。实际上,农业产品缺少创新成为加快乡镇农旅融合发展的瓶颈,主要是缺技术、缺人才。

要实现农业产品向旅游产品的转化,乡镇政府应组织筛选那些具有乡土特色、创新优势明显的农业旅游产品,并提供技术和人才方面的重点扶持。高职院校对乡村农旅融合发展的创新促进作用不强,表现在与农旅企业合作中,在技术研发、产品创新和人才培养等方面未能发挥出足够的创新作用,根本原因是校企合作未能实现深度化、全过程,其介入只是一个服务农旅融合简单形式。新时期,高职院校增强服务农旅融合发展的创新促进作用是深化校企合作的重要方向。

2.4 农旅产业融合衔接不畅,高职院校校企合作技术支撑作用乏力

农业种植业、养殖业、林业、渔业等主要集中在乡村,乡村振兴战略实施虽然推动农业现代化发展,促进农业一二三产业融合,但受乡村人口受教育程度低、农业发展滞后等因素影响,农业第一产业的科技水平、劳动力技能等远不能满

足第二、三产业转型升级发展需求,农业一二三产业衔接不畅。同样,以初级农产品为原料的农业生产、加工环节由于农业技术落后,其资源利用、产品开发不能有效衔接乡村旅游产业发展需求,即农业产业延伸和乡村旅游业发展未能实现有效衔接,而技术壁垒则对农旅融合发展带来阻碍。

农业现代化体系不健全、农业技术落后,缺少高素质的技术农民,导致农旅资源不能有效转换,造成农旅产业衔接不畅。高职院校在此衔接过程中技术支撑作用乏力,主要原因有:

一是涉农业专业稀缺,专业设置与农业结构调整不紧密,专业技术落后。

二是真正留在乡村从事农业、乡村旅游业的技术人才数量不足。

三是高职院校与涉农企业、乡村旅游业的校企合作规模小、层次低,在人才培养、技术研发、专业建设、产品创新等领域的合作程度浅,不能适应农旅产业融合发展不断增长的新需求,难以向农旅产业发展提供新技术、新成果,传统农业产业也难以突破原有产业边界和破解农旅产业融合壁垒。

3 高职院校助力乡村农旅产业融合发展的对策

在加快推进农村一二三产业融合的时代背景下,高职院校理应服务乡村产业融合发展需求,充分发挥校企合作平台作用,为促进农旅产业融合发展提供智力支撑和技术支持,形成产教耦合发展助力农旅融合发展的格局。

高职院校应努力获得政府支持,进一步加强校企合作,实现与农旅产业的耦合协调发展,即高职院校要深度参与农旅产业融合发展,向农旅产业输出人才、技术和智力,助力农业和旅游业融合发展。高职院校要注重以下着力点:

一是充分发挥教育资源、技术创新、科研成

果等优势,为农旅产业发展输送新技术、新成果等创新要素,解决产业融合发展的壁垒问题。

二是深化校企合作人才培养,为农旅产业发展输入技术人才和经营人才,解决乡村产业融合发展的人才紧缺的瓶颈问题。

三是加强产业项目规划合作,政校企共同开发农旅产业项目,解决“产业融合项目”在农村落地的问题,形成农旅融合发展的重要途径。

实践证明,深化校企合作可以更有效地开发农业资源和旅游要素,不仅为农旅融合提供人才和技术支撑,还能在产业项目规划中贯彻新发展理念,融入新发展业态,具有服务农旅融合发展的显然优势。结合实际调研,围绕如何增强高职院校助力农旅融合发展的作用,提出以下对策。

3.1 支持高职院校下乡发展,助力农旅产业融合发展

政府应大力支持高职院校下乡发展,将自身的专业优势、技术优势与农旅产业经营实际结合,积极寻求与农业和乡村旅游业的合作;通过深化校企合作,高效推进乡村人才培养、技术研发、实践基地建设和共同开发农旅创意产品、产业项目,打造新业态,助力农旅产业发展。同时,支持高职院校下乡发展,可以全国休闲农业和乡村旅游示范县、乡村振兴示范村镇等为基地,开展实地调研、技术服务、人才培养;通过加强与农旅企业的校企合作,参与农旅产业发展的技术研究与成果转化,打造区域农旅产业融合发展的产学研用平台,突破乡村农业和旅游业融合壁垒,促进农旅产业融合。在高职教育供给方面,高职院校应下乡同农旅企业深入开展产业项目、产品创新、资源开发等合作,提供农旅产业发展的人才支撑、技术支持,助力农旅产业融合发展。在农旅产业需求方面,高职院校要适时调整校企合作内容,优化乡村人才培养规格和技术支撑体系,

通过参与技术创新、产品创新,以适应农旅产业发展新需求,切实提高服务乡村产业的能力和效果,助力农旅产业融合发展。

3.2 政校企合作协同发力,大力推动农旅产业融合发展

高职院校服务地方农旅产业融合,需要地方政府指导、企业主导和农民参与,立足地方农业资源和旅游要素禀赋,结合当地农业资源、人文环境等发展条件,大力推动农旅产业融合;需要构建政校企协同机制,深化校企合作、密切联系,协同发力加快地方农旅产业融合项目和创意项目落地,动态调整农旅产业资源,助力农旅融合发展。具体落实方面:首先地方政府提供配套政策支持,高职院校主动服务农旅产业融合发展;其次由地方政府牵头,优化配置农旅资源,依托校企合作平台,政校企三方协同规划产业融合项目,引导乡村农旅产业融合发展方向;最后支持高职院校深度参与农旅产业发展,并着重加强与乡镇农旅企业、农业合作社长期合作,协助规划产业路径和目标,形成政校企协同发力促进农旅产业融合发展的局面。

通过上述分析可知,在高职院校与地方政府、农旅企业、农业合作社所组成的政校企共同发展体中,高职院校寻求与各类主体的互动共生,实现共同发展。只有这样,政校企才能协同发力,推动农旅产业融合达到理想状态。

3.3 强化农旅产业校企合作带动作用,推动农旅产业深度融合

高职院校下乡应加强同乡村农旅产业的校企合作,除了人才培养、技术开发合作,还可以参与农旅产品创新、产业项目孵化、农业资源开发应用,助力乡村农旅产业发展。通过建立横向的校企合作课题项目、创新项目和合作举办产业技术培训,拓展农旅产业发展新领域和新模式;引导乡村农旅产业由传统经营向高质量发展转型,

扩大产业边界,延伸产业链,从而助力农旅产业融合发展。同时,校企合作立足点也要从人才培养、实践基地等简单形式合作,提升至农旅项目策划、产品创新、主题开发以及农旅资源整合等高质量的项目合作。合作目的是打破农业和乡村旅游业融合障碍,为产业融合奠定发展基础,要引导农业和乡村旅游产业向高水平发展,推动农旅产业深度融合发展。

高职院校应强化农旅产业校企合作带动作用,以参与乡村农旅产业发展规划为合作重点,实现校企合作项目与农旅产业融合相契合,助力乡村农旅融合发展。

3.4 发挥农旅校企合作联结作用,促进农旅产业融合发展

高职院校应积极响应地方农旅产业融合发展需求,充分发挥校企合作联结作用,及时优化调整乡村人才培养规格、课程内容、实践教学等,形成产教协同互动,推动高职院校发展更加适应农旅产业的融合发展,实现高职教育供给与农旅产业需求的紧密对接。具体表现为专业建设与产业发展的紧密对接,课程标准与产业技术的紧密对接,使高职院校服务乡村产业更加接“农气”,更加契合农旅融合发展需求。实践证明,通过发挥校企合作联结作用,高职院校可以培养出农旅产业发展所需要的乡村技术人才、经营人才,顺利实现科研成果转化、技术转移和产品创新,有效契合农业和乡村旅游业融合发展需求。因此,充分发挥农旅校企合作联结作用,可以有力促进农旅融合发展。

加快乡村农旅产业融合发展,离不开高职院校支持,最终实现高职院校与农旅产业形成强大的耦合协同发展效应,带动农旅产业深度融合。这里有三点要引起注意:一是为高职院校下乡发展提供政策保障和经费支持;二是为高职院校服务农旅产业融合发展提供优质的资源条件与办学

基础;三是要制定支持校企合作的具体办法,提高高职院校适应农旅融合发展的服务能力。

4 结语

当前,高职院校对乡村振兴和产业发展的服务能力和作用还有待提高。从助力农旅融合视角分析,很多高职院校因自身发展的不足,造成缺乏服务乡村产业融合的能动性和主动性,往往是因政策实践、帮扶任务实践、服务乡村产业不深而导致。乡村振兴中产教融合、校企合作政策措施与机制保障略显单薄,使高职院校服务乡村产业的信心不足,所提供服务内容不能满足乡村产业发展需求。新时代背景下,高职院校肩负着乡村全面振兴的历史重任,在服务乡村产业融合发展中面临着机遇与挑战。在高职院校努力优化专业结构、知识结构、人才培养规格,以增强服务产业发展适应性的同时,期待地方政府采取更加有力的具体措施提高高职院校的服务能力,实现高职院校与农旅产业发展有效对接,促进农旅产业融合发展。

参考文献

- [1] 吴一鸣. 乡村振兴中职业教育的“角色”担当[J]. 现代教育管理, 2019(11): 106—110.
- [2] 梁裕, 韦大宇. 职业教育服务乡村产业振兴的内在逻辑、实践困境与实现路径[J]. 教育与职业, 2021(22): 35—40.
- [3] 李眉洁, 王兴骥. 乡村振兴背景下农旅融合发展模式及其路径优化——对农村产业融合发展的反思[J]. 贵州社会科学, 2022(03): 153—159.
- [4] 邵明华. 农村特色文化产业发展的山东模式[J]. 山东社会科学, 2020(05): 165—171.
- [5] 何静. 中国旅游业发展对经济结构转型的时变影响机制研究[J]. 技术经济与管理研究, 2022(01): 99—104.

[责任编辑:黄利萍]

乡村振兴战略背景下乡村创新创业教育人才培养

宋耀辉

(渭南职业技术学院 陕西 渭南 714000)

摘要: 乡村教育是实现乡村振兴的重要保障,以高质量的乡村教育赋能乡村高质量振兴,主要途径是培养高素质的乡村人才。乡村创新创业教育是培养乡村创新创业人才的主要途径,能为实施乡村振兴提供高素质的乡村双创型人才,既能解决乡村振兴人才短缺问题,也是形成乡村创新驱动发展格局的重要支撑。基于乡村振兴视角,通过分析乡村创新创业教育人才培养内涵、目标和机遇,面对的现实困境,从人才理念、导师队伍、课程体系、培养路径与机制方面提出培养乡村振兴所需的高素质创新创业人才的发展建议。

关键词: 乡村振兴; 乡村创新创业教育; 人才培养; 课程体系; 多元化路径

中图分类号: G77 **文献标识码:** A

在乡村振兴战略深入实施背景下,如何有效释放乡村创新创业教育助力乡村振兴的人才培养效应,为乡村振兴提供大量的人才支撑,重要的是让乡村创新创业教育人才培养能够适应乡村振兴需求,这值得深入研究。结合相关理论研究和实际调研,首先,分析乡村创新创业教育人才培养内涵、目标及机遇;其次,分析乡村创新创业教育人才培养困境;最后,提出乡村创新创业教育人才培养建议。

一、乡村创新创业教育人才培养内涵、目标及机遇

(一) 乡村创新创业教育人才培养内涵

目前,乡村创新创业教育人才培养已提高到国家政策层面,中央一号文件多次提出乡村创新创业人才培养对实施乡村振兴的重要性。据此,乡村创新创业教育人才培养就是培养什么样的创

新创业人才问题。乡村创新创业教育应在服务乡村振兴战略中担负人才保障角色,要以助力乡村人才振兴为根本任务,坚持走中国式现代化乡村教育路线,培养高素质的乡村创新创业人才,助力乡村振兴发展。

赵路提出,乡村创新创业人才是具有创新与创业双重属性特征的农村劳动力,是既有创新思维又具有创业能力的复合型人才^[1]。据此,乡村创新创业教育开展的目的是为乡村振兴培养大量高素质、具有创新思维的乡村创业型人才队伍,为乡村振兴提供人才支撑,振兴乡村发展^[2]。随着乡村振兴深入推进,更多农民工、农村籍大学生和退役军人愿意回到乡村创新创业,这为乡村创新创业教育人才培养提出多元化要求,有利于促进乡村创新创业人才多元化培养,满足乡村振兴对各类型高素质乡村人才需求。乡村新产业

新业态发展需要大量高素质的具有创新思维的创业人才，乡村振兴战略成功实施，关键在于乡村人才队伍。因此，多措并举提高乡村创新创业教育人才培养水平显得十分重要。

（二）乡村创新创业教育人才培养目标

1. 树立服务乡村振兴的正确认识。目前，不论返乡人员还是乡村留守人员，对乡村振兴的认识还存在不足，依然停留在农业生产、农业活动的传统观念中，导致一些大学生，尤其是非农专业毕业生和非农产业经营者返乡意愿不强，缺少对乡村振兴内涵正确认识。开展乡村创新创业教育，能够提升返乡人员、乡村留守人员对中国式乡村振兴内涵认识水平，使其深刻理解乡村创新创业服务国家乡村振兴战略的重要意义，培养更多乡村创新创业型人才积极投身于乡村振兴，在创新创业实践中正确认识中国式乡村振兴的现代化内涵。在中国式现代化进程中，乡村创新创业教育人才培养应助力乡村全面振兴。

2. 助力乡村人才振兴。返乡入乡人员、乡村留守人员想要创业服务乡村振兴，就需要学习一些创新创业知识，具备创新思维及所需的创业能力，才能成长为创新创业人才。乡村创新创业教育运用多种形式、多样化措施把返乡农民工、大学生和退役军人等人员培养成高素质的乡村创新创业人才，培养成具有创新创业素质的乡村专业人才，助力乡村人才振兴。重视发展乡村创新创业教育不仅为乡村教育发展注入活力，为乡村人才培养带来新思维和新模式，还为乡村创新创业项目落实、乡村振兴战略实施培养大量的创新创业型专业人才，可以加快一个区域的乡村人才资源积累，激发乡村发展活力，助力乡村人才振兴，因此，应充分认识到乡村创新创业教育助力乡村振兴的人才培养价值。

3. 助力乡村创新驱动发展。加快乡村教育现代化、重视乡村创新创业教育以及培养双创型人才是实现乡村创新驱动发展的重要保障，将乡

村创新创业教育与乡村创新驱动发展密切关联，对推进乡村振兴意义重大。从创新价值视角看，乡村创新创业教育不仅培养大量双创型人才资源，还可以连带创造出有价值的双创科技成果，应用到农业发展、农村建设之中^[3]，能够体验、释放创新创业教育人才培养成果的创新价值，可以加快乡村创新驱动发展，促进乡村高质量振兴。创新是发展的动力，大众创业、万众创新是落实创新驱动发展的重要抓手^[4]。从创新理念视角看，乡村创新创业教育要将创新发展理念贯穿到乡村人才培养过程中，有效开展乡村创新创业理论与实践教育，启发创新思维，通过培养更多具有乡村情怀和愿意留在乡村发展的乡村创新创业人才，让其凭借创新理念和创业能力助力乡村创新驱动发展，促进乡村高质量振兴。

4. 促进乡村人才多元化发展。顺利实施乡村振兴战略，亟须培养大批涉及农村一二三产业的高素质的乡村人才，具有一定的创新思维和创业能力，在不同领域能够引领乡村发展。基于此，乡村创新创业教育人才培养应围绕乡村振兴发展，适应乡村新产业、新业态发展，培养具有多元化创新创业能力的乡村人才。因此，乡村创新创业教育应重视培养具有多元化创新思维和创业能力的乡村人才，结合乡村产业特征和发展需求，制订具体的各类型创新创业人才培养措施，为乡村振兴培养大量创新创业型的各类专业人才和技术人才，促进乡村人才多元化发展。

（三）乡村创新创业教育人才培养机遇

1. 乡村振兴深入实施需要大量创新创业人才。乡村振兴战略顺利实施只有在足质足量的乡村创新创业人才的支持下，才能激发出足够的发展活力，才能“开花结果”。同时，乡村创新创业教育只有获得充分发展，才能培养出更多高素质的创新创业型乡村人才。随着乡村振兴深入推进，乡村创新创业人才需求旺盛，而培养大量高素质创新创业人才是乡村创新创业教育的使命担

当,乡村创新创业教育承担着培养创新创业人才的重要角色。在满足乡村振兴对人才需求的同时,这也是乡村创新创业教育自身发展难得的历史机遇。

2. 乡村振兴人才政策实施带来大量乡村创新创业人才培养需求。从乡村人才培养政策上看,各级政府不断加大支持乡村创新创业人才培养的政策力度,完成人才培养政策目标。农业农村部明确要求大力实施农村创新创业百乡千乡万名带头人培育行动。2020年,农业农村部、国家发展改革委等9部门联合发布《关于深入实施农村创新创业带头人培育行动的意见》明确提出,“到2025年,农村创新创业环境明显改善,创新创业层次显著提升,创新创业队伍不断扩大,培育农村创新创业带头人达到100万以上”。2021年,农业农村部编制了《“十四五”农业农村人才队伍建设发展规划》,实施农村创业带头人培育行动,对具有发展潜力和示范带头作用的返乡入乡创业人员,依托普通高校、职业学校、优质培训机构等开展创业培训,提出到2025年,培育100万名农村创业带头人,培育家庭农场主、农民合作社理事长等乡村产业振兴带头人10万人,辐射带动500万新型生产经营主体。在广大的乡村地区,国家创新创业人才培育政策的实施为乡村创新创业教育人才培养带来新的发展机遇,即在培养更多乡村创新创业人才的同时,抓住机遇顺势发展。

3. 乡村振兴吸引大量返乡人员创业。乡村振兴战略实施,在农村激发出大量的创新创业机会,返乡创业人员可以获得生活补助、税收优惠、创业资金支持、创业贷款等多项政策支持,吸引大量返乡创业人员。2015年以来,国务院办公厅相继出台的《关于支持农民工等人员返乡创业的意见》《关于支持返乡下乡人员创新创业促进农村一二三产业融合发展的意见》《关于进一步支持农民工等人员返乡下乡创业的意见》以及人力

资源社会保障部、财政部、农业农村部《关于进一步推动返乡入乡创业工作的意见》均明确支持返乡人员创新创业,政策实施叠加效应鼓励和吸引大量返乡人员回乡创新创业,提出到2025年返乡入乡创新创业人员1500万人,带动就业人数6000万人。调查数据表明,创新创业人力资本水平低下是当前乡村创新创业最大的短板,影响了乡村创新创业的层次水平^[5]。大部分返乡创业人员没有接受过系统创新创业教育,因此,乡村创新创业教育理应承担起培养乡村创新创业人才的历史重任,抓住机遇,壮大发展。

二、乡村创新创业教育人才培养困境

历年中央一号文件始终重视乡村教育和人才培养。目前,我国发展不平衡不充分问题仍然突出,重点是在农村,关键是乡村人才培养。当前,全国各地在全面推进乡村振兴的实践发展中,农村创业人才的培育和开发确实存在一些困难和问题^[6]。刘琪和杜学元^[7]、夏林艳和潘禹锡^[8]认为,在培训内容、培训形式、师资力量、教育体系等方面仍存在问题,结合调研情况,认为开展乡村创新创业教育是对当前乡村人才培养至关重要的补充。

(一) 对乡村创新创业教育人才培养理念存在理解偏差

乡村创新创业教育人才培养中蕴含服务乡村振兴的理念,承担培养乡村创新创业人才、促进乡村人才振兴的历史重任。当前,部分返乡人员、乡村留守人员以及一些基层人员对开展乡村创新创业教育理解不透彻、不完整,仅仅认为只是简单培养创业就业能力或创业技能,甚至对创新创业教育持不支持态度。实质上乡村创新创业教育是培养愿意留在乡村、能够担负乡村振兴重任、具有创新思维和创业能力的“双创型”特征的乡村人才队伍,起到引领乡村发展的积极作用。

(二) 缺乏系统的乡村创新创业教育人才培养课程体系

乡村创新创业教育人才培养过程主要以讲座形式或短期培训的方式进行，缺少适应乡村创新创业环境的系统性课程体系，造成人才培养难以形成系统化。由于缺少创新创业课程体系系统规划，造成课程开设与创新发展的相脱节、课程标准与创业技能相脱钩，进而忽视了针对乡村创新发展和农民创业技能的课程体系构建。此外，缺乏创新创业课程体系层级化构建，没有按照创新创业人才类别或不同水平进行分层培养或分类培养，更多是把简单的通识课程作为乡村创新创业教育人才培养的主干课程，而缺乏阶梯式或层级式创新创业课程体系，不利于人才成长和培养高素质的乡村创新创业人才。

(三) 乡村创新创业教育人才培养缺乏高水平的导师

乡村振兴战略提出激发农村创新创业活力、培育壮大创新创业群体，就是要增强乡村创新创业教育人才培养的适应性，因此要有充足的高水平专业化的师资力量。在乡村创新创业教育人才培养中，一是存在教师缺乏实践经验、专业不精、水平不高的问题；二是师资队伍紧缺、不稳定阻碍了乡村创新创业教育人才培养高质量发展。乡村创新创业教育人才培养质量提升需要充足的高水平、经验及阅历丰富的创新创业导师。由于乡村创新创业教育专业教师多为涉农专业或缺乏创新创业实践经验，通常专业水平不高，讲解创新创业知识缺少深度，实践经验欠缺，导致不能有效营造创新创业教育氛围，很难引起创新思维和创业意识，其激发乡村创新创业活力的能力不够。

(四) 乡村创新创业教育人才培养资源不足

乡村创新创业教育人才培养实施主要依靠高校、社会组织及地方政府所投入教育资源支持，但是经费来源、实践基地、师资力量等资源投入明显不足，而镇政府、村“两委”对乡村创新创业教育关注度不够，资源保障受限，作为乡村创新创业教育重要参与方——乡镇企业、村集体

经济组织受自身发展条件限制，提供资源有限。教育资源不足导致乡村创新创业教育人才培养质量不能完全适应乡村振兴创新发展对人才需求。由于乡村创新创业教育人才培养实践基地建设不足，不能有效开发创新创业资源，这给乡村创新创业人才培养增加了难度。同样，乡村创新创业教育人才培养经费不足、配套设施不足，不能吸引高水平的师资，因此严重影响了乡村创新创业人才培养质量提升。

三、乡村创新创业教育人才培养建议

根据新时代中国式乡村振兴内涵以及乡村振兴战略总要求，结合乡村创新创业特点，只有对乡村创新创业教育人才培养进行改革与完善，才能充分实现乡村人才培养的实效性、实践性。

培养的高素质乡村创新创业人才要适应乡村创新发展，为推进中国式乡村振兴提供所需的人才支撑，同时促进乡村创新创业教育人才培养更接“农气”。

(一) 建立服务乡村振兴的人才培养理念

首先，应把乡村振兴战略、中国式乡村振兴内涵乡村振兴战略背景下乡村创新创业教育人才培养融入乡村创新创业教育课程内容中，贯穿到乡村创新创业人才培养全过程，深刻理解中国式乡村振兴内涵，在乡村创新创业教育实践活动中建立服务乡村振兴的人才培养理念；其次，以培养乡村振兴所需创新创业人才为抓手，鼓励支持涉农企业、农业合作社、村集体经济组织和家庭农场参与乡村创新创业人才培养，把“乡村味道”“田间地头”“农业生产”融入人才培养实践中，共同体验乡村人才培养服务乡村振兴的价值理念；最后，在乡村人才培养过程中进行创新创业实践经验分享和坚定践行服务乡村振兴的理念，培养“爱农村、懂农业”并愿意扎根乡村振兴的创新创业人才。

(二) 加强乡村创新创业教育人才培养

“双创导师”队伍建设加强乡村创新创业教

育人才培养“双创导师”队伍建设,弥补乡村创新创业教育优秀师资的短缺,提高乡村创新创业人才培养师资水平。在实施乡村振兴战略的背景下,乡村创新创业教育人才培养应重视创新思维和创业能力两个维度,因此,“双创导师”自身的创新思维和创业能力提升是人才培养关注的重点。一方面为乡村创新创业教育“双创导师”设计乡村振兴专题调研活动,让其参与农业合作社、村集体经济、农业产业园区等生产经营与实践活 动,使“双创导师”的人才培养实践能力进一步提升;另一方面,鼓励支持乡村振兴各类主体深度参与乡村创新创业教育人才培养“双创导师”队伍建设,可以实施乡村企业家、乡村创业带头人等兼职“双创导师”或者合作培养“双创导师”,通过合作创业、参与项目经营等方式,体验创新创业真实场景,打造既具有创新思维又具有创业能力的“双创导师”队伍。

(三)完善乡村创新创业教育人才培养课程体系

乡村创新创业教育人才培养课程体系通常包括创新创业通识课、专业课、实践课等三大部分,

同时应构建乡村创新创业人才培养课程评价体系,从创新创业应知、创新思维、创业技能等三个维度评价创新创业课程体系完备性、实践性、先进性,通过不断完善乡村创新创业教育人才培养课程体系,实现乡村创新创业教育更加适应乡村振兴发展。创新创业通识课分为基础知识课程和素质提升课程,基础知识课程包括创新创业理论知识、创新思维,重视理论知识应知和政策理解以及创造性思维的培养,而素质提升课程重视创业意识和创业行为的培养。

创新创业专业课程主要涉及各学科课程,如管理学、农业学、生物学等课程,根据人才培养目标及要求设计课程和进行选课,同时根据地方乡村振兴发展需求,开设具有地方农业特色的创新创业课程。数字乡村发展要求增加信息处理技

术和大数据应用相关课程,提升乡村创新创业人才的信息素养。

创新创业课程中应融入乡村振兴战略、中国式乡村振兴内涵,形成政策理论与课程内容有效对接,正确理解乡村振兴政策,提高创新创业人才的政策水平。创新创业实践课应重视创新思维和创业知识在创新创业中的转化应用,通过加强与涉农企业、村集体经济组织等合作,共同开展创业实践活动,根据创新创业实践活动要求,制订实践计划,有针对性地开设实践课程,强调其实效性、实用性,符合创新创业人才培养课程评价要求。

(四)形成乡村创新创业教育人才培养多元化路径

乡村创新创业教育主体包括高素质农民、乡村带头人、农民工、各级各类学校农村籍毕业生和退役军人等返乡人员。一些学者重点研究了返乡创业类型,是以发展家庭农场、休闲农业、

农村电商和农产品加工业等为主^[9]。在实践中,一些返乡创业人员通过注册登记家庭农场、开办农民专业合作社、经营企业等方式进行创业实践^[5],成为促进乡村振兴的主力军。因此,乡村创新创业教育应该适应乡村创新创业人才多元化需求,科学设计人才培养体系,鼓励支持农业合作社、村集体经济、乡镇企业参与乡村创新创业人才培养,使乡村创新创业教育人才培养与乡村社会经济多样性发展相衔接,重视创新创业能力和素质培养,形成乡村人才培养多元化路径。

随着乡村振兴战略深入推进,农业合作社、乡村集体经济、乡镇企业和家庭农场等发展也如火如荼,促进了休闲农业、乡村旅游、农产品电商等新产业新业态迅速发展,创造出更加多元化的乡村创业环境。在乡村创新创业人才培养过程中,镇政府、村“两委”应组织高校和各类乡村组织协同开展乡村创新创业教育人才培养,共同拓展创新创业体验项目,开设网络教育、送教下

乡、互助学习等多元化教育体系^[1]，形成人才培养多元化路径，从而适应多元化的乡村创业环境，实现乡村创新创业教育人才培养满足乡村振兴人才需求。

在乡村振兴背景下，创新型科技在乡村推广应用，推动乡村创新驱动发展，带动乡村新经济、新产业多元化发展，需要乡村创新创业教育能够培养多元化的乡村双创型人才，为乡村振兴注入多元化发展活力。

(五) 构建“地方政府+高校+乡村组织”长期合作的乡村创新创业人才培养机制

乡村振兴战略实施需要充分发挥地方政府的组织协调作用，从政策倾斜、发展资金、教育平台等方面支持高校和农业合作社、乡村集体经济、涉农企业等乡村组织协同开展乡村创新创业教育人才培养，使乡村创新创业人才培养能够适应乡村振兴所需人才质量、结构、类型^[10]。

地方政府应根据乡村振兴不同阶段对人才需求特点制定适合的教育政策，引导乡村创新创业教育人才培养改革方向，尤其是对农业技术创新型创业人才、乡村产业创新型创业人才和校企合作培养创业人才等给予政策倾斜和资金支持。地方政府应组织构建“政校企”乡村人才培养合作交流机制，加强沟通，助力乡村创新创业人才成长。

随着乡村振兴深入推进，地方政府要重视乡村创新创业人才培养的适应性和综合素质，应加强“地方政府+高校+乡村组织”长期合作，在组织乡村各类主体协同进行创新创业人才培养中发挥桥梁作用，应构建地方政府主导的高校与农业合作社、乡村集体经济、乡镇企业长期合作人才培养机制，从政策措施上支持高校构建以农业合作社、乡村集体经济、家庭农场等乡村组织为

依托的乡村人才培养模式，共同开展创新创业人才培养实践活动，提供乡村振兴中新经济、新产业发展所需要的创新创业人才。

参考文献

- [1] 赵路. 农村创新创业人才特征与培养研究[J]. 科技管理研究, 2016(1): 47-51.
- [2] 刘兰兰. 乡村振兴背景下高校参与农民创业教育的实践理路[J]. 中国成人教育, 2021(14): 76-80.
- [3] 吕雯. 关于高职创新创业教育赋能乡村振兴的思考[J]. 中国高校科技, 2023(Z1): 132.
- [4] 李恬婷. 农业“双创”与乡村振兴的伟大实践——评《全国双创示范基地创新创业百佳案例》[J]. 中国农业资源与区划, 2021(4): 59 + 73.
- [5] 涂宇杰. 乡村振兴战略背景下的乡村创新创业研究[J]. 理论探索, 2021(6): 99-106.
- [6] 汤文华. 乡村振兴下农村创业人才培养困境及其破解之策[J]. 继续教育研究, 2021(3): 50-54.
- [7] 刘琪, 杜学元. 乡村振兴背景下新型职业农民培育的困境及破解——基于智能终端的创新创业教育路径分析[J]. 教育学术月刊, 2022(2): 96-103.
- [8] 夏林艳, 潘禹锡. 乡村振兴背景下新型职业农民创新创业教育问题及对策[J]. 中共桂林市委党校学报, 2022(4): 65-70.
- [9] 毛寿龙. 经济危机与政府治理之道[J]. 学术界, 2013(12): 5-14 + 305.
- [10] 古翠凤. 基于乡村振兴的高职创新创业教育研究[J]. 柳州职业技术学院学报, 2022(1): 79-83.

[责任编辑：黄利萍]

地方高职院校创新创业学院建设思路探讨

——基于陕西省高职院校调研

宋耀辉¹ 杨锦秀² 赵若淇³

(1. 渭南职业技术学院, 陕西 渭南 714000; 2. 四川农业大学, 四川 成都 611130;
3. 渭南师范学院, 陕西 渭南 714000)

摘要:以25个高职创新创业试点学院为研究样本,从人才培养、政策指引等方面阐述其建设内涵;从组织架构、办学模式等方面探讨其组织机制;从功能定位、教学改革、人才培养、师资建设等四个方面探讨其运行机制;从基础设施、经费投入、人员配置等方面探讨其保障机制。以期为地方高职院校创新创业学院建设提供思路。

关键词:地方高职院校;创新创业学院;建设机制

中图分类号: G71 **文献标识码:** A

创新创业学院已成为高校开展创新创业教育的重要平台。陕西省已批复108所创新创业试点学院建设,其中高职院校建设25个创新创业试点学院。为深入探讨高职院校创新创业试点学院建设思路,课题组通过实地调研、函件咨询、浏览院校网站、查阅文献资料等方式,对陕西省25个高职创新创业试点学院及国内部分典型创新创业学院的建设模式、办学情况进行比较分析和经验梳理,以期为高职院校建设创新创业学院提供可借鉴的思路。

一、地方高职院校创新创业学院建设内涵

(一) 高职院校具有建设创新创业学院内在要求

高职院校创新创业教育作为一项系统性工程^[1],要求建设一个稳定的结构状态和制度机制,形成“思维、知识、培训、实践”专创一体的创新创业教育平台。创新创业教育的实质

是提升大学生的开拓性素质和能力,更加重视创新精神和创业品质培养。在专业及课程设置上,创新创业教育注重创新知识和创业能力培养。在教学形式上,创新创业教育更突出开创性和应用性。在人才培养目标上,创新创业教育重视培养创新型创业人才^[2],强调创业就业技能提升。为系统地推进创新创业教育,很多高职院校进行了积极探索,组建专门机构,成立实体化的组织部门,建设创新创业学院成为高职院校推动创新创业教育的内在要求。

(二) 政策支持高职院校建设创新创业学院

2015年,国务院办公厅印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(下面简称《意见》),全面部署深化高校创新创业教育改革工作。同年,陕西省制定《关于深化高等学校创新创业教育改革实施方案》,2016年颁发《关于实施高等学校创新创业教育推进计划

的意见》，到 2019 年陕西省关于《推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的实施意见》，要求全省高校应结合专业优势推动创新创业教育，在实践中不断创新管理制度与运行机制。

表 1 陕西省高职院校创新创业
试点学院基本情况

院校名称	创建数量(个)	创建年份	所在地区
杨凌职业技术学院	3	2016—2017	杨凌示范区
陕西工业职业技术学院	3	2016—2017	咸阳
陕西职业技术学院	2	2016—2017	西安
西安航空职业技术学院	2	2016—2017	西安(阎良区)
陕西国防工业职业技术学院	2	2016—2017	西安(鄠邑区)
陕西财经职业技术学院	1	2016	咸阳
陕西交通职业技术学院	1	2016	西安
陕西能源职业技术学院	1	2016	西安(临潼)
陕西铁路工程职业技术学院	3	2016—2017	渭南
西安铁路职业技术学院	1	2016	西安
陕西邮电职业技术学院	1	2017	咸阳
陕西青年职业学院	1	2017	西安
西安职业技术学院	1	2017	西安
渭南职业技术学院	1	2017	渭南
延安职业技术学院	1	2017	延安
西安电力高等专科学校	1	2017	西安

根据 2016 年《意见》，在省教育厅等政府部门推动下，陕西省各高职院校积极行动，按要求申报和实施创新创业试点学院的创建工作。陕西省创新创业教育工作整体起步较晚，部分高职院校基础相对薄弱，但是按照全省双创工作要求也相继成立相关的主管机构或部门，而一些高职院校创新创业教育开展较早，可以将原先职能部门或机构、相关教学单位的职能重新整合，以承担创建创新创业试点学院工作。

为发挥创新创业试点学院的示范带动作用，陕西省教育厅分别于 2016 和 2017 年开展创新创业教育改革试点学院评审工作，最终确定 15 所高职院校和 1 所高等专科学校承担 25 个创新创业试点学院的建设任务。(见表 1)

从入选院校来看，大多数院校创建创新创业试点学院具有建设基础，部分院校前期已开展创新创业教育，在探索中形成了各自的办学特色。如何建设好创新创业试点学院，成为一个深入思考的目标，需要不断总结经验，因地制宜，实现特色发展。

二、地方高职院校创新创业试点学院组织架构

由于各高职院校在专业设置及办学特点、所在地区经济结构、创新创业教育发展思路等方面存在明显差异，造成各个创新创业试点学院的组织架构建设存在较大差异。虽然统称“创新创业试点学院”，但在组织架构设立上却未必是二级学院的形式。根据大多数院校情况，院校在组织架构上通常分为教学部门与职能部门两种基本模式^[3]。关于创新创业试点学院的组织架构归属问题，根据调研结果及实际情况，陕西省内外高职院校将创新创业试点学院一般设置为教学单位、职能部门、教学—职能部门、附属机构、混合组织等四种模式。

(一) 教学单位

教学单位，通常划分成二级学院或者分院、系等基本教学单位，例如师范学院、机电系等，一般将属于相同学科或相近专业放在同一个教学单位。当前，国内部分高职院校将创新创业试点学院(创业学院)设置为教学单位。义乌工商职业技术学院、深圳职业技术学院、浙江经济职业技术学院、哈尔滨职业技术学院等高职院校在机构设置上将创新创业学院(创业学院)归为教学单位序列，在其内设部门上与其他二级学院一样，均作为教学单位范畴，属同一个序列，承担人才培养、教学任务和对外交流合

作等。

(二) 职能部门

高职院校职能部门划分是依据具体业务和工作属性,如学生处、教务处、纪检处、科研处等,同时接受上级教育和地方政府主管部门的指导、监督管理。部分高职院校将创新创业学院(创业学院)设置为职能部门(管理机构)。例如,陕西职业技术学院、杨凌职业技术学院将创新创业学院(创业学院)归属于职能部门:校企合作与创新创业教育办公室、产教融合处与创新创业学院,负责校内的创新创业管理工作,与人事处、教务处、学生处等处在一个序列,在职能定位上更加倾向于“创业工作处”,负责二级学院创业学生的管理,协调全校创业工作的开展。

(三) 教学—职能部门

部分高职院校将创新创业学院(创业学院)定位于教学—职能单位,既承担创新创业教育教学任务,又协调开展全校的创新创业教育工作,即承担一定的职能部门工作。在实际创新创业工作中,创新创业学院既具有部分教学单位功能,又具有一定的职能部门功能。如渭南职业技术学院设立的创新创业学院挂靠在经济管理学院,没有独立运营,不仅承担二级学院创新创业课程教学工作,还要协调其他二级学院的创新创业教育工作,包括教育教学和创业实践活动的开展。

(四) 附属机构

部分高职院校将创新创业学院(创业学院)定位于二级教学单位的内部附属机构,其所承担的创新创业教育工作受限于所属二级学院范围内。例如西安职业技术学院、延安职业技术学院,所承担的创新创业试点学院建设任务分别由会计与金融学院、机电工程系具体负责,都面临同样的问题,即创新创业教育仅是二级学院内部教学活动,教学工作的开展受到一定的范围限制。

(五) 创新创业试点学院——混合组织

2015年国家及2016年陕西省关于创新创业教育的《意见》和《国家职业教育改革实施方案》等相关政策文件都未对创新创业学院建设有具体指导,高职院校可以结合办学情况对创新创业学院的组织架构设计进行积极探索。未明确创新创业学院的归属部门和相关职能,可以将其组织架构视为混合组织模式。例如陕西工业职业技术学院为充分发挥合作企业创新创业教育主体地位,共同成立西部创新创业研究院,承担全校的创新创业教育与教学、双创大赛和创业项目孵化等实践活动。实际上,这类混合组织模式,既承担创新创业教育教学工作,也承担创新创业管理职能。

在创新创业学院体制机制改革方面,可以借鉴先进经验。例如成都职业技术学院设立的“成都创业学院”组织架构,实行“理事会+院务会”管理机制。“理事会”是创业学院的决策层,由政府主管部门、行业协会、知名或龙头企业及部分高校共同构成;“理事会”下设执行机构“院务会”,行使对创业学院具体管理的运行职能。因此,在创新创业学院的组织架构设计上,各高职院校可以结合办学情况来合理设置。根据实际调研情况,如果高职院校创新创业教育资源充足,体制机制灵活,参与创新创业实践活动和真实创业项目的学生数量较多,可选择独立运行的二级学院模式或者校企共建创新创业学院,教育教学由校内外专兼职教师共同完成,包括课程开发、资源共享、基地建设等,更广泛地开展创新创业人才培养,深入推进创新创业教育。然而,陕西省部分高职院校创新创业工作起步较晚,创新创业教育资源不充分,参与创新创业实践活动的学生数量较少,校园创新文化不浓厚,可以将创新创业学院设置成职能部门,协调全校创新创业教育工作,通过完备创新创业制度,不断促进创新创业教育规范化、系统化发展。

三、地方高职院校创新创业学院运行机制

(一) 明确创新创业学院的教育功能

创新创业学院的建设现已成为加快高职院校创新创业教育改革的突破口，在统筹规划创新创业教育发展上产生了积极作用。创新创业学院负责全校创新创业工作的开展，应具备如下四项功能：

一是开发创新创业教育课程体系，组织全校创新创业教学活动。除开设创新创业理论课程外，还组织创业讲堂、创业实践等活动，全面推行创新创业课程教育。譬如渭南职业技术学院将创新创业课程纳入各专业人才培养方案和学分管理体系，义乌工商职业技术学院创新创业学院负责创新创业课程的统筹安排。

二是整合各类创新创业教育资源，创建各类创新创业实践平台。通过引进校外创新创业教育优势资源，利用各类社会资源，与地方政府、行业协会、企业等参与方协同开展创新创业教育，为校内学生创建创业平台。譬如渭南职业技术学院创新创业学院与渭南市大学生创业孵化中心签约共建创新创业一体化平台，在开设创业类课程的同时，共同开展大学生创新创业培训和创业实践活动，培育创新创业项目。

三是健全创新创业导师选聘和工作考核评价机制。创新创业学院负责建设创业导师选聘，分类别、分层级构建导师结构体系和业绩评价机制，建设一支具有丰富实践经验、较高综合素质的创新创业教育导师队伍，为培养大学生创新创业能力提供强大的师资保障，提升大学生创新创业教育效果，因此，打造一支理论知识和实践素养都过硬的创新创业导师队伍非常重要。

四是理顺创新创业学院的管理体制机制，确保创新创业教育工作有序进行。创新创业学院通过健全创新创业教育体系来开展教学实践活动，在组织全校创新创业教育中应发挥关键的协调作用。创新创业学院要整合和充分利用

社会、政府资源，完善创新创业教育职能，提升创新创业教育成效。

(二) 改革创新创业学院教学体制

《意见》明确要深化创新创业教育改革，因此，在创新创业学院建设中，高职院校需要改革创新创业教育教学体制，倡导开放式办学，引进社会资源参与创新创业学院的建设，利用地方举办的创新创业平台、创业项目孵化中心等，共同开展创新创业实践教学，引入校外创新创业机构共同举办各类创新创业教学活动，分专业、分类别开发多样化教学形式，改革创新教学方法和模式。扩大创新创业教育教学主体，不仅整合校内资源，还要积极引进地方政府、行业企业等教育主体，参与创业实践教学，突破理论局限，注重实践创新，其教学体制改革的目的就是培养符合地方创新发展需求的创新型创业人才。

在创新创业教学体制改革上，高职院校应结合专业特点，引进一切社会力量参与创新创业教学改革，不断增强创新创业教育的开放性、开创性，可以推行混合所有制创新创业学院建设，形成优势资源互补，为创新创业教学提供全面支持，提升学生创业就业能力，支撑地方创新发展。譬如浙江经贸职业技术学院提出“三阶段推进、三课堂联动”的建设理念^[4]，就是联合社会资源开展创新创业学院的建设，推进教学改革，其经验可以借鉴。

(三) 改革创新创业学院人才培养目标

高职院校创新创业学院人才培养目标应对接新时代创新创业人才标准，注重培养学生创新精神和创业能力，要强化人才培养的靶向性，培养符合地方创新发展需求的高素质创新型创业人才。要在人才培养上敢于突破，培养“勇于创新”“敢于创业”“能够创业”的“三创人才”，打造特色创业班、创新人才班等特色教学班，形成创业大赛、创业项目带动下的创新创业人才培养格局。

创新创业人才培养就是培养以创新为内驱、以创业为指向的创新型创业人才,包括创新素质培养和创业能力的培养。创新素质包含创新精神、创新思维、创新知识和创新人格等,创业能力包含专业能力、技术能力、社交能力、管理能力等。因此,地方高职院校创新创业学院建设要以培养学生的创新创业素质为根本目标,不断提高学生的创业能力,要以培养地方创新发展人才需求为导向,培养大量支撑地方创新发展的创新型创业人才。

(四) 拓展创新创业基地功能

目前,全国各高职院校都在积极落实《意见》所强调的创新创业实践教学,加快大学生创新创业基地建设,并尝试开展多样化的创新创业实践教学方面的研究,同时将校内创业空间(园区)专设为大学生创新创业实践基地。

创新创业基地建设 with 大学生创新创业意识培养、能力与素质培养、创业项目实践紧密衔接,其功能主要有三个方面:

一是创新创业人才培养功能。大学生创新创业基地集“教、学、创”于一体,把创新知识和创业技能全面融入进入人才培养中,同时可以为大学生提供多元化的双创教育元素,从而将人才培养、教学改革、教育管理有机结合起来^[5]。大学生可以运用所学专业知识和创新知识,开展创业项目实践,同时不断总结、拓展创新创业知识,全方位提高大学生的创新创业素质。

二是创新创业实践功能。创新创业基地为大学生提供一个创新创业知识与创业实践相结合的平台,创业导师开展大学生创新创业实践教学,指导大学生创业实践活动,培养创新创业人才的实践能力,从而培养创新意识和创业能力,还能进一步提升创业导师项目管理和实践教学经验。

三是创业项目孵化功能。创新创业基地通过整合校内外创新创业资源、建立创新创业项

目服务体系、提供创业项目孵化平台,为创业大学生提供项目实践所需场地,支撑大学生的创新创业项目孵化。创业项目一旦孵化成功,创新创业基地还应为创业团队提供各种创业培训和相应后续服务,帮助解读创业政策,规避创业风险,扶持创业实体稳健成长和发展。创新创业基地功能的拓展,有助于创新型创业人才培养,支撑地方创新发展。

四、地方高职院校创新创业学院的保障体系

(一) 完善创新创业人才培养机制

当前,创新创业学院建设的关键之处是对原有人才培养机制的深化改革,要以创新创业人才培养为核心,不断完善和优化创新创业人才培养机制,将创新创业教育融入人才培养的全过程。创新创业教育是一种基于人的自我成长的教育,它不仅只是一种教学活动形式或者课外第二课堂,更应是一种人才培养的理念和教育目标,理应渗透于教育教学活动的方方面面^[6]。高职院校要大力提倡创新文化和开展多样化的大学生创业体验,培养高素质的创新创业人才。完善创新创业人才培养机制的根本目的是培养和提升学生的开拓性素质,造就未来创业的品质及能力。

(二) 设置较完备的管理制度体系

2015年5月,国务院出台《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,把创新创业教育作为高等教育深化改革的突破口。当前,高职院校十分重视创新创业教育制度建设,在机构设置上,专门成立创新创业学院或管理部门,在学校相关部门和创新创业工作领导机构监督管理下负责全校的创新创业工作。学校应从顶层设计完备创新创业管理制度体系,明确创新创业学院的管理职能,承担全校创新创业教育教学功能,负责创新创业实践基地的运营管理。

在管理体制上,高职院校应成立主管校领

导负责的创新创业工作委员会，相关职能部门和二级学院负责人为成员，同时可以吸收合作企业参与创新创业工作，创新创业学院承担全校创新创业教育教学和创业实践工作。工作委员会定期召开专门会议，主要解决创新创业工作中的重大问题。同时各二级学院成立创新创业工作部门，协同创新创业学院开展相关工作，具体业务接受创新创业学院指导和监督。管理上，学校对创新创业学院采用协调运行、开放办学的管理模式。

在运行机制上，高职院校应不断完备创新创业教育相关制度，包括教学管理制度、导师管理制度和考核制度等，在教育政策指导下，应结合办学特色，针对相关政策的落实，积极探索创新创业教育运行机制的有效路径。

在制定创新创业相关制度时，高职院校应着力解决创新创业学院建设中的突出问题，借鉴其他高职院校的有关经验，结合实际创新管理制度，不断深化改革创新创业教育体制机制，提升创新创业人才培养质量。

（三）强化师资配备，完善创业导师制度建设

创新创业学院的建设对师资配备、导师队伍建设提出了较高要求。在师资配备上，一般由校内外创业导师构成。目前，校内教师主要来源于高校毕业生，因而大部分创业导师都是学术型教师，缺乏必要的创新创业履历和行业企业实践经验。要破解创业导师短缺问题，高职院校应统筹和强化创新创业导师队伍建设，既需要一线专业教师，也需要行业企业创业者和企业的技术专家或技术能手，依托校企合作平台创建一支创新理论与创业实践“双肩挑”的专兼职创新创业导师队伍，同时完善创业导师管理制度，提升创业导师教学水平和实践指导能力。由于校内创业导师缺少实际创业经验，针对创业中的很多现实问题难以“精确、准确”指导学生，高职院校可以设立校外创业导师聘

用制度，特聘优秀企业家、创业成功者为兼职校外创业导师。以渭南职业技术学院为例。该校创新创业学院不仅拥有校内创业导师，还特聘地方手工艺大师、民间非遗传承人等能工巧匠为校外创业导师。校外创业导师由各二级学院结合专业特色来聘请，创新创业学院结合创业特点统筹安排，共同开展创新创业教育与创业实践。通常校外导师入校进行创业讲座，探讨和分析创业问题及市场变化趋势，讲解创业相关问题。换言之，在创新创业学院建设中，师资配备成为当前一个严峻挑战，迫切需要一批既具有较高创新理论水平、又具有创业经验的创业导师队伍。高职院校应不断完善创业导师相关制度，积极利用外部资源，加强专兼职创新创业导师队伍建设。

（四）学校在办学条件和经费上应提供切实的保障

创新创业教育需要汲取校内外各方面资源。创新创业学院建设对办学设施有较高要求，包括办学场地、创业实践基地作为硬件支撑和适当经费作保障。根据国家相关政策要求，创新创业试点学院建设应有创新创业基地（有些院校称之为“创新创业园区”“创业孵化器”“创新创业空间”等），为大学生创新创业实践提供可用场地。以渭南职业技术学院为例。该校专门建设了大学生创新创业中心，为学生开展创业培训和实训以及项目孵化提供场地、设施等相关支持。

在经费保障上，高职院校应设立专项的创新创业教育经费，并通过校企合作等多种形式设立创业基金解决项目资金不足问题。在资金来源上，主要包括学校自筹、企业赞助、政府资金、社会捐助等项目，大多数高职院校还设立创新创业赛项奖金等项目。以杨凌职业技术学院为例。该校在预算经费统筹上，设立创新创业教育专项经费，主要用于学生的创新创业实践或项目资金。此外，部分高职院校还获得

了地方政府对创新创业学院建设的经费支持。

总之,高职院校应在办学条件和经费上给予创新创业学院保障。倘若相关条件允许,应设立专门的创新创业教育经费,利用各种途径开展创业实践。创新创业学院应对校内和校外相关资源有效整合,积极利用外部资源,推动创新创业教育有序开展。

五、启示

创新创业学院建设是高职院校推进创新创业教育有效途径,是培养创新创业人才和促进专创融合发展的必然选择。新形势下,探索和汲取现有高职院校创新创业学院的建设经验,对于陕西省高职院校创新创业学院的建设起到有益的借鉴作用,能够提升高职院校创新创业人才培养水平。通过对创新创业学院建设工作的总结,结合实际调研,认为学校顶层设计要重视创新创业学院的建设,要明确办学体制机制,要完善创新创业管理制度,规划长远发展,归纳以下几点启示。

第一,积极融入行业企业发展,是创新创业教育发展的动力。创新创业学院通过与行业企业的深入合作,结合学院的发展方向,契合行业企业对创新创业人才的需求,面向地方创新发展,确定创新创业人才培养方案,同行业公司共同开发创新创业课程,为地方发展需求提供高素质的创新型创业人才。

第二,强调校内外导师分类指导作用,让学生以理性的思维认识创新创业教育和参加创业实践,真正提升大学生的创新创业素质与能力。在创新创业人才培养过程中,校内导师主要指导学生创新思维和创业理论知识,培养学生的思维定性和品格,校外导师主要指导学生创业实践,培养其创业能力,共同提高创新创业人才的培养规格。

第三,重视创新创业管理,突出领导作用。首先,从管理制度上要保障创新创业学院的建设,包括章程、制度规范等;其次,教学制度

改革要支持创新创业教育,加强创新创业教育管理,切实服务大学生创业实践;最后,要强化领导引领创新创业教育的首位作用,要突出学校领导指导创新创业学院建设的关键作用。创新创业管理具有科学性和客观性,但要充分发挥领导的担当和作用。

第四,要充分发挥创新创业基地整合资源的功能,以落实创新创业教育政策、服务乡村振兴、支持地方创新发展为依托,充分利用一切校内外社会资源,以基地建设带动和加强创新创业学院的建设。

第五,要充分保障创新创业学院建设经费,多途径获取教育经费。创新创业学院经费应纳入学校财政预算或列入学校发展基金,按不同用途分为固定资金和建设资金,支持创新创业学院建设。另外,广泛开展多元化办学,获取企业投入资金、政府专项资金、企业家捐赠资金等,用于创新创业学院办学和人才培养。

参考文献

- [1] 许远. 高职院校创新创业教育人才培养模式研究 [J]. 职业技术教育, 2019(2): 61-66.
- [2] 朱家德, 王佑镁. 高校创业学院的发生学研究 [J]. 高等工程教育研究, 2017(3): 158-161.
- [3] 金祖旭, 贾少华. 新时代背景下职业教育校企合作的问题反思与实施路径 [J]. 职业技术教育, 2018(34): 53-58.
- [4] 陈俊豪, 徐玉成. 浙江高职示范性创业学院建设研究 [J]. 湖北工业职业技术学院学报, 2019(3): 1-6.
- [5] 王波, 王怡, 李宝银. 大学生创新创业基地服务应用技术型人才培养的主导功能定位——一项基于 AHP 分析的研究 [J]. 安徽理工大学学报(社会科学版), 2017(2): 78-87.
- [6] 黄荣杰. 地方高校创新创业教育的理论与实践探索 [J]. 中国高等教育, 2019(9): 41-43.

[责任编辑: 黄利萍]